UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: CIENCIAS DE LA SALUD

CARRERA DE: Laboratorio Clínico

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO

EMPRENDIMIENTO

NIVEL

SÉPTIMO

AMBATO - ECUADOR
2026

I. INFORMACIÓN GENERAL

<table>
<tr><td colspan="3">Nombre de la asignatura
EMPRENDIMIENTO
Carrera
Laboratorio Clínico</td></tr>
<tr><td>Código UTA-FCS-LCL-MP-UP-07-04</td><td colspan="2">PRERREQUISITOS</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Modalidad
PRESENCIAL</td><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td>CONTROL DE CALIDAD</td><td>UTA-FCS-LCL-MP-UP-06-05</td></tr>
<tr><td colspan="3">Unidad organizacional curricular
PROFESIONAL</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Créditos/Horas
2
Nivel
SÉPTIMO</td><td colspan="2">CORREQUISITOS</td></tr>
<tr><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td>ACREDITACION Y ADMINISTRACION DE LABORATORIOS</td><td>UTA-FCS-LCL-MP-UP-07-03</td></tr>
<tr><td colspan="3">CARGA HORARIA</td></tr>
<tr><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por semana
2</td><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por ciclo académico
32</td><td>Componente de aprendizaje práctico experimental, componente de aprendizaje autónomo
64</td></tr>
<tr><td>Horas de tutoría académica semanales
1</td><td>Horas de tutoría presenciales por ciclo académico
16</td><td>Horas de tutorías virtuales por ciclo académico
0</td></tr>
</table>

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	2
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	32
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	64
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	96

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito Con la formación que recibe el futuro profesional de laboratorio clínico, aprenderá a emprender para formar su propia empresa y sabrá administrar un laboratorio clínico con el fin de optimizar los recursos humanos, materiales y técnicos en beneficio de los usuarios

Descripción de la asignatura La asignatura de Emprendimiento está estructurada en 4 unidades curriculares básicas, que describen: El fundamento filosófico y científico del emprendimiento que permite la comprensión y explicación coherente del problema de estudio. El diseño de ideas de negocio mediante el estudio del mercado, diseñando planes de viabilidad empresarial, económica y financiera para obtener fuentes de financiamiento que permite desarrollar el emprendimiento de la organización funcional de las empresas, de acuerdo con las políticas nacionales. Se emplea como metodología de enseñanza conferencias talleres, exposiciones, aula virtual, manejo de acervo bibliográfico para obtener como resultado del aprendizaje la búsqueda de soluciones por medio de proyectos de emprendimiento, con un manejo técnico en la práctica profesional. La evaluación se realizará mediante lecciones orales, pruebas escritas y evaluaciones parciales. Esta asignatura fusiona los principios fundamentales del Emprendimiento con el desarrollo de habilidades blandas esenciales para el laboratorista clínico, fomentando la comunicación efectiva, trabajo en equipo, pensamiento crítico y resolución de problemas, empatía, ética profesional y liderazgo.

Objetivo general de la asignatura Examinar los problemas socioeconónimos en el marco de la práctica profesional, a fin de buscar soluciones mediante proyectos de emprendimiento, en el manejo técnico en la práctica profesional.

Objetivos específicos de la asignatura

1.-Sustentar filosófica y científicamente el emprendimiento para construir las categorías fundamentales que permitan la comprensión y explicación coherente del problema de estudio, mediante el marco de la lógica del desarrollo y para la puesta en marcha de proyectos de emprendimiento.

2.-Proyectar ideas de negocio mediante el estudio del mercado, de las empresas, de la organización funcional de las empresas, de acuerdo con el método científico y las políticas nacionales, para la Formalización y Planeamiento del Emprendimiento.

3.-Diseñar estudios de mercado mediante el diseño de planes de viabilidad empresarial, económica y financiera para la búsqueda de fuentes de financiamiento que permitan impulsar el emprendimiento.

4.-Crear planes de negocios de acuerdo con el método científico, el avance de la tecnología, acorde con la realidad nacional, mediante el desarrollo de Estudios Técnicos, Económicos, de Factibilidad y de Marketing para fundamentar técnicamente la puesta en marcha del Emprendimiento.

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Sustentar filosófica y científicamente el emprendimiento para construir las categorías fundamentales que permitan la comprensión y explicación coherente del problema de estudio, mediante el marco de la lógica del desarrollo y para la puesta en marcha de proyectos de emprendimiento.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
1.1.- Desarrollo del espíritu emprendedor.	2	3	1	Inteligencia Artificial Pruebas de Diagnostico Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
1.2.- Tipos de emprendedores.	2	3	1	Inteligencia Artificial Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
1.3.- Cómo emprender y llevar a cabo un negocio.	2	3	1	Inteligencia Artificial Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
1.4.- Responsabilidades del emprendedor.	2	3	1	Inteligencia Artificial Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Pruebas escritas de la unidad
SUBTOTAL HORAS	8	12	4	**TOTAL HORAS:** 24

Resultados de aprendizaje: Reafirma filosófica y científicamente el emprendimiento para construir las categorías fundamentales que permitan la comprensión y explicación coherente del problema de estudio, mediante el marco de la lógica del desarrollo y para la puesta en marcha de proy
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos, Métodos de caso
Estrategias educativas : Orientación para estudio de casos, Resolución de problemas, Talleres, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Pensamiento crítico

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Proyectar ideas de negocio mediante el estudio del mercado, de las empresas, de la organización funcional de las empresas, de acuerdo con el método científico y las políticas nacionales, para la Formalización y Planeamiento del Emprendimiento.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
2.1.- La idea del emprendimiento.	2	3	1	Inteligencia Artificial Pruebas de Diagnostico Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
2.2.- El mercado.	2	3	1	Inteligencia Artificial Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
2.3.- La empresa.	2	3	1	Inteligencia Artificial Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
2.4.- Organización funcional de la empresa.	2	3	1	Inteligencia Artificial Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Evaluaciones Parciales
SUBTOTAL HORAS	8	12	4	**TOTAL HORAS:** 24

Resultados de aprendizaje: Diseña ideas de negocio mediante el estudio del mercado, de las empresas, de la organización funcional de las empresas, de acuerdo con el método científico y las políticas nacionales, para la Formalización y Planeamiento del Emprendimiento.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos, Métodos de caso
Estrategias educativas : Orientación para estudio de casos, Resolución de problemas, Talleres, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Comunicación asertiva

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	Diseñar estudios de mercado mediante el diseño de planes de viabilidad empresarial, económica y financiera para la búsqueda de fuentes de financiamiento que permitan impulsar el emprendimiento.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
3.1.- El plan de viabilidad empresarial.	2	3	1	Inteligencia Artificial Pruebas de Diagnostico Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
3.2.- Factores de éxito y fracaso.	2	3	1	Inteligencia Artificial Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
3.3.- Viabilidad económica y financiera.	2	3	1	Inteligencia Artificial Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
3.4.- Fuentes de financiación.	2	3	1	Inteligencia Artificial Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Evaluaciones escritas u orales en actividades practicas
SUBTOTAL HORAS	8	12	4	**TOTAL HORAS:** 24

Resultados de aprendizaje: Proyecta estudios de mercado mediante el diseño de planes de viabilidad empresarial, económica y financiera para la búsqueda de fuentes de financiamiento que permitan impulsar el emprendimiento.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas, Métodos de caso
Estrategias educativas : Orientación para estudio de casos, Resolución de problemas, Talleres, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.4	Crear planes de negocios de acuerdo con el método científico, el avance de la tecnología, acorde con la realidad nacional, mediante el desarrollo de Estudios Técnicos, Económicos, de Factibilidad y de Marketing para fundamentar técnicamente la puesta en marcha del Emprendimiento.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
4.1.- Generalidades del plan de negocios.	2	3	1	Inteligencia Artificial Pruebas de Diagnostico Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
4.2.- Análisis FODA.	2	3	1	Inteligencia Artificial Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
4.3.- Estudios de factibilidad.	2	3	1	Inteligencia Artificial Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
4.4.- Plan de marketing.	2	3	1	Inteligencia Artificial Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Evaluaciones Parciales
SUBTOTAL HORAS	8	12	4	**TOTAL HORAS:** 24

Resultados de aprendizaje: Concibe planes de negocios de acuerdo con el método científico, el avance de la tecnología, acorde con la realidad nacional, mediante el desarrollo de Estudios Técnicos, Económicos, de Factibilidad y de Marketing para fundamentar técnicamente la puesta en
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos, Métodos de caso
Estrategias educativas : Orientación para estudio de casos, Resolución de problemas, Talleres, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Pensamiento crítico

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

En la asignatura se utilizarÃ¡n tres tipos de ambientes de aprendizaje: real virtualy Ã¡ulico. ESCENARIO DE APRENDIZAJE REAL: Este escenario proporciona al estudiante un entorno educativo para simular o replicar situaciones y desafÃos en escenas diversas e intencionadas estrategias pedagÃ³gicas – didÃ¡cticas y comunicativas, que movilizan al estudiante a aprender y transferir los aprendizajes a su contexto significativos mediante la prÃ¡ctica. Aporta a la inclusividad y pertinencia de los saberes desde la prÃ¡ctica de la responsabilidad social que compete a las instituciones de educaciÃ³n superior, permitiÃ©ndole desarrollar las habilidades y conocimientos necesarios para tener Ã©xito en su futura carrera profesional. ESCENARIO DE APRENDIZAJE VIRTUAL: Espacio educativo alojado en la web, es una tecnologÃa para crear y desarrollar cursos o modelos de formaciÃ³n didÃ¡cticos conformados por herramientas informÃ¡ticas que facilitan la interacciÃ³n en un ambiente electrÃ³nico integrado por tecnologÃas digitales por medio de una conexiÃ³n a internet, las herramientas a utilizar son las plataformas de gestiÃ³n del aprendizaje (LMS), blogs, wikis, redes sociales e inteligencia artificial. ESCENARIO Ã¡ULICO: Las actividades de enseÃ±anza- aprendizaje se desarrollarÃ¡n en el salÃ³n de clases en un Ã¡mbito de planificaciÃ³n, diseÃ±ado para fomentar la interacciÃ³n entre estudiantes y profesores en un clima inclusivo y respetuoso, mediante la aplicaciÃ³n de mÃ©todos y tÃ©cnicas que permitan la participaciÃ³n activa de los estudiantes.

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Sustentar filosófica y científicamente el emprendimiento para construir las categorías fundamentales que permitan la comprensión y explicación coherente del problema de estudio, mediante el marco de la lógica del desarrollo y para la puesta en marcha de proyectos de emprendimiento.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación Parcial
2.- Proyectar ideas de negocio mediante el estudio del mercado, de las empresas, de la organización funcional de las empresas, de acuerdo con el método científico y las políticas nacionales, para la Formalización y Planeamiento del Emprendimiento.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación Parcial
3.- Diseñar estudios de mercado mediante el diseño de planes de viabilidad empresarial, económica y financiera para la búsqueda de fuentes de financiamiento que permitan impulsar el emprendimiento.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación Parcial
4.- Crear planes de negocios de acuerdo con el método científico, el avance de la tecnología, acorde con la realidad nacional, mediante el desarrollo de Estudios Técnicos, Económicos, de Factibilidad y de Marketing para fundamentar técnicamente la puesta en marcha del Emprendimiento.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación Parcial

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Moreno Castro, Tercila Fernanda	2016	Emprendimiento y plan de negocio.	1	RIL Editores.	Chile Santiago de Chile	1	430	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Libro clásico. Emprendimiento, Plan de Negocio y Evaluación de Proyectos son los temas que la autora desarrolla para explicar cómo una idea de negocio puede transformarse en una empresa exitosa, apoyando al emprendedor en su actividad.							
URL:	https://0x102pmyw-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/67489?as_all=Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20cient%C3%ADfica&as_all_op=unaccent__icontains&prev=as							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Valbuena	2012	Formación en áreas prioritarias: Emprendimiento	1a edición	Ediciones Valbuena (Adams)	Madrid	3	112 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	FCS02961							
Comentario:	Texto Clásico. Este libro tiene como objetivo que el emprendedor efectúe un autodiagnóstico de sus condiciones, determinando sus carencias formativas y planteándose soluciones a las mismas; concebir y desarrollar una idea de negocio realista.							
URL:								

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Joan Mir Juliá	2020	El Plan de Negocios	1	Ecoe Ediciones	Colombia Bogota	1	240	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Libro Clásico. Diseñado para explicar cómo crear un plan de negocios óptimo para una empresa.							
URL:	https://0x102pmyw-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/uta/130215							