UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: CIENCIAS DE LA SALUD

CARRERA DE: Fisioterapia

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO

GESTION Y EMPRENDIMIENTO EN FISIOTERAPIA

NIVEL

SEXTO

AMBATO - ECUADOR
2026

I. INFORMACIÓN GENERAL

<table>
<tr><td colspan="3">Nombre de la asignatura
GESTION Y EMPRENDIMIENTO EN FISIOTERAPIA
Carrera
Fisioterapia</td></tr>
<tr><td>Código UTA-FCS-F-MP-UP-06-06</td><td colspan="2">PRERREQUISITOS</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Modalidad
PRESENCIAL</td><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td>SALUD PUBLICA Y EPIDEMIOLOGIA</td><td>UTA-FCS-F-MP-UB-03-05</td></tr>
<tr><td>REALIDAD NACIONAL</td><td>UTA-FCS-F-MP-UB-01-05</td></tr>
<tr><td colspan="3">Unidad organizacional curricular
PROFESIONAL</td></tr>
<tr><td rowspan="4">Créditos/Horas
2
Nivel
SEXTO</td><td colspan="2">CORREQUISITOS</td></tr>
<tr><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td>REALIDAD NACIONAL</td><td>UTA-FCS-F-MP-UB-01-05</td></tr>
<tr><td>SALUD PUBLICA Y EPIDEMIOLOGIA</td><td>UTA-FCS-F-MP-UB-03-05</td></tr>
<tr><td colspan="3">CARGA HORARIA</td></tr>
<tr><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por semana
2</td><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por ciclo académico
32</td><td>Componente de aprendizaje práctico experimental, componente de aprendizaje autónomo
64</td></tr>
<tr><td>Horas de tutoría académica semanales
1</td><td>Horas de tutoría presenciales por ciclo académico
16</td><td>Horas de tutorías virtuales por ciclo académico
0</td></tr>
</table>

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	2
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	32
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	64
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	96

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito La asignatura de Gestión y Emprendimiento tiene como propósito despertar y motivar en el estudiante el espíritu emprendedor, así como enseñar las herrmamientas principales que le permitirán crear una empresa. Además se le entrega al estudiante conocimientos que le permitan mantener, administrar, evaluar y planificar procesos necesarios para el cumplimiento de los objetivos institucionales, formando conocimientos gerenciales.

Descripción de la asignatura El presente sílabo esta estructurado de 4 unidades, correponde a la unidad curricular profesionalizante y se encuentra en el sexto nivel, con el prerrequisito de Salud Pública y Realidad Nacional. Esta asignatura contiene en la Unidad 1: Definir el fenómeno del perfil del empresario, el emprendedor y el innovador . En la Unidad 2: Fundamentar la perspectiva de las Instituciones hospitalarias, sus ambientes, a través del conocimiento de las características y objetivos de la Dirección de salud para la aplicación de los mismos En la Unidad 3: Desarrollar la planeación estratégica y formulación de proyectos de emprendimiento En la Unidad 4: Aplicar herramientas de la mercadotecnia y ventas para fortalecer su emprendimiento Siendo capaces de manejar de manera ética y responsable su consultorio, o su unidad de fisioterapia, sea este en ambientes hospitalarios públicos o privados o sus consultorios. Todo esto se desarrollara mediante videconferencias, talleres, fundamentados en el aprendizaje basado en problemas (ABP), aprendizaje basado en evidencias (ABE) y aprendizaje colaborativo, se utiliza la plataforma moodle y pantallas interactivas.

Objetivo general de la asignatura Desarrollar estrategias de emprendimiento y gestión para mejorar la calidad de los servicios de Salud

Objetivos específicos de la asignatura

1.-Definir el fenómeno del perfil del empresario, el emprendedor y el innovador

2.-Fundamentar la perspectiva de las Instituciones hospitalarias, sus ambientes, a través del conocimiento de las características y objetivos de la Dirección de salud para la aplicación de los mismos

3.-Desarrollar la planeación estratégica y formulación de proyectos de emprendimiento

4.-Aplicar herramientas de la mercadotecnia y ventas para fortalecer su emprendimiento

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Definir el fenómeno del perfil del empresario, el emprendedor y el innovador			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
1.1.- Fundamentación teórica del emprendimiento	2	2	2	Pruebas de Diagnostico
1.2.- Tipos de emprendimiento y emprendedores	2	3	1	Trabajos escritos
1.3.- Etapas del Proceso emprendedor	3	3	3	Mapas Conceptuales
1.4.- Identificación de Oportunidades	2	3	1	Inteligencia Artificial
SUBTOTAL HORAS	9	11	7	**TOTAL HORAS:** 27

Resultados de aprendizaje: Define el fenómeno del perfil del empresario, el emprendedor y el innovador
Metodología de enseñanza : Método expositivo
Estrategias educativas : Talleres, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Otros, Internet: UTILIZACIÒN DE USO DE PLATAFORMA MOODLE, PANTALLAS INTERACTIVAS
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Fundamentar la perspectiva de las Instituciones hospitalarias, sus ambientes, a través del conocimiento de las características y objetivos de la Dirección de salud para la aplicación de los mismos			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
2.1.- Generalidades sobre gerenncia hospitalaria y la responsabilidad gerencial	2	3	1	Inteligencia Artificial
2.2.- El desarrollo empresarial hospitalario	2	3	1	Mapas Conceptuales
2.3.- Responsabilidad ética del hospital	2	3	1	Ensayos
2.4.- Indicadores de Gestión y Funcionamiento hospitalario	2	3	1	Mapas Conceptuales
SUBTOTAL HORAS	8	12	4	**TOTAL HORAS:** 24

Resultados de aprendizaje: Fundamenta la perspectiva de las instituciones hospitalarias, sus ambientes, a través del conocimiento de las características y objetivos de la Dirección de salud para la aplicación de los mismos
Metodología de enseñanza : Método expositivo
Estrategias educativas : Talleres, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Otros, Internet: Plataforma MOODLE, PANTALLAS INTERACTIVAS
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	Desarrollar la planeación estratégica y formulación de proyectos de emprendimiento			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
3.1.- Estructuración del negocio Modelo CANVAS	2	3	1	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases
3.2.- Procesos y requisitos para construir una empresa	2	3	1	Trabajos y ejercicios en clases Pruebas escritas de la unidad
3.3.- Planeación estratégica y organización estructural y funcional hospitalaria	2	3	1	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases
SUBTOTAL HORAS	6	9	3	**TOTAL HORAS:** 18

Resultados de aprendizaje: Desarrolla la planeación estratégica y formulación de proyectos de emprendimiento
Metodología de enseñanza : Método expositivo
Estrategias educativas : Talleres, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Otros, Internet: PLATAFORMA MOODLE, PANTALLAS INTERACTIVAS
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.4	Aplicar herramientas de la mercadotecnia y ventas para fortalecer su emprendimiento			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
4.1.- Conceptos básicos de Mercadotecnia y ventas	3	5	1	Mapas Conceptuales
4.2.- Estrategias para desarrollar mercadotecnia y ventas	3	5	1	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases
4.3.- Gestión del Emprendimiento y el Marketing	3	3	3	Evaluaciones Parciales Trabajos
SUBTOTAL HORAS	9	13	5	**TOTAL HORAS:** 27

Resultados de aprendizaje: Aplica herramientas de la mercadotecnia y ventas para fortalecer su emprendimiento
Metodología de enseñanza : Método expositivo
Estrategias educativas : Talleres, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Otros, Internet: PLATAFORMA MOODLE, PANTALLAS INTERACTIVAS
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

ESCENARIO DE APRENDIZAJE REAL Este escenario proporciona al estudiante un entorno educativo para simular o replicar situaciones y desafÃos en escenas diversas e intencionadas estrategias pedagÃ³gicas – didÃ¡cticas y comunicativas, que movilizan al estudiante a aprender y transferir los aprendizajes a su contexto significativos mediante la prÃ¡ctica. Aporta a la inclusividad y pertinencia de los saberes desde la prÃ¡ctica de la responsabilidad social que compete a las instituciones de educaciÃ³n superior, permitiÃ©ndole desarrollar las habilidades y conocimientos necesarios para tener Ã©xito en su futura carrera profesional. ESCENARIO DE APRENDIZAJE VIRTUAL Espacio educativo alojado en la web, es una tecnologÃa para crear y desarrollar cursos o modelos de formaciÃ³n didÃ¡cticos conformados por herramientas informÃ¡ticas que facilitan la interacciÃ³n en un ambiente electrÃ³nico integrado por tecnologÃas digitales por medio de una conexiÃ³n a internet, las herramientas a utilizar son las plataformas de gestiÃ³n del aprendizaje (LMS), blogs, wikis, redes sociales e inteligencia artificial. ESCENARIO AULICO Las actividades de enseÃ±anza- aprendizaje se desarrollarÃ¡n en el salÃ³n de clases en un Ã¡mbito de planificaciÃ³n, diseÃ±ado para fomentar la interacciÃ³n entre estudiantes y profesores en un clima inclusivo y respetuoso, mediante la aplicaciÃ³n de mÃ©todos y tÃ©cnicas que permitan la participaciÃ³n activa de los estudiantes.

Aprobado

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Definir el fenómeno del perfil del empresario, el emprendedor y el innovador	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evalución de fin de unidad
2.- Fundamentar la perspectiva de las Instituciones hospitalarias, sus ambientes, a través del conocimiento de las características y objetivos de la Dirección de salud para la aplicación de los mismos	Talleres de Razonamiento	RÚBRICA	Evaluación de fin de unidad
3.- Desarrollar la planeación estratégica y formulación de proyectos de emprendimiento	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación de fin de unidad
4.- Aplicar herramientas de la mercadotecnia y ventas para fortalecer su emprendimiento	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación de fin de unidad

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Moreno Castro,Tercila Fernanda	2016	Emprendimiento y plan de negocio	1 ra.	RIL editores	CHILE SANTIAGO	1	430	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Libro virtual clásico que servirá de guía para contribuir con los conocimientos del emprendimiento							
URL:	https://0x102pkgw-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/uta/67489							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Malagón Londoño; Gustavo	2016	Gerencia hospitalaria.	4a Edición	Panamericana	Bogotá	4	688 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	FCS03124							
Comentario:	Libro clásico, que fortalecerá los conocimientos básicos de la Gerencia Hospitalaria							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Arimany, Luis	2022	El tao del emprendimiento: herramientas para la gestión empresarial:	1	Gestión 2000	España Barcelona	1	389	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Libro contemporáneo, que se utilizara para fortalecer los conocimientos básicos del emprendimiento							
URL:	https://0x102pkh3-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/uta/291652							

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Schnarch Kirberg, Alejándro	2014	Emprendimiento exitoso: Cómo mejorar su proceso y gestión	1	ECOE EDICIONES	COLOMBIA BOGOTA	1	319	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Libro contemporáneo, que fortalecerá el conocimiento en el proceso de ventas, marketing y el proceso de emprendimeinto							
URL:	https://0x102pkh3-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/uta/114331							