



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE: Comunicación

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO

DISEÑO Y EMPRENDIMIENTO EN PROYECTOS DE COMUNICAC

NIVEL

SEXTO

AMBATO - ECUADOR
2026

I. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre de la asignatura DISEÑO Y EMPRENDIMIENTO EN PROYECTOS DE COMUNICAC		
Carrera Comunicación		
Código UTA-FJCS-CM-MP-UP-06-02	PRERREQUISITOS	
Modalidad PRESENCIAL	Asignatura	Código
Unidad organizacional curricular PROFESIONAL		
Créditos/Horas 3	CORREQUISITOS	
Nivel SEXTO	Asignatura	Código
CARGA HORARIA		
Componente de aprendizaje en contacto con el docente por semana 3	Componente de aprendizaje en contacto con el docente por ciclo académico 48	Componente de aprendizaje práctico experimental, componente de aprendizaje autónomo 96
Horas de tutoría académica semanales 1	Horas de tutoría presenciales por ciclo académico 16	Horas de tutorías virtuales por ciclo académico 0

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	3
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	48
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	96
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	144

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito Identificar el potencial emprendedor del futuro profesional de la Comunicación mediante el diseño, planeación y realización de proyectos innovadores y creativos en el área de la Comunicación, a partir del análisis del perfil del emprendedor, sus características, habilidades y competencias, su modo de vida traducida en cultura empresarial, la importancia del trabajo en equipo con acciones que buscan articular de mejor manera el trabajo en la creación o formación de proyectos productivos.

Descripción de la asignatura Esta asignatura permite conocer qué es el emprendimiento, qué significa ser emprendedor, atributos del emprendimiento, componentes del perfil del emprendedor: conocimientos, habilidades, actitudes, valores; utilidad del conocer sobre la metodología para elaborar emprendimientos en proyectos de comunicación social, atributos del emprendimiento. Principios básicos y herramientas de implantación y gestión de un programa de emprendimiento, orientando a los estudiantes de comunicación en el desarrollo de proyectos de emprendimiento. El sílabo está conformado por cuatro unidades que abordan fundamentos del emprendimiento, investigación y análisis de mercado, diseño y desarrollo de proyectos, y emprendimiento y gestión de proyectos; todo esto mediante el planteamiento de un proyecto de emprendimiento como respuesta a la demanda institucional de la Universidad Técnica de Ambato, apoyados en el Método de Aprendizaje Servicio, para que el estudiante siga sumando experiencia profesional para su futuro laboral.

Objetivo general de la asignatura Realizar proyectos de emprendimiento en comunicación, basados en las necesidades del contexto institucional y la proyección profesional de los estudiantes..

Objetivos específicos de la asignatura

- 1.-Teorizar conceptos básicos de emprendimiento, y bases generales para la elaboración, implantación y gestión de programas o proyectos de emprendimiento.
- 2.- Aplicar la metodología de elaboración implantación y gestión de programas o proyectos de emprendimiento.
- 3.-Diagnosticar las necesidades para el diseño y elaboración de un proyecto de Comunicación en el ámbito público o privado.
- 4.-Plantear proyectos de emprendimiento para responder a las demandas institucionales de la Universidad Técnica de Ambato, y cubrir las expectativas personales de los estudiantes.

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Teorizar conceptos básicos de emprendimiento, y bases generales para la elaboración, implantación y gestión de programas o proyectos de emprendimiento.			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
1.1.- Sobre el emprendimiento: Tipos de emprendimiento, el emprendedor y la innovación. Perfil del emprendedor	3	3	3	Control de lectura Trabajos
1.2.- Modelos de negocio: proposición de valor, Mercado objetivo, Cadena de valor, Análisis del sector y Tendencias.	3	3	3	Control de lectura Trabajos
1.3.- Estudios sobre creatividad: Métodos de generación de ideas Creatividad e Innovación.	3	3	3	Control de lectura Trabajos
1.4.- Ciclo de vida de un emprendimiento: nacimiento, crecimiento, desarrollo y sustentabilidad y clasificación de los proyectos.	3	3	3	Control de lectura Trabajos
SUBTOTAL HORAS	12	12	12	TOTAL HORAS: 36

Resultados de aprendizaje: Teoriza el principio emprendedor en los profesionales de la comunicación bajo el marco de la iniciación en el conocimiento proyectista. a través de portafolios.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos
Estrategias educativas : Foros, Talleres
Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Aplicar la metodología de elaboración implantación y gestión de programas o proyectos de emprendimiento.			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
2.1.- Proceso de formulación y diseño, Evaluación y control de proyectos de emprendimiento.	3	3	3	Control de lectura Trabajos
2.2.- El briefing: Análisis inicial de la situación de la organización.	3	3	3	Control de lectura Trabajos
2.3.- Preparación de la idea de negocio: El brainstorming como técnica.	3	3	3	Control de lectura Trabajos
2.4.- Análisis situacional.¿Cómo empezar?¿De dónde surge la idea?	3	3	3	Control de lectura Trabajos
SUBTOTAL HORAS	12	12	12	TOTAL HORAS: 36

Resultados de aprendizaje: Aplica un plan metodológico de elaboración, implantación, gestión de programas y/o proyectos de emprendimiento.

Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos

Estrategias educativas : Foros, Talleres

Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento

Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	Diagnosticar las necesidades para el diseño y elaboración de un proyecto de Comunicación en el ámbito público o privado.			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
3.1.- Metodologías para el levantamiento de información en el diagnóstico.	3	3	3	Control de lectura Trabajos
3.2.- El análisis DAFO: Diseño e implementación de la herramienta. Cruce y determinación de estrategias.	3	3	3	Control de lectura Trabajos
3.3.- Objetivos estratégicos institucionales: Indicadores, tipos de indicadores. Redacción de metas y objetivos.	3	3	3	Control de lectura Trabajos
3.4.- Modelo de Negocios	3	3	3	Control de lectura Trabajos
SUBTOTAL HORAS	12	12	12	TOTAL HORAS: 36

Resultados de aprendizaje: Diagnostica las necesidades para el diseño y elaboración de un proyecto de Comunicación en el ámbito público o privado en base al seguimiento de un emprendimiento real evidenciándolo a través de una feria de emprendimiento en el aula.

Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos

Estrategias educativas : Foros, Talleres

Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento

Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.4	Plantear proyectos de emprendimiento para responder a las demandas institucionales de la Universidad Técnica de Ambato, y cubrir las expectativas personales de los estudiantes.			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
4.1.- Diseño estratégico del proyecto: Construcción y elaboración del documento.	3	3	3	Control de lectura Trabajos
4.2.- Elementos orientadores de la institución:	3	3	3	Control de lectura Trabajos
4.3.- Recursos y presupuesto: Fuentes de financiamiento.	3	3	3	Control de lectura Trabajos
4.4.- Las nuevas plataformas para el emprendimiento: El crowdfunding y el E-commerce. Socialización de los proyectos	3	3	3	Control de lectura Trabajos
SUBTOTAL HORAS	12	12	12	TOTAL HORAS: 36

Resultados de aprendizaje: Plantea un proyecto de emprendimiento en respuesta a demandas de instituciones de la Universidad Técnica de Ambato.

Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos

Estrategias educativas : Foros, Talleres

Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento

Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Responsabilidad

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

REAL: Los estudiantes podrán contrastar la aplicación de los conocimientos y habilidades adquiridas en el aula, incluyendo también la práctica de actitudes y valores en casos prácticos y reales. VIRTUAL: Se proporciona a los estudiantes las plataformas virtuales de la UTA para que adquieran un rol activo en la adquisición de conocimientos de manera autónoma. ÁULICO: Manteniendo contacto directo con los estudiantes en el aula a través de conferencias presenciales.

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Teorizar conceptos básicos de emprendimiento, y bases generales para la elaboración, implantación y gestión de programas o proyectos de emprendimiento.	Talleres de Razonamiento Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Generación del texto paralelo, productos complementarios y aplicación de reactivos.
2.- Aplicar la metodología de elaboración implantación y gestión de programas o proyectos de emprendimiento.	Talleres de Razonamiento Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Generación del texto paralelo, productos complementarios y aplicación de reactivos.
3.- Diagnosticar las necesidades para el diseño y elaboración de un proyecto de Comunicación en el ámbito público o privado.	Talleres de Razonamiento Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Generación del texto paralelo, productos complementarios y aplicación de reactivos.
4.- Plantear proyectos de emprendimiento para responder a las demandas institucionales de la Universidad Técnica de Ambato, y cubrir las expectativas personales de los estudiantes.	Talleres de Razonamiento Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Generación del texto paralelo, productos complementarios y aplicación de reactivos.

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Eljure, Andrés	2015	El Plan Estratégico de Comunicación: métodos y recomendaciones prácticas para su elaboración	1	1	Barcelona España	1	266	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario: Toda organización, sea pública, privada, mixta u ONG, requiere de la interacción con públicos de diferente índole para lograr sus objetivos.								
URL: https://0x102omqn-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/57730								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Rosas Castañeda, Nataly Camila	2020	Breve manual de emprendimiento	1	Ediciones USTA	Colombia Bogotá	1	26	Digital
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario: En este documento encontrara puntuales orientaciones para apoyar a la población en el camino de emprendimiento.								
URL: https://0x102omqn-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/217775								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Hernández, Luis C.	2025	Aprendimiento: aprender emprendiendo	1	Marcombo	España Barcelona	1	303	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario: Más que un manual, este libro es un mapa personal que combina humor, honestidad y reflexiones prácticas para acompañar a quienes desean adentrarse en el fascinante -y, a menudo, complicado- mundo de las ventas y el marketing.								
URL: https://0x102omqn-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/281769								

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	País/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Brunet Icard; Ignasi	2011	Creación de empresas, emprendimiento e innovación	1a edición	Ediciones de la U	Bogotá	2	262 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA05828							
Comentario:	La obra detalla las formas y métodos para la creación de empresas y como se debe aplicar las mejores opciones para los negocios							
URL:								

