



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE: Comunicación

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO

PERIODISMO DIGITAL

NIVEL

QUINTO

AMBATO - ECUADOR
2026

I. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre de la asignatura PERIODISMO DIGITAL Carrera Comunicación		
Código UTA-FJCS-CM-MP-UP-05-04	PRERREQUISITOS	
Modalidad PRESENCIAL	Asignatura	Código
Unidad organizacional curricular PROFESIONAL		
Créditos/Horas 3 Nivel QUINTO	CORREQUISITOS	
	Asignatura	Código
CARGA HORARIA		
Componente de aprendizaje en contacto con el docente por semana 3	Componente de aprendizaje en contacto con el docente por ciclo académico 48	Componente de aprendizaje práctico experimental, componente de aprendizaje autónomo 96
Horas de tutoría académica semanales 1	Horas de tutoría presenciales por ciclo académico 16	Horas de tutorías virtuales por ciclo académico 0

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	3
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	48
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	96
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	144

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito Analizar las nuevas tendencias periodísticas a las que ha conllevado la inmersión de internet, además de sus narraciones específicas y de la potencialidad de los medios locales en Internet.

Descripción de la asignatura El periodismo ha sido una de las profesiones que más se ha visto afectada por la irrupción de internet y las tecnologías digitales. No solo ha cambiado el trabajo periodístico en sí, sino que han surgido nuevos e interesantes fenómenos antes desconocidos como el periodismo ciudadano, el periodismo de datos, narrativas transmedia. Todos estos fenómenos están ligados a los avances tecnológicos. Consta de 4 unidades: Analizar la fundamentación crítica del periodismo digital, en la que se utilizará el método expositivo y como resultado de aprendizaje se realizará un podcast. Analizar las herramientas, medios y discursos del periodismo digital, en la que se utilizará el método expositivo y como resultado de aprendizaje se realizará un ensayo. Identificar las técnicas, narrativas y prácticas comunicacionales para los nuevos medios, en la que se utilizará el método expositivo y como resultado de aprendizaje se realizará una exposición grupal. Aplicar convergencia digital, en la que se utilizará el método expositivo y como resultado de aprendizaje se realizará un video corto de 1min.

Objetivo general de la asignatura Identificar el origen del periodismo digital, sus alcances en los medios informativos y el cambio de paradigma en la narrativa hipertextual periodística.

Objetivos específicos de la asignatura

- 1.-Analizar la fundamentación crítica del periodismo digital
- 2.-Analizar las herramientas, medios y discursos del periodismo digital
- 3.-Identificar las técnicas, narrativas y prácticas comunicacionales para los nuevos medios
- 4.-Aplicar convergencia digital

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Analizar la fundamentación crítica del periodismo digital			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
1.1.- Antecedentes del periodismo digital	3	3	3	Inteligencia Artificial Pruebas de Diagnostico Ensayos
1.2.- Elementos de la comunicación digital	3	3	3	Inteligencia Artificial Pruebas de Diagnostico Ensayos
1.3.- Arquitectura de la información	6	2	10	Inteligencia Artificial Pruebas de Diagnostico Ensayos
SUBTOTAL HORAS	12	8	16	TOTAL HORAS: 36

Resultados de aprendizaje: Analiza la fundamentación crítica del periodismo digital
Metodología de enseñanza : Método expositivo
Estrategias educativas : Generación de datos y búsqueda de información, La elaboración individual de ensayos, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial
Habilidades Blandas : Pensamiento crítico

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Analizar las herramientas, medios y discursos del periodismo digital			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
2.1.- Desinformación, fake news y clickbait	3	2	4	Inteligencia Artificial Pruebas de Diagnostico Ensayos
2.2.- Procesos de contrastación y verificación de fuentes	3	3	3	Inteligencia Artificial Pruebas de Diagnostico Ensayos
2.3.- Públicos, redes y comunidades	6	3	9	Inteligencia Artificial Pruebas de Diagnostico Ensayos
SUBTOTAL HORAS	12	8	16	TOTAL HORAS: 36

Resultados de aprendizaje: Comprende los modelos y tendencias del periodismo digital
Metodología de enseñanza : Método expositivo
Estrategias educativas : Generación de datos y búsqueda de información, La elaboración individual de ensayos, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial
Habilidades Blandas : Pensamiento crítico

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	Identificar las técnicas, narrativas y prácticas comunicacionales para los nuevos medios			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
3.1.- Análisis de Redes Sociales	4	3	5	Inteligencia Artificial Pruebas de Diagnostico Ensayos
3.2.- La infoxicación	4	2	6	Inteligencia Artificial Pruebas de Diagnostico Ensayos
3.3.- Fact Checking	4	3	5	Inteligencia Artificial Pruebas de Diagnostico Ensayos
SUBTOTAL HORAS	12	8	16	TOTAL HORAS: 36

Resultados de aprendizaje: Identifica, establece y aplica las narrativas digitales en productos periodísticos.

Metodología de enseñanza : Método expositivo

Estrategias educativas : Generación de datos y búsqueda de información, La elaboración individual de ensayos, Trabajos y exposiciones

Recursos didácticos : Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial

Habilidades Blandas : Pensamiento crítico

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.4	Aplicar convergencia digital			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
4.1.- Periodismo de Datos	4	4	4	Inteligencia Artificial Pruebas de Diagnostico Ensayos
4.2.- Manejo y procesamiento de bases de datos	4	2	6	Inteligencia Artificial Pruebas de Diagnostico Ensayos
4.3.- Presentación gráfica de la información	4	2	6	Inteligencia Artificial Pruebas de Diagnostico Ensayos
SUBTOTAL HORAS	12	8	16	TOTAL HORAS: 36

Resultados de aprendizaje: Aplica las bases del periodismo digital en el desarrollo de productos comunicacionales.

Metodología de enseñanza : Método expositivo

Estrategias educativas : Generación de datos y búsqueda de información, La elaboración individual de ensayos, Trabajos y exposiciones

Recursos didácticos : Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial

Habilidades Blandas : Pensamiento crítico

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

Virtual Uso de la plataforma virtual Áulico El escenario estratégico de aprendizaje corresponde con el desarrollo de la clase y comprende el espacio donde se realizan las actividades de aprendizaje, lo cual implica entenderlo como un espacio didáctico de trabajo dinámico lúdico y colectivo, en donde se ponen en juego estrategias de aprendizaje para el desarrollo de habilidades, actitudes de un grupo de estudiantes y desde los que enfrentan temáticas, tareas o problemas en un clima de reflexión, autocrítica, cooperación y compromiso. Por lo que se considera el escenario áulico el más efectivo para esta actividad. Real Creación de un producto comunicacional (video) para la práctica de periodismo de datos

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Analizar la fundamentación crítica del periodismo digital	Talleres de Razonamiento Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Análisis de casos.
2.- Analizar las herramientas, medios y discursos del periodismo digital	Talleres de Razonamiento Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Ensayo
3.- Identificar las técnicas, narrativas y prácticas comunicacionales para los nuevos medios	Talleres de Razonamiento Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Análisis de los nuevos perfiles que ha generado el periodista digital.
4.- Aplicar convergencia digital	Talleres de Razonamiento Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Desarrollo de productos comunicacionales.

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Sotelo, Joaquín	2020	Periodismo y nuevos medios	1	Editorial Gedisa	España Barceona	1	415	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:								
URL: https://0x102pbpu-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/uta/218826								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Rubiano, Henry	2023	Periodismo digital en los medios regionales: subuso tecnológico y notario de redes	1	Fondo Editorial Universidad Cooperativa de Colombia	Colombia Bogotá	1	177	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:								
URL: https://0x102pbpu-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/uta/246450								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Costa-Sánchez, Carmen	2018	Comunicación corporativa audiovisual y online Innovación y tendencias	1a edición	UOC	Barcelona	3	225 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos: BJCS04586								
Comentario:								
URL:								

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

