UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE: Comunicación

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO

ANALISIS DE COYUNTURA

NIVEL

CUARTO

AMBATO - ECUADOR
2026

I. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre de la asignatura ANALISIS DE COYUNTURA **Carrera** Comunicación		
Código UTA-FJCS-CM-MP-UP-04-05	**PRERREQUISITOS**	
Modalidad PRESENCIAL	**Asignatura**	**Código**
Unidad organizacional curricular PROFESIONAL		
Créditos/Horas 2 **Nivel** CUARTO	**CORREQUISITOS**	
	Asignatura	**Código**
CARGA HORARIA		
Componente de aprendizaje en contacto con el docente por semana 2	**Componente de aprendizaje en contacto con el docente por ciclo académico** 32	**Componente de aprendizaje práctico experimental, componente de aprendizaje autónomo** 64
Horas de tutoría académica semanales 1	**Horas de tutoría presenciales por ciclo académico** 16	**Horas de tutorías virtuales por ciclo académico** 0

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	2
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	32
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	64
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	96

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito La asignatura ofrece a los/as estudiantes un acercamiento a diversas herramientas analíticas fundamentales desde la historia, la teoría social, la ciencia política y la economía para pensar los hechos que marcan la cotidianidad de las sociedades.

Descripción de la asignatura Análisis de coyuntura es una asignatura que se constituye en un espacio para la reflexión y análisis de los principales acontecimientos políticos, económicos y sociales del entorno mundial. Se inicia con una mirada espistemológica del análisis de coyuntura , luego se r eflexiona respecto a la economía política y la comunicación, se pasa a un ejercicio crítico de l sistema económico-social de la industria de la comunicación y culmina con la identificación del m ercado mundial de las industrias mediáticas. Desde una aportación teórica de pensadores, estudiosos del tema, se pretenderá alcanzar una visión más profunda y global de los hechos de estudio y debate, apoyados en la metodología del aprendizaje basado en proyectos que permitirá conjugar adecuadamente la teoría con la práctica.

Objetivo general de la asignatura Reflexionar sobre los hechos y actores nacionales e internacionales que han configurado los escenarios de poder político, económico y social.

Objetivos específicos de la asignatura

1.-Fundamentar desde una mirada espistemológica el análisis de coyuntura

2.-Reflexionar a la economía política y la comunicación

3.-Criticar al sistema económico-social de la industria de la comunicación

4.-Identificar el mercado mundial de las industrias mediáticas.

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Fundamentar desde una mirada espistemológica el análisis de coyuntura			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
1.1.- La historia del siglo XX	4	4	4	Pruebas escritas de la unidad Control de lectura
1.2.- Economía y sociedad ecuatoriana desde el regreso de la democracia.	4	4	4	Evaluaciones Parciales Ensayos Control de lectura
SUBTOTAL HORAS	8	8	8	**TOTAL HORAS:** 24

Resultados de aprendizaje: Articula las dinámicas de análisis político, económico y cultural del Ecuador.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas, Aprendizaje Basado en Proyectos, Método expositivo
Estrategias educativas : Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales
Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Pensamiento crítico

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Reflexionar a la economía política y la comunicación			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
2.1.- Economía de la comunicación	4	4	4	Foro interactivo sobre derecho de familia Pruebas escritas de la unidad
2.2.- La industria cultural, más allá de la filosofía.	4	4	4	Control de lectura
SUBTOTAL HORAS	8	8	8	**TOTAL HORAS:** 24

Resultados de aprendizaje: Reflexiona sobre las dinámicas de análisis político, económico y cultural del Ecuador.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos, Aprendizaje Basado en Evidencias, Método expositivo
Estrategias educativas : Foros, Talleres, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales
Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet
Habilidades Blandas : Pensamiento crítico

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	Criticar al sistema económico-social de la industria de la comunicación			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
3.1.- Ideologías políticas en la comunicación.	4	4	4	Pruebas escritas de la unidad Control de lectura
3.2.- Políticas, normativas aplicadas a la comunicación	4	4	4	Pruebas escritas de la unidad Ensayos
SUBTOTAL HORAS	8	8	8	**TOTAL HORAS:** 24

Resultados de aprendizaje: Critica el sistema económico social las industrias de la comunicación.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos, Método expositivo
Estrategias educativas : Foros, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales
Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Pensamiento crítico

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.4	Identificar el mercado mundial de las industrias mediáticas.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
4.1.- El mercado mundial de las industrias mediáticas	8	8	8	Trabajos y ejercicios en clases Control de lectura
SUBTOTAL HORAS	8	8	8	**TOTAL HORAS:** 24

Resultados de aprendizaje: Identifica el mercado mundial de las industrias mediáticas.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas, Aprendizaje Basado en Proyectos, Método expositivo
Estrategias educativas : Foros, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales
Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Pensamiento crítico

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

Virtual Uso de la plataforma virtual. AÃºlico El escenario estratÃ©gico de aprendizaje corresponde con el desarrollo de la clase y comprende el espacio donde se realizan las actividades de aprendizaje, lo cual implica entenderlo como un espacio didÃ¡ctico de trabajo dimÃ¡mico lÃºdico y colectivo, en donde se ponen en juego estrategias de aprendizaje para el desarrollo de habilidades, actitudes de un grupo de estudiantes y desde los que enfrentan temÃ¡ticas, tareas o problemas en un clima de reflexiÃ³n, autocrÃtica, cooperaciÃ³ny compromiso. Por lo que se considera el escenario aÃºlico el mÃ¡s efectivo para esta actividad.

Aprobado

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Fundamentar desde una mirada espistemológica el análisis de coyuntura	Talleres de Razonamiento Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Generación de productos y aplicación de reactivos
2.- Reflexionar a la economía política y la comunicación	Talleres de Razonamiento Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Generación de productos. Aplicación de reactivos.
3.- Criticar al sistema económico-social de la industria de la comunicación	Talleres de Razonamiento Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Generación de productos. Aplicación de reactivos.
4.- Identificar el mercado mundial de las industrias mediáticas.	Talleres de Razonamiento Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Generación de productos. Aplicación de reactivos

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Gómez Barroso, José Luis	2021	Economía y política	1	UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia	Madrid España	1	377	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	l libro Economía y Política ofrece, como su subtítulo indica, una visión íntegra y heterodoxa del papel del Estado en la economía. Sin apartarse del enfoque metodológico que habitualmente se adopta para analizar cuál debe ser la actuación pública en la ec							
URL:	https://elibro-net.uta.lookproxy.com/es/ereader/uta/213206							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Mastrini, Gillermo	2012	Las políticas de comunicación en el siglo XXI	1a edición	La crujía	Buenos Aires	1	284 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BJCS03900							
Comentario:	La obra permite analizar el nacimiento de las políticas de comunicación en América Latina.							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Sierra Caballero, Francisco	2017	Derecho a la Comunicación:	1a edición	Ciespal	Quito	7	433 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BJCS03734							
Comentario:	Contemporaneo.							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Fornés Bonavía, Leopoldo	2010	Historia universal: América Latina	1	Firmas Press	Estados Unidos Miami	1	158	Digital
Código/Ubicación base de datos:								

Comentario:	Contemporáneo
URL:	https://elibro-net.uta.lookproxy.com/es/ereader/uta/36419?page=15

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Schenkel; Peter	1981	Comunicación y Cambio Social	2 da.	Ciespal	Ecuador Quito	1	501	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BJCS03348							
Comentario:	Esta obra permite conocer los problemas estructurales de la comunicación Colectiva, discutirlos y buscar espacios de gestión.							
URL:								