UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE: Comunicación

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO

COMUNICACION PARA EL CAMBIO SOCIAL

NIVEL

TERCERO

AMBATO - ECUADOR
2026

I. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre de la asignatura COMUNICACION PARA EL CAMBIO SOCIAL **Carrera** Comunicación		
Código UTA-FJCS-CM-MP-UB-03-01	**PRERREQUISITOS**	
Modalidad PRESENCIAL	**Asignatura**	**Código**
	TEORIA SOCIAL	UTA-FJCS-CM-MP-UB-02-03
Unidad organizacional curricular BÁSICA		
Créditos/Horas 2 **Nivel** TERCERO	**CORREQUISITOS**	
	Asignatura	**Código**
	LENGUAJES RADIALES I	UTA-FJCS-CM-MP-UB-03-03
CARGA HORARIA		
Componente de aprendizaje en contacto con el docente por semana 2	**Componente de aprendizaje en contacto con el docente por ciclo académico** 32	**Componente de aprendizaje práctico experimental, componente de aprendizaje autónomo** 64
Horas de tutoría académica semanales 1	**Horas de tutoría presenciales por ciclo académico** 16	**Horas de tutorías virtuales por ciclo académico** 0

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	2
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	32
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	64
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	96

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito En los nuevos retos de los cambios son necesarios los conocimientos y habilidades básicas para diseñar estrategias y crear campañas de comunicación con fines sociales. Dentro de este módulo se abordan, por un lado, los fundamentos de la comunicación para el desarrollo, para el cambio social y con fines sociales, así como los factores sociales, psicosociales, educativos y comunicacionales asociados a la misma; por otro, los ámbitos o contextos en los que encontramos de forma prioritaria tales acciones comunicativas (empresas, administraciones públicas y movimientos sociales) así como las técnicas de investigación y las fuentes de información relevantes en este ámbito.

Descripción de la asignatura La presente asignatura buscará comprender y adquirir conocimientos y conceptos básicos relativos a la relación entre comunicación y cambio social: modelos, teoría, casos prácticos, herramientas, tendencias para definir el papel de la comunicación como agente de cambio social, adquiriendo para ello una capacidad analítica y reflexiva sobre el uso que se hace en la actualidad de la comunicación al servicio de fines sociales. El presente módulo contará con cuatro unidades bien definidas con el propósito de generar pertinencia con la asignatura, a saber: Planteamientos teóricos desde la relación comunicación, ámbito social y desarrollo. Escenarios de la comunicación en la intervención social y la acción en la actualidad. Desarrollo de habilidades, competencias asociadas a la comunicación para el desarrollo y el cambio social. Desarrollo de paquetes comunicacionales digitales para el Cambio Social De esta manera definidas las unidades, el estudiante contará con las herramientas necesarias para que, a través de la comunicación como cambio social, genere alternativas que validen y de peso a los paquetes comunicaciones que pueda generar, con el huso de herramientas digitales que permitan ilustrar de mejor manera para la comprensión del público receptor. En lo pertinente a la metodología se contempla las siguientes acciones: ESTRATEGIAS EDUCATIVAS . Control de lectura . Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA . aprendizaje basado en proyectos RECURSOS DIDÁCTICOS . Internet . Audiovisuales Fruto de lo anotado el estudiante tendrá los siguientes resultados de aprendizaje. - Elabora productos comunicacionales desde las perspectivas conceptuales y teóricas de comunicación para el desarrollo. - Conoce los espacios en donde puede aplicar planes de comunicación y desarrollo - Conoce las herramientas e insumos para generar productos comunicacionales que favorezcan al cambio social.

Objetivo general de la asignatura Analizar contextos socio-culturales desde bases teóricas, de los distintos enfoques y perspectivas, para generar competencias de elaboración de estrategias de comunicación en el desarrollo y el cambo social.

Objetivos específicos de la asignatura

1.-Plantear desde la teoría y acotaciones conceptuales la relación comunicación, cambio social y desarrollo.

2.-Identificar escenarios de la comunicación para la intervención social y la acción.

3.-Desarrollar habilidades, competencias asociadas a la comunicación para el desarrollo y el cambio social.

4.-Desarrollar paquetes comunicacionales digitales sostenibles para el Cambio Social

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Plantear desde la teoría y acotaciones conceptuales la relación comunicación, cambio social y desarrollo.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
1.1.- Planteamientos teóricos desde la relación comunicación, ámbito social y desarrollo	8	8	8	Trabajos escritos
SUBTOTAL HORAS	8	8	8	**TOTAL HORAS:** 24

Resultados de aprendizaje: Elabora productos comunicacionales desde las perspectivas conceptuales y teóricas de comunicación para el desarrollo.
Metodología de enseñanza : Método expositivo
Estrategias educativas : Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales
Recursos didácticos : Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Identificar escenarios de la comunicación para la intervención social y la acción.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
2.1.- Escenarios de la comunicación en la intervención social y la acción en la actualidad.	8	8	8	Control de lectura Trabajos escritos
SUBTOTAL HORAS	8	8	8	**TOTAL HORAS:** 24

Resultados de aprendizaje: Conoce los espacios en donde puede aplicar planes de comunicación y desarrollo
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas
Estrategias educativas : Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales
Recursos didácticos : Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Pensamiento crítico

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	Desarrollar habilidades, competencias asociadas a la comunicación para el desarrollo y el cambio social.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
3.1.- Desarrollo de habilidades, competencias asociadas a la comunicación para el desarrollo y el cambio social.	8	8	8	Ensayos Control de lectura
SUBTOTAL HORAS	8	8	8	**TOTAL HORAS:** 24

Resultados de aprendizaje: Conoce las herramientas e insumos para generar productos comunicacionales que favorezcan al cambio social.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas
Estrategias educativas : Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales
Recursos didácticos : Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Pensamiento crítico

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.4	Desarrollar paquetes comunicacionales digitales sostenibles para el Cambio Social			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
4.1.- Desarrollo sostenible.	8	8	8	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
SUBTOTAL HORAS	8	8	8	**TOTAL HORAS:** 24

Resultados de aprendizaje: Elabora contenidos comunicacionales digitales para el Cambio Social
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas
Estrategias educativas : Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales
Recursos didácticos : Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Pensamiento crítico

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

Virtual Uso de la plataforma virtual. AÃºlico El escenario estratÃ©gico de aprendizaje corresponde con el desarrollo de la clase y comprende el espacio donde se realizan las actividades de aprendizaje, lo cual implica entenderlo como un espacio didÃ¡ctico de trabajo dimÃ¡mico lÃºdico y colectivo, en donde se ponen en juego estrategias de aprendizaje para el desarrollo de habilidades, actitudes de un grupo de estudiantes y desde los que enfrentan temÃ¡ticas, tareas o problemas en un clima de reflexiÃ³n, autocrÃtica, cooperaciÃ³ny compromiso. Por lo que se considera el escenario aÃºlico el mÃ¡s efectivo para esta actividad.

Aprobado

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Plantear desde la teoría y acotaciones conceptuales la relación comunicación, cambio social y desarrollo.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Generación de productos
2.- Identificar escenarios de la comunicación para la intervención social y la acción.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Generación de productos
3.- Desarrollar habilidades, competencias asociadas a la comunicación para el desarrollo y el cambio social.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Generación de productos
4.- Desarrollar paquetes comunicacionales digitales sostenibles para el Cambio Social	Talleres de Razonamiento	RÚBRICA	Generación de productos

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Chaves Gil, Iñaki	2012	Comunicación para el cambio social: universidad, sociedad civil y medios	1	Los libros de la Catarata	Madrid España	1	161	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	La obra reúne debates interdisciplinarios para fomentar una comunicación transformadora, justa y participativa.							
URL:	https://0x102q9e0-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/246337?as_all=Comunicaci%C3%B3n%20y%20cambio%20social&as_all_op=unaccent__icontains&prev=as							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Vega Casanova, Jair - Obregón Gálvez, Rafael - Nieto Sánchez, Claudia	2024	Voces con propósito: manual de estrategias de comunicación para el desarrollo y el cambio social: módulo conceptual	1	Universidad del Norte	Colombia Barraquilla	1	128	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	La obra Voces con propósito: manual de estrategias de comunicación para el desarrollo y el cambio social: módulo conceptual							
URL:	https://0x102q9e0-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/273673?as_all=Estrategias%20de%20Comunicaci%C3%B3n%20para%20el%20Cambio%20Social&as_all_op=unaccent__icontains&prev=as							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Marí Sáez, Víctor	2011	Comunicar para transformar, transformar para comunicar: tecnologías de la información desde una perspectiva ambio socialcial	1a edición	Popular	Madrid	1	235 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BJCS02069							
Comentario:	OBRA DE IMPORTANCIA POR SU COMPONENTE SOCIAL							
URL:								

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Barranquero, Alejandro.	2007	Concepto, instrumentos y desafíos de la edu-comunicación para el cambio social	1	Grupo Comunicar	España Madrid	1	116	Digital
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Pese a su extensa tradición en otros contextos geográficos, el campo de la edu-comunicación para el cambio social es prácticamente desconocido en nuestro país, por lo que sigue siendo infrautilizado por parte de organizaciones y profesionales comprometido							
URL:	https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/21461/concepto_barranquero_CRCICE_2007.pdf?sequence=1							