



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE: Comunicación

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO

PSICOLOGIA SOCIAL

NIVEL

SEGUNDO

AMBATO - ECUADOR
2026

I. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre de la asignatura PSICOLOGIA SOCIAL Carrera Comunicación		
Código UTA-FJCS-CM-MP-UB-02-06	PRERREQUISITOS	
Modalidad PRESENCIAL	Asignatura	Código
Unidad organizacional curricular BÁSICA		
Créditos/Horas 2	CORREQUISITOS	
Nivel SEGUNDO	Asignatura	Código
CARGA HORARIA		
Componente de aprendizaje en contacto con el docente por semana	Componente de aprendizaje en contacto con el docente por ciclo académico	Componente de aprendizaje práctico experimental, componente de aprendizaje autónomo
2	32	64
Horas de tutoría académica semanales	Horas de tutoría presenciales por ciclo académico	Horas de tutorías virtuales por ciclo académico
1	16	0

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	2
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	32
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	64
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	96

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito La Psicología Social le permite conocer al estudiante la interacción entre individuo, grupo y sociedad para entender de una manera clara las particularidades del comportamiento humano lo que se traduce en una convivencia justa, equitativa y solidaria.

Descripción de la asignatura La Psicología Social se ocupa de la articulación entre los procesos psicológicos y sociales, en este sentido, la asignatura de Psicología Social está conformada por 4 unidades: 1. Analizan la psicología de la comunicación, los canales de difusión y los medios de comunicación, en la que se utilizará el método expositivo y como resultado de aprendizaje se realizará un ensayo. 2. Definen los fundamentos psicológicos de la comunicación, en la que se utilizará el método expositivo y como resultado de aprendizaje se realizará un video corto de 1min. 3. determinan la sociedad de masas, mediáticas y consumo, en la que se utilizará el método expositivo y como resultado de aprendizaje se realizará un podcats. 4. identifican los sistemas y políticas de medios de comunicación. Con estos contenidos se pretende reconocer los fundamentos psicosociales que influyen a la sociedad por parte de los medios de comunicación, en la que se utilizará el método expositivo y como resultado de aprendizaje se realizará una exposición grupal.

Objetivo general de la asignatura Comprender y explicar los fenómenos psicosociales a partir de la dimensión comunicacional e histórica del ser humano.

Objetivos específicos de la asignatura

- 1.-Analizar la psicología de la comunicación, los canales de difusión y los medios de comunicación.
- 2.-Definir los fundamentos sociológicos de la comunicación.
- 3.-Determinar la sociedad de masas, mediáticas y consumo
- 4.-Identificar los sistemas y políticas de medios de comunicación

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Analizar la psicología de la comunicación, los canales de difusión y los medios de comunicación.			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
1.1.- Desarrollo histórico de la psicología social	4	4	4	Inteligencia Artificial Pruebas de Diagnostico Ensayos
1.2.- Psicología Social definición y objeto de estudio	4	4	4	Inteligencia Artificial Pruebas de Diagnostico Ensayos
SUBTOTAL HORAS	8	8	8	TOTAL HORAS: 24

Resultados de aprendizaje: Reconoce los fundamentos psicosociales que influyen a la sociedad por parte de los medios de comunicación
Metodología de enseñanza : Método expositivo
Estrategias educativas : Generación de datos y búsqueda de información, La elaboración individual de ensayos, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Pensamiento crítico

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Definir los fundamentos sociológicos de la comunicación.			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
2.1.- Elementos del proceso de comunicación	2	2	2	Inteligencia Artificial Pruebas de Diagnostico Ensayos
2.2.- Funciones de la comunicación	2	2	2	Inteligencia Artificial Pruebas de Diagnostico Ensayos
2.3.- Temas fundacionales.	2	2	2	Inteligencia Artificial Pruebas de Diagnostico Ensayos
2.4.- La identidad.	2	2	2	Inteligencia Artificial Pruebas de Diagnostico Ensayos
SUBTOTAL HORAS	8	8	8	TOTAL HORAS: 24

Resultados de aprendizaje: Reconoce los fundamentos psicosociales que influyen a la sociedad por parte de los medios de comunicación

Metodología de enseñanza : Método expositivo

Estrategias educativas : Generación de datos y búsqueda de información, La elaboración individual de ensayos, Trabajos y exposiciones

Recursos didácticos : Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento

Habilidades Blandas : Pensamiento crítico

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	Determinar la sociedad de masas, mediáticas y consumo			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
3.1.- La persuasión influencia mediante la comunicación	3	2	4	Inteligencia Artificial Pruebas de Diagnostico Ensayos
3.2.- Interaccionismo simbólico.	2	4	0	Inteligencia Artificial Pruebas de Diagnostico Ensayos
3.3.- La sociedad de masas y la opinión pública	3	2	4	Inteligencia Artificial Pruebas de Diagnostico Ensayos
SUBTOTAL HORAS	8	8	8	TOTAL HORAS: 24

Resultados de aprendizaje: Reconoce los fundamentos psicosociales que influyen a la sociedad por parte de los medios de comunicación

Metodología de enseñanza : Método expositivo

Estrategias educativas : Generación de datos y búsqueda de información, La elaboración individual de ensayos, Trabajos y exposiciones

Recursos didácticos : Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento

Habilidades Blandas : Pensamiento crítico

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.4	Identificar los sistemas y políticas de medios de comunicación			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
4.1.- Los medios de comunicación y su papel en la sociedad	2	2	2	Inteligencia Artificial Pruebas de Diagnostico Ensayos
4.2.- Actitudes.	2	4	0	Inteligencia Artificial Pruebas de Diagnostico Ensayos
4.3.- Los nuevos paradigmas en los medios de comunicación	4	2	6	Inteligencia Artificial Pruebas de Diagnostico Ensayos
SUBTOTAL HORAS	8	8	8	TOTAL HORAS: 24

Resultados de aprendizaje: Reconoce los fundamentos psicosociales que influyen a la sociedad por parte de los medios de comunicación

Metodología de enseñanza : Método expositivo

Estrategias educativas : Generación de datos y búsqueda de información, La elaboración individual de ensayos, Trabajos y exposiciones

Recursos didácticos : Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento

Habilidades Blandas : Pensamiento crítico

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

Virtual Uso de la plataforma virtual. El escenario estratégico de aprendizaje corresponde con el desarrollo de la clase y comprende el espacio donde se realizan las actividades de aprendizaje, lo cual implica entenderlo como un espacio didáctico de trabajo dinámico y colectivo, en donde se ponen en juego estrategias de aprendizaje para el desarrollo de habilidades, actitudes de un grupo de estudiantes y desde los que enfrentan temáticas, tareas o problemas en un clima de reflexión, autocrítica, cooperación y compromiso. Por lo que se considera el escenario áulico el más efectivo para esta actividad. **Real** La visita in situ es indispensable para los estudiantes de la materia de psicología social, en este semestre se tiene previsto visitar la parroquia de salinas de Guaranda.

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Analizar la psicología de la comunicación, los canales de difusión y los medios de comunicación.	Talleres de Razonamiento Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación de unidad
2.- Definir los fundamentos sociológicos de la comunicación.	Talleres de Razonamiento Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación de Unidad
3.- Determinar la sociedad de masas, mediáticas y consumo	Talleres de Razonamiento Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación de Unidad
4.- Identificar los sistemas y políticas de medios de comunicación	Talleres de Razonamiento Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación de Unidad

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Marín Sánchez, Manuel. Coordinador	2012	Introducción a la psicología social	1a edición	Pirámide	Madrid	3	211 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BJCS03745							
Comentario:								
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Yela García, Carlos		Psicología social de los problemas sociales	1a edición			2	576 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BJCS05074							
Comentario:	Está dirigido a la comprensión de los problemas sociales y por el cambio social en aras de su solución.							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Scaglia, Héctor - García Raú	2023	Lecciones de psicología social	1	Fondo Editorial Universidad Cooperativa de Colombia	Colombia Bogota	1	390	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	El objetivo de este libro es dar a conocer distintas formas de la psicología social y diferentes posicionamientos teóricos y metodológicos relacionados con este campo de conocimiento							
URL:	https://0x102papv-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/uta/235981							

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

