



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE: Comunicación

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO

TEORIAS DE LA COMUNICACION II

NIVEL

SEGUNDO

AMBATO - ECUADOR
2026

I. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre de la asignatura TEORIAS DE LA COMUNICACION II Carrera Comunicación		
Código UTA-FJCS-CM-MP-UB-02-02	PRERREQUISITOS	
Modalidad PRESENCIAL	Asignatura	Código
	TEORIA DE LA COMUNICACION I	UTA-FJCS-CM-MP-UB-01-01
Unidad organizacional curricular BÁSICA		
Créditos/Horas 3 Nivel SEGUNDO	CORREQUISITOS	
	Asignatura	Código
CARGA HORARIA		
Componente de aprendizaje en contacto con el docente por semana 3	Componente de aprendizaje en contacto con el docente por ciclo académico 48	Componente de aprendizaje práctico experimental, componente de aprendizaje autónomo 96
Horas de tutoría académica semanales 1	Horas de tutoría presenciales por ciclo académico 16	Horas de tutorías virtuales por ciclo académico 0

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	3
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	48
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	96
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	144

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito Estudiar teorías de la comunicación desde las perspectivas: estructuralista (giro lingüístico) y latinoamericana.

Descripción de la asignatura La asignatura se dedica al estudio de la comunicación desde las perspectivas estructuralista y latinoamericana, mediante el enfoque estructural, lingüístico y los estudios del discurso, y, el desarrollo del pensamiento latinoamericano de la comunicación. Mediante la metodología del Aprendizaje Basado en Problemas. Para lograr como resultado de aprendizaje el discriminar las teorías de la comunicación entre las perspectivas positivista-funcionalista, crítica, estructuralista, interpretativa, y latinoamericana.

Objetivo general de la asignatura Desarrollar Teorías de la Comunicación desde los enfoques: estructuralista, y, latinoamericano.

Objetivos específicos de la asignatura

- 1.-Estudiar las teorías de la comunicación desde la perspectiva estructuralista, con énfasis en el giro lingüístico.
- 2.-Estudiar el desarrollo de las teorías de la comunicación en el pensamiento latinoamericano.

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Estudiar las teorías de la comunicación desde la perspectiva estructuralista, con énfasis en el giro lingüístico.			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
1.1.- Escuela de Palo Alto	6	0	12	Inteligencia Artificial Control de lectura Trabajos
1.2.- El giro lingüístico	6	8	4	Control de lectura Trabajos
1.3.- Filosofía del lenguaje	6	0	12	Inteligencia Artificial Control de lectura Trabajos
1.4.- La pragmática en la lingüística	6	8	4	Inteligencia Artificial Pruebas escritas de la unidad
SUBTOTAL HORAS	24	16	32	TOTAL HORAS: 72

Resultados de aprendizaje: Analiza críticamente las principales teorías de comunicación desde una perspectiva estructuralista, con énfasis en el giro lingüístico, mediante la identificación de categorías clave como estructura, signo, código y discurso.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas
Estrategias educativas : Foros, Talleres, Manejo de base de datos y acerbos bibliográficos, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales
Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Pensamiento crítico

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Estudiar el desarrollo de las teorías de la comunicación en el pensamiento latinoamericano.			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
2.1.- Estudios culturales	6	8	4	Inteligencia Artificial Control de lectura Trabajos
2.2.- Teorías de la comunicación en América Latina: Enfoque intelectual	6	0	12	Inteligencia Artificial Control de lectura Trabajos
2.3.- Teorías de la comunicación en América Latina: Enfoque institucional	6	0	12	Inteligencia Artificial Control de lectura Trabajos
2.4.- Teorías de la comunicación en América Latina: Enfoque biográfico e histórico	6	8	4	Inteligencia Artificial Pruebas escritas de la unidad Trabajos
SUBTOTAL HORAS	24	16	32	TOTAL HORAS: 72

Resultados de aprendizaje: Plantea un problema de investigación en el contexto, a partir de alguna perspectiva latinoamericana de la comunicación.

Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas

Estrategias educativas : Foros, Talleres, Manejo de base de datos y acerbos bibliográficos

Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Internet, Inteligencia Artificial

Habilidades Blandas : Pensamiento crítico

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

Áulico-presencial y virtual El aula virtual como la física son entornos de aprendizaje que favorecen el desarrollo del aprendizaje en el campo de las teorías de la comunicación. En el caso del aula física se busca generar un ecosistema de aprendizaje donde se entrelazan la pedagogía, la interacción social y el entorno físico para fomentar el desarrollo integral de los estudiantes. El entorno virtual requiere de un alto grado de autonomía, dado que el estudiante de la cátedra recibe instrucciones a distancia, de manera asincrónica; lo que abre espacio a que adquiera mayor protagonismo en el acto educativo.

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Estudiar las teorías de la comunicación desde la perspectiva estructuralista, con énfasis en el giro lingüístico.	Talleres de Razonamiento	RÚBRICA	Reactivos
2.- Estudiar el desarrollo de las teorías de la comunicación en el pensamiento latinoamericano.	Talleres de Razonamiento	RÚBRICA	Reactivos

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
MARCELO DASCAL	2013	Filosofía del lenguaje II: pragmática	1	Editorial Trotta, S.A.	España Madrid	1	247	Digital
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario: La pragmática es una disciplina nueva y floreciente. Se multiplican sus revistas, foros de discusión y no parece descabellado imaginar que pronto habrá departamentos universitarios y centros de investigación con ese nombre.								
URL: https://0x102q9e0-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/61288								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
David Pérez Chico	2013	Perspectivas en la filosofía del lenguaje	1	Prensas de la Universidad de Zaragoza	España Zaragoza	1	620	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario: El libro recopila trabajos que en su totalidad aportan una visión panorámica de las difereNtes perspectivas de estudio en la filosofía del lenguaje actual.								
URL: https://0x102q9e0-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/43365								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Edison Otero	2020	Teorías de la comunicación 2	3	Cero Editores	Ecuador Quito	1	306	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario: Bibliografía elemental para sistematizar las teorías de la Comunicación								
URL: https://0x102q9e0-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/230330?as_all=Teor%C3%ADas%20de%20la%20comunicaci%C3%B3n%202&as_all_op=unaccent__icontains&prev=as								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Hernández, Víctor	2019	Los efectos de los medios de comunicación de masas	1a edición	UOC	Barcelona	3	200 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos: BJCS04607								

Comentario:	
URL:	

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	País/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Barranquero Carretero, Alejandro	2018	Manual de Teoría de la Comunicación	1	Universidad del Norte	Colombia Barranquilla	1	122	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	La obra analiza el desarrollo histórico, intelectual e institucional de los estudios de comunicación en Latinoamérica durante la segunda mitad del siglo XX.							
URL:	https://0x102q9e0-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/70045?as_all=Manual%20de%20Teor%C3%ADa%20de%20la%20Comunicaci%C3%B3n&as_all_op=unaccent__icontains&prev=as							

