



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE: Comunicación

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION EN COMUNICACION

NIVEL

SEGUNDO

AMBATO - ECUADOR
2026

I. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre de la asignatura METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION EN COMUNICACION Carrera Comunicación		
Código UTA-FJCS-CM-MP-UB-02-01	PRERREQUISITOS	
Modalidad PRESENCIAL	Asignatura	Código
	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	UTA-FJCS-CM-MP-UB-01-04
Unidad organizacional curricular BÁSICA		
Créditos/Horas 2 Nivel SEGUNDO	CORREQUISITOS	
	Asignatura	Código
CARGA HORARIA		
Componente de aprendizaje en contacto con el docente por semana 2	Componente de aprendizaje en contacto con el docente por ciclo académico 32	Componente de aprendizaje práctico experimental, componente de aprendizaje autónomo 64
Horas de tutoría académica semanales 1	Horas de tutoría presenciales por ciclo académico 16	Horas de tutorías virtuales por ciclo académico 0

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	2
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	32
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	64
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	96

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito Realizar investigación social en el campo de la comunicación, a partir de presupuestos teóricos, metodológicos y empíricos.

Descripción de la asignatura La asignatura está compuesta por tres unidades que abordan temas como las tendencias de la información y los procesos metodológicos de la investigación en comunicación, el proceso metodológico de la investigación en comunicación se analizará con una metodología de aprendizaje basado en problemas y métodos expositivos, que permitirán alcanzar el resultado que es la elaboración de un informe final con los resultados de investigación en comunicación.

Objetivo general de la asignatura Investigar fenómenos sociales en el campo de la comunicación.

Objetivos específicos de la asignatura

- 1.- Conocer los ámbitos y tendencias de investigación en comunicación.
- 2.-Identificar las bases de datos de investigación en comunicación
- 3.-Desarrollar el proceso metodológico de investigación en comunicación

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Conocer los ámbitos y tendencias de investigación en comunicación.			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
1.1.- Historia y evolución de la investigación en comunicación	4	5	3	Pruebas de Diagnostico Control de lectura Trabajos
1.2.- Principales teorías y modelos de investigación en comunicación	4	5	3	Pruebas de Diagnostico Control de lectura Trabajos
1.3.- Tendencias actuales sobre investigación en comunicación.	2	0	4	Ensayos Control de lectura
SUBTOTAL HORAS	10	10	10	TOTAL HORAS: 30

Resultados de aprendizaje: Conoce las nociones fundamentales, epistemológicas y teóricas de los ámbitos de investigación en comunicación.

Metodología de enseñanza : Método expositivo

Estrategias educativas : Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales

Recursos didácticos : Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento

Habilidades Blandas : Pensamiento crítico

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Identificar las bases de datos de investigación en comunicación			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
2.1.- Base de datos académicas en el campo de la comunicación	4	4	4	Pruebas de Diagnostico Control de lectura Trabajos
2.2.- Herramientas de búsqueda de informacíoón en comunicación	3	3	3	Pruebas de Diagnostico Control de lectura Trabajos
2.3.- Evaluación de Fuentes de información para la investigacion	3	3	3	Pruebas de Diagnostico Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Pruebas escritas de la unidad
SUBTOTAL HORAS	10	10	10	TOTAL HORAS: 30

Resultados de aprendizaje: Identifica las bases de datos de investigación en comunicación

Metodología de enseñanza : Métodos de caso

Estrategias educativas : Generación de datos y búsqueda de información

Recursos didácticos : Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento

Habilidades Blandas : Adaptabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	Desarrollar el proceso metodológico de investigación en comunicación			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
3.1.- Formulación de preguntas de Investigación para definir el estudio en investigación.	5	5	5	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos
3.2.- Revisión de la Literatura para la investigación	5	5	5	Cuestionarios Trabajos
3.3.- Recopilación de datos, análisis de datos y redacción del Informe Final.	2	2	2	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases
SUBTOTAL HORAS	12	12	12	TOTAL HORAS: 36

Resultados de aprendizaje: Desarrolla un informe final con los resultados de una investigación en comunicación.

Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos

Estrategias educativas : Actividades académicas desarrolladas en escenarios experimentales o en laboratorios

Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento

Habilidades Blandas : Responsabilidad

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

Los escenarios de aprendizaje están relacionados con: Presencial (Aula de clase) : Este es el entorno más común, donde el aprendizaje se lleva a cabo en un salón de clases con un profesor que guía a los estudiantes a través de lecciones estructuradas. Pizarra / rotafolios: para explicar conceptos y elaborar esquemas de investigación. Lecturas impresas y guías didácticas: revisión de artículos y ejemplos de proyectos. Debates presenciales: discusión crítica de problemas de investigación. Talleres grupales en aula: ejercicios de formulación de problemas, objetivos e hipótesis. Exposiciones orales: presentación de avances de anteproyecto. Virtual (plataformas educativas) : Con el avance de la tecnología, muchos escenarios de aprendizaje se han trasladado a plataformas en línea. Estos entornos permiten a los estudiantes aprender a su propio ritmo y acceder a recursos educativos desde cualquier lugar. Moodle / Classroom / Canvas: plataforma para organizar actividades y materiales. Foros y chats académicos: interacción sincrónica y asincrónica. Recursos digitales: artículos académicos, videos tutoriales, podcasts. Cuestionarios y rbricas en línea: evaluación continua del aprendizaje. Aprendizaje Basado en Proyectos: En este escenario, los estudiantes trabajan en proyectos prácticos que les permiten aplicar lo que han aprendido en situaciones reales. Esto fomenta el aprendizaje activo y la colaboración. Plantillas de proyectos (Word, Docs, Excel): estructuración de anteproyectos. Gestores bibliográficos (Mendeley, Zotero): organización de referencias. Herramientas de recolección de datos: Google Forms. Software de análisis: SPSS/PSPP (cuantitativo), MAXQDA/Atlas.ti (cualitativo).

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Conocer los ámbitos y tendencias de investigación en comunicación.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Trabajos de investigación y ensayos
2.- Identificar las bases de datos de investigación en comunicación	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Portafolio
3.- Desarrollar el proceso metodológico de investigación en comunicación	Talleres de Razonamiento	RÚBRICA	Proyecto de investigación. Defensa

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Goode, William J.	1970	Métodos de investigación social	1a edición	Trillas	México, D.F.	1	469 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BG01552							
Comentario:	La investigación aplicada a la ciencias sociales							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Eiroa, Matilde	2017	Métodos de investigación en la comunicación y sus medios	1a edición	Sintesis	Madrid	2	208 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BJCS04492							
Comentario:	Investigación aplicada a la ciencias de la comunicación.							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Santiago Mayorga Escala.	2024	Tendencias de investigacion en Comunicación	1	Dykinson	España Madrid	1	588	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Libro que explica sobre las nuevas tendencias de investigación en comunicación							
URL:	https://0x102pcg5-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/279567							

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	País/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Francisco Olmedo Neri et al.	2023	Claves de la Investigación en Comunicación	1	ABYA YALA	Ecuador QUITO	1	423	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	LIBRO QUE EXPLICA LAS NUEVAS METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN							
URL:	https://0x102ovbw-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/uta/288282							

