



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE: Comunicación

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO

TEORIA DE LA COMUNICACION I

NIVEL

PRIMERO

AMBATO - ECUADOR
2026

I. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre de la asignatura TEORIA DE LA COMUNICACION I Carrera Comunicación		
Código UTA-FJCS-CM-MP-UB-01-01	PRERREQUISITOS	
Modalidad PRESENCIAL	Asignatura	Código
Unidad organizacional curricular BÁSICA		
Créditos/Horas 3 Nivel PRIMERO	CORREQUISITOS	
	Asignatura	Código
	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	UTA-FJCS-CM-MP-UB-01-04
CARGA HORARIA		
Componente de aprendizaje en contacto con el docente por semana 3	Componente de aprendizaje en contacto con el docente por ciclo académico 48	Componente de aprendizaje práctico experimental, componente de aprendizaje autónomo 96
Horas de tutoría académica semanales 1	Horas de tutoría presenciales por ciclo académico 16	Horas de tutorías virtuales por ciclo académico 0

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	3
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	48
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	96
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	144

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito Estudiar bases epistemológicas de la comunicación, teorías de la comunicación desde la perspectiva funcionalista, y teorías de la comunicación a partir de la perspectiva crítica.

Descripción de la asignatura La asignatura estudia: las bases epistemológicas para el estudio de la comunicación; teorías de la comunicación desde la perspectiva funcionalista; y, teorías de la comunicación a partir de la perspectiva crítica. Serán desarrollados con una metodología del Aprendizaje Basado en Problemas. Para lograr como resultado de aprendizaje el discriminar las teorías de la comunicación entre las perspectivas positivista-funcionalista y crítica.

Objetivo general de la asignatura Desarrollar las bases epistemológicas para el estudio de la comunicación, las teorías de la comunicación desde la perspectiva funcionalista, y las teorías de la comunicación desde la perspectiva crítica.

Objetivos específicos de la asignatura

- 1.-Establecer las bases epistemológicas en el estudio de las teorías de la comunicación clásicas y teorías de la comunicación en la era digital. Modelos y exponentes de las teorías de la comunicación clásicas y teorías de la comunicación en la era digital.
- 2.-Estudiar las Teorías de la Comunicación desde las perspectivas funcionalista y conductista. Teorías clásicas y de la era digital.
- 3.-Estudiar las Teorías de la comunicación desde la perspectiva crítica de la comunicación

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Establecer las bases epistemológicas en el estudio de las teorías de la comunicación clásicas y teorías de la comunicación en la era digital. Modelos y exponentes de las teorías de la comunicación clásicas y teorías de la comunicación en la era digital.			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
1.1.- Lógicas epistémicas en el conocimiento de los social y lo comunicacional	6	2	10	Pruebas de Diagnostico Control de lectura Trabajos
1.2.- Las teorías de la comunicación generadas por las ciencias empírico-analíticas, interpretativas, y sistémicas de la acción.	4	4	4	Pruebas de Diagnostico Control de lectura Trabajos
1.3.- Modelos y exponentes de las teorías de la comunicación clásicas y teorías de la comunicación en la era digital.	2	4	0	Trabajos y ejercicios en clases
SUBTOTAL HORAS	12	10	14	TOTAL HORAS: 36

Resultados de aprendizaje: Comprende las bases epistemológicas en el estudio de las teorías de la comunicación clásicas y de teorías de la comunicación en la era digital.

Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas, Método expositivo

Estrategias educativas : Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, La elaboración individual de ensayos, Trabajos y exposiciones

Recursos didácticos : Marcadores, Inteligencia Artificial

Habilidades Blandas : Pensamiento crítico

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Estudiar las Teorías de la Comunicación desde las perspectivas funcionalista y conductista. Teorías clásicas y de la era digital.			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
2.1.- Mass communication research	2	2	2	Pruebas de Diagnostico Control de lectura Trabajos
2.2.- Teoría de efectos directos. Aguja hipodérmica.	2	2	2	Pruebas de Diagnostico Trabajos
2.3.- Teorías de efectos indirectos o en dos pasos	2	2	2	Pruebas de Diagnostico Trabajos
2.4.- Teoría matemática de la comunicación. Otros exponentes de las corrientes funcionalista y conductista.	2	2	2	Pruebas de Diagnostico Trabajos
2.5.- Determinismo tecnológico. Teorías de la comunicación en la era digital.	10	4	16	Pruebas de Diagnostico Trabajos
SUBTOTAL HORAS	18	12	24	TOTAL HORAS: 54

Resultados de aprendizaje: Discrimina propuestas teóricas de la comunicación desde la perspectiva conductista y funcionalista.

Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas, Método expositivo

Estrategias educativas : Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, La elaboración individual de ensayos, Trabajos y exposiciones

Recursos didácticos : Marcadores, Internet, Inteligencia Artificial

Habilidades Blandas : Pensamiento crítico

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	Estudiar las Teorías de la comunicación desde la perspectiva crítica de la comunicación			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
3.1.- La escuela de Frankfurt	6	2	10	Pruebas de Diagnostico Trabajos
3.2.- Economía Política de la Comunicación	4	4	4	Pruebas de Diagnostico Trabajos
3.3.- Estructuralismo y estudios culturales	8	4	12	Pruebas de Diagnostico Trabajos
SUBTOTAL HORAS	18	10	26	TOTAL HORAS: 54

Resultados de aprendizaje: Discrimina las teorías de la comunicación entre las perspectivas positivista-funcionalista y crítica

Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas, Método expositivo

Estrategias educativas : La elaboración individual de ensayos, Trabajos y exposiciones

Recursos didácticos : Marcadores, Internet, Inteligencia Artificial

Habilidades Blandas : Pensamiento crítico

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

Presencial/aula de clase Virtual (plataforma educativa)

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Establecer las bases epistemológicas en el estudio de las teorías de la comunicación clásicas y teorías de la comunicación en la era digital. Modelos y exponentes de las teorías de la comunicación clásicas y teorías de la comunicación en la era digital.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación
2.- Estudiar las Teorías de la Comunicación desde las perspectivas funcionalista y conductista. Teorías clásicas y de la era digital.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación
3.- Estudiar las Teorías de la comunicación desde la perspectiva crítica de la comunicación	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
De Miguel Pascual, Roberto	2010	Fundamentos de Comunicación humana	1a edición	Editorial Club Universitario	San Vicente (Alicante)	2	309 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:		BJCS04912						
Comentario:								
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Sosa Osorio, José Antonio	2013	Manual de Teoría de la comunicación: primeras explicaciones	1a edición	Ediciones de la U	Barranquilla	3	140 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:		BJCS02125						
Comentario:		Aportes básicos para es ectusio de las teorías de la comunicación						
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Rafael Ahumada	2010	Logicas de organizacion del conocimiento en el estudio de la comunicacion	1	Editorial Miguel Angel Porrua	Mexico Mexico DF	1	385	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:								
URL:		https://0x102op5r-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/38272						

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
boaventura de sousa santos	2014	Epistemologias del Sur: perspectivas	1	Ediciones Akal	Espana Madrid	1	544	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:								
URL:		https://0x102op5r-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/49710						

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

