UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE: Trabajo Social

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO

EMPRENDIMIENTO Y MARKETING SOCIAL

NIVEL

SEXTO

AMBATO - ECUADOR
2026

I. INFORMACIÓN GENERAL

<table>
<tr><td colspan="3">Nombre de la asignatura
EMPRENDIMIENTO Y MARKETING SOCIAL
Carrera
Trabajo Social</td></tr>
<tr><td>Código UTA-FJCS-TB-1-MP-UP-06-02</td><td colspan="2">PRERREQUISITOS</td></tr>
<tr><td>Modalidad
PRESENCIAL</td><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td colspan="3">Unidad organizacional curricular
PROFESIONAL</td></tr>
<tr><td rowspan="4">Créditos/Horas
2
Nivel
SEXTO</td><td colspan="2">CORREQUISITOS</td></tr>
<tr><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td>GESTION SOCIAL GERENCIAL</td><td>UTA-FJCS-TB-1-MP-UP-06-04</td></tr>
<tr><td>PLANIFICACION ESTRATEGICA</td><td>UTA-FJCS-TB-1-MP-UP-06-05</td></tr>
<tr><td colspan="3">CARGA HORARIA</td></tr>
<tr><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por semana
2</td><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por ciclo académico
32</td><td>Componente de aprendizaje práctico experimental, componente de aprendizaje autónomo
64</td></tr>
<tr><td>Horas de tutoría académica semanales
1</td><td>Horas de tutoría presenciales por ciclo académico
16</td><td>Horas de tutorías virtuales por ciclo académico
0</td></tr>
</table>

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	2
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	32
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	64
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	96

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito El profesional de trabajo social en las diferentes instituciones tanto del sector público como privado estará en capacidad teóricamente de poder emprender ya que contará con las herramienta necesarias como: el diseño, la planificación, y evaluación de proyectos.

Descripción de la asignatura La asignatura de emprendimiento está constituida de cuatro unidades curriculares: La idea del negocio, para aplicarlo en el campo socioproductivo a traves de la generacion de ideas innovadoras. Plan de mercadeo, para conocer la factibilidad del emprendimiento y que generen ingresos por cuenta propia. Plan de marketing social, para ofrecer los productos o servicios a las empresas y/o instituciones (consumidores o intermediarios). La Gestion Social, para garantizar la creación del valor público en base a las necesidades y recursos de la localidad incluyendo a los actores involucrados, bajo la dirección y asesoría de los estudiantes próximos profesionales en Trabajo Social. En base al modelo educativo de la UTA, se aplicarán los diversos métodos, técnicas y estrategias, mediante el trabajo individual y grupal, tomando como referencia la metodología basada en proyectos, se prioriará como habilidad blanda el trabajo en equipo, se eplicará también el aprendizaje colaborativo, métodos activos, relacionándolos con la evaluación continua y formativa buscando el logro del resultado de aprendizaje. En el asignatura se utilizará el ambiente de aprendizaje: Aúlico Como resultado de aprendizaje tenemos que: Diseña un plan de negocios a través de herramientas necesarias para emprender con un producto innovador utilizando estrategias para satisfacer las necesidades con una comunicación efectiva de sus bienes o servicios aplicado al área social.

Objetivo general de la asignatura Diseñar un plan de negocios a través de herramientas necesarias para emprender con un producto innovador utilizando estrategias para satisfacer las necesidades con una comunicación efectiva de sus bienes o servicios aplicado al área social, e incitar su aceptación por medio de la Gerencia Social.

Objetivos específicos de la asignatura

1.-Identificar ideas de negocio necesarias a traves de herramientas técnicas, para aplicar en el campo socio productivo

2.-Realizar un Plan de Mercadeo en base al diagnóstico y conocer la factibilidad del emprendimiento, aprovechando las capacidades, habilidades y destrezas.

3.-Conocer el Plan de Marketing Social y las diferentes estrategias que permitan el acercamiento a las instituciones educativas y al sector productivo e incitar la aceptación del bien, servicio o productos.

4.-Conocer la Gerencia Social para garantizar la creación de valor público por medio de la gestión, contribuyendo a la reducción de la pobreza y la desigualdad

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Identificar ideas de negocio necesarias a traves de herramientas técnicas, para aplicar en el campo socio productivo			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
1.1.- La Idea del negocio	8	8	8	Inteligencia Artificial EvaluaciÃ³n del desempeÃ±o en escenarios reales o simulados Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Evaluaciones escritas u orales en actividades practicas Evaluaciones Parciales Pruebas escritas de la unidad Cuestionarios
SUBTOTAL HORAS	8	8	8	**TOTAL HORAS:** 24

Resultados de aprendizaje: Identifica ideas innovadoras para aplicar en el campo socio productivo a través de la ética
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos
Estrategias educativas : Simulaciones, Orientación para estudio de casos, Resolución de problemas, Talleres, Generación de datos y búsqueda de información, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Realizar un Plan de Mercadeo en base al diagnóstico y conocer la factibilidad del emprendimiento, aprovechando las capacidades, habilidades y destrezas.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
2.1.- Plan de mercado	8	8	8	Inteligencia Artificial Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Evaluaciones escritas u orales en actividades practicas Evaluaciones Parciales Pruebas escritas de la unidad Trabajos escritos Cuestionarios
SUBTOTAL HORAS	8	8	8	**TOTAL HORAS:** 24

Resultados de aprendizaje: Contribuye al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos
Estrategias educativas : Elaboración de mapas conceptuales, Resolución de problemas, Talleres, Generación de datos y búsqueda de información, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	Conocer el Plan de Marketing Social y las diferentes estrategias que permitan el acercamiento a las instituciones educativas y al sector productivo e incitar la aceptación del bien, servicio o productos.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
3.1.- Plan de marketing social.	8	8	8	Inteligencia Artificial Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Evaluaciones escritas u orales en actividades practicas Evaluaciones Parciales Pruebas escritas de la unidad Cuestionarios
SUBTOTAL HORAS	8	8	8	**TOTAL HORAS:** 24

Resultados de aprendizaje: Diseña un plan de negocios a través de herramientas necesarias para emprender con un producto innovador utilizando estrategias para satisfacer las necesidades con una comunicación efectiva de sus bienes o servicios aplicado al área social
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos
Estrategias educativas : Simulaciones, Elaboración de mapas conceptuales, Resolución de problemas, Talleres, Generación de datos y búsqueda de información, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.4	Conocer la Gerencia Social para garantizar la creación de valor público por medio de la gestión, contribuyendo a la reducción de la pobreza y la desigualdad			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
4.1.- Gestión Social	8	8	8	Inteligencia Artificial Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Evaluaciones Parciales Pruebas escritas de la unidad Trabajos escritos Cuestionarios
SUBTOTAL HORAS	8	8	8	**TOTAL HORAS:** 24

Resultados de aprendizaje: Colabora en la elaboración de un proyecto de Gestión Social con base en las necesidades y recursos disponibles de su localidad
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos
Estrategias educativas : Simulaciones, Demostraciones, Orientación para estudio de casos, Resolución de problemas, Talleres, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Generación de datos y búsqueda de información
Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, Ã¡ULICO) En base al modelo educativo de la UTA, se aplicarÃ¡n los diversos mÃ©todos, tÃ©cnicas y estrategias, mediante el trabajo individual y grupal, tomando como: Escenarios de aprendizaje reales: El estudio de la presente asignatura, permitirÃ¡ desarrollar la innovaciÃ³n y creatividad para el logro de los objetivos personales e institucionales. Escenarios de aprendizajes virtuales: Aula virtual. Las tecnologÃas de la informaciÃ³n y las “social media” serÃ¡n aliadas permanentes en el proceso enseÃ±anza-aprendizaje, dado que permiten relacionar aspectos desde lo “Global” como indicador de los fenÃ³menos que se reproducen de acuerdo a sus contextos. Escenarios de Aprendizaje Ã¡ulico: Comprende el espacio donde se realizan las actividades de aprendizaje

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Identificar ideas de negocio necesarias a traves de herramientas técnicas, para aplicar en el campo socio productivo	Talleres de Razonamiento Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Prueba de conocimiento
2.- Realizar un Plan de Mercadeo en base al diagnóstico y conocer la factibilidad del emprendimiento, aprovechando las capacidades, habilidades y destrezas.	Talleres de Razonamiento Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Prueba escrita - Reactivos
3.- Conocer el Plan de Marketing Social y las diferentes estrategias que permitan el acercamiento a las instituciones educativas y al sector productivo e incitar la aceptación del bien, servicio o productos.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Prueba escrita -Reactivos
4.- Conocer la Gerencia Social para garantizar la creación de valor público por medio de la gestión, contribuyendo a la reducción de la pobreza y la desigualdad	Talleres de Razonamiento Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Prueba con Reactivos

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Moreno, Castro, Tercila Fernanda	2016	Emprendimiento y plan de negocio	1	RIL editores	Chile Santiago	1	430	Digital
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Para una persona y para el pais es evidente. lograr su independencia y estabilidad economica. Texto contemporáneo.							
URL:	https://0x102otw6-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/67489?as_all=Emprendimiento__y__plan__de__negocio&as_all_op=unaccent__icontains&prev=as							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Alejandro Schnarch Kirberg	2019	Marketing para emprender	Primera	Ediciones de la U	Colombia Bogotá	1	235	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Un libro totalmente innovador para la aplicación del marketing en redes sociales. Texto contemporáneo							
URL:	https://0x102otw6-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/127104?as_all=Emprendimiento__y__plan__de__negocio&as_all_op=unaccent__icontains&prev=as							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Torcigliani, Inés	2007	Microemprendimientos familiares:	1a edición	Espacio	Buenos Aires	2	126 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BJCS03975							
Comentario:	Libro que permite identificar las ventajas y desventajas sobre la creación de un emprendimiento familiar							
URL:								

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Alejandro Mungaray Lagarda	2023	Promoción de emprendimientos sociales para el bienestar	1ra	Editores libreros	Mexico Mexico	1	82	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Texto dinámico, ágil y directo para entender las ventajas y desventajas del emprendimiento social. Texto contemporáneo							
URL:	https://0x102otw6-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/231041?as_all=Emprendimiento__y__plan__de__negocio&as_all_op=unaccent__icontains&prev=as							