UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: INGENIERÍA EN SISTEMAS, ELECTRÓNICA E INDUSTRIAL

CARRERA DE: Ingeniería Industrial

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO

EMPRENDIMIENTO E INNOVACION

NIVEL

SÉPTIMO

AMBATO - ECUADOR
2026

I. INFORMACIÓN GENERAL

<table>
<tr><td colspan="3">Nombre de la asignatura
EMPRENDIMIENTO E INNOVACION
Carrera
Ingeniería Industrial</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Código UTA-FISEI-II-MP-UP-07-02</td><td colspan="2">PRERREQUISITOS</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Modalidad
PRESENCIAL</td><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td>CONTABILIDAD Y COSTOS INDUSTRIALES</td><td>UTA-FISEI-II-MP-UP-04-02</td></tr>
<tr><td colspan="3">Unidad organizacional curricular
PROFESIONAL</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Créditos/Horas
2
Nivel
SÉPTIMO</td><td colspan="2">CORREQUISITOS</td></tr>
<tr><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td>GERENCIA EMPRESARIAL</td><td>UTA-FISEI-II-MP-UP-07-03</td></tr>
<tr><td colspan="3">CARGA HORARIA</td></tr>
<tr><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por semana
2</td><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por ciclo académico
32</td><td>Componente de aprendizaje práctico experimental, componente de aprendizaje autónomo
64</td></tr>
<tr><td>Horas de tutoría académica semanales
1</td><td>Horas de tutoría presenciales por ciclo académico
16</td><td>Horas de tutorías virtuales por ciclo académico
0</td></tr>
</table>

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	2
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	32
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	64
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	96

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito Fomentar el espíritu emprendedor en todos los estudiantes, fortaleciendo sus capacidades, habilidades y destrezas, para que sean capaces de desarrollar iniciativas orientadas a la generación de ingresos por cuenta propia.

Descripción de la asignatura La asignatura de Emprendimiento se organiza en cuatro unidades curriculares fundamentales, centradas en la identificación del marco conceptual y en el desarrollo de una mentalidad y una forma de actuar orientadas al crecimiento económico. Esta disciplina promueve una manera de razonar y proceder enfocada en la detección de oportunidades, con una visión global, liderazgo equilibrado y gestión de riesgos calculados. Su propósito es la creación de valor, generando beneficios tanto para la empresa como para la economía y la sociedad en su conjunto.

Objetivo general de la asignatura Generar soluciones de negocio que integren la gestión de clientes y la administración eficiente de los recursos empresariales, mediante procesos eficaces orientados a satisfacer las necesidades reales del cliente.

Objetivos específicos de la asignatura

1.-Identificar el marco conceptual del emprendimiento

2.-Analizar con una visión clara las características del bien o del servicio que se piensa colocar en el mercado

3.-Identificar el estudio financiero de la empresa y su utilidad en la toma de decisiones

4.-Determinar la importancia de generar un modelo de negocios así como sus ventajas y elementos

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Identificar el marco conceptual del emprendimiento			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
1.1.- Marco conceptual	8	8	8	Pruebas de Diagnostico Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Evaluaciones escritas u orales en actividades practicas Pruebas escritas de la unidad Trabajos escritos
SUBTOTAL HORAS	8	8	8	**TOTAL HORAS:** 24

Resultados de aprendizaje: Identifica el marco conceptual del emprendimiento
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos, Método expositivo
Estrategias educativas : Talleres, Manejo de base de datos y acerbos bibliográficos, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Generación de datos y búsqueda de información, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Otros, Proyector, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Computadora, tablet, telefono celular, aula virtual, plataforma zoom
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Analizar con una visión clara las características del bien o del servicio que se piensa colocar en el mercado			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
2.1.- Estudio de mercado	8	8	8	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Evaluaciones escritas u orales en actividades practicas Evaluaciones Parciales
SUBTOTAL HORAS	8	8	8	**TOTAL HORAS:** 24

Resultados de aprendizaje: Analiza con una visión clara las características del bien o del servicio que se piensa colocar en el mercado
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos
Estrategias educativas : Talleres, Manejo de base de datos y acerbos bibliográficos, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Generación de datos y búsqueda de información, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Otros, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Computadora, tablet, telefono celular, aula virtual, plataforma zoom
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	Identificar el estudio financiero de la empresa y su utilidad en la toma de decisiones			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
3.1.- Estudio financiero	8	8	8	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Evaluaciones escritas u orales en actividades practicas Pruebas escritas de la unidad Trabajos escritos
SUBTOTAL HORAS	8	8	8	**TOTAL HORAS:** 24

Resultados de aprendizaje: Identifica el estudio financiero de le empresa y su utilidad en la toma de decisiones
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos
Estrategias educativas : Talleres, Generación de datos y búsqueda de información, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Otros, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Computadora, tablet, telefono celular, aula virtual, plataforma zoom
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.4	Determinar la importancia de generar un modelo de negocios así como sus ventajas y elementos			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
4.1.- El modelo de negocio	8	8	8	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Evaluaciones escritas u orales en actividades practicas Evaluaciones Parciales Trabajos escritos
SUBTOTAL HORAS	8	8	8	**TOTAL HORAS:** 24

Resultados de aprendizaje: Determina la importancia de generar un modelo de negocios así como sus ventajas y elementos
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos, Métodos de caso
Estrategias educativas : Talleres, Manejo de base de datos y acerbos bibliográficos, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Generación de datos y búsqueda de información, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Otros, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Computadora, tablet, telefono celular, aula virtual, plataforma zoom
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

La asignatura de Emprendimiento, se utilizarÃ¡n tres ambientes de aprendizaje: aÃºlico, real y virtual. Ã¡ULICO: Actividades del proceso de enseÃ±anza – aprendizaje desarrolladas en forma sincrÃ³nica. REAL: A travÃ©s del desarrollo de clases prÃ¡cticas que se puede contrastar con la aplicaciÃ³n de conocimientos adquiridos en el ambiente cotidiano. VIRTUAL: Mediante el uso de TIC's concretados en la ejecuciÃ³n y funcionamiento del aula virtual; con la finalidad de proporcionar a los estudiantes recursos que faciliten el proceso de aprendizaje.

Aprobado

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Identificar el marco conceptual del emprendimiento	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluacion de la unidad
2.- Analizar con una visión clara las características del bien o del servicio que se piensa colocar en el mercado	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación parcial
3.- Identificar el estudio financiero de la empresa y su utilidad en la toma de decisiones	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluacion de la unidad
4.- Determinar la importancia de generar un modelo de negocios así como sus ventajas y elementos	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación parcial

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Asensio del Arco; Eva	2016	Empresa e iniciativa emprendedora	3a edición	Paraninfo	España Madrid	1	202	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BFisei2106a							
Comentario:	El presente libro permite obtener la formación y herramientas necesarias para la puesta en marcha de una empresa vinculada al sector profesional del estudiante Contemporáneo							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Perez Rodriguez, Maria Dolores	2025	El proceso de emprender	1	Editorial ICB	España Malaga	40	263	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	El proceso de emprender es una guía completa y práctica diseñada para acompañar a quienes desean iniciar su propio proyecto empresarial. Desde la identificación de oportunidades y generación de ideas hasta la planificación estratégica y el conocimiento de							
URL:	https://0x102pkdr-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/289231							

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Rivera Badillo; Pilar Lorena	2017	Competencias esenciales del emprendedor	1a edición	Universidad Técnica de Ambato	Ambato	4	151 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BFisei370ds							
Comentario:	Este libro define al emprendedor por rasgos psicológicos y de comportamiento, destacando la creatividad, pasión, visión, liderazgo y tolerancia al fracaso. Clasico							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Díaz-Molina, Ivan	2021	El emprendimiento desde sus protagonistas	1	RIL editores	Chile Santiago de Chile	40	176	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	presenta historias reales de emprendedores chilenos compartiendo sus experiencias en un ambiente distendido, diseñado para educar sobre las claves del proceso emprendedor. Clásico							
URL:	https://0x102pm69-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/225512							