UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: CIENCIAS E INGENIERÍA EN ALIMENTOS Y BIOTECNOLOGÍA

CARRERA DE: Biotecnología

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO

EMPRENDIMIENTO

NIVEL

SEXTO

AMBATO - ECUADOR
2026

I. INFORMACIÓN GENERAL

<table>
<tr><td colspan="3">Nombre de la asignatura
EMPRENDIMIENTO
Carrera
Biotecnología</td></tr>
<tr><td>Código UTA-FCIAB-BT-MP-UP-06-05</td><td colspan="2">PRERREQUISITOS</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Modalidad
PRESENCIAL</td><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td>CALIDAD, MEDIOAMBIENTE Y SEGURIDAD</td><td>UTA-FCIAB-BT-MP-UP-05-06</td></tr>
<tr><td colspan="3">Unidad organizacional curricular
PROFESIONAL</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Créditos/Horas
3
Nivel
SEXTO</td><td colspan="2">CORREQUISITOS</td></tr>
<tr><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td colspan="3">CARGA HORARIA</td></tr>
<tr><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por semana
3</td><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por ciclo académico
48</td><td>Componente de aprendizaje práctico experimental, componente de aprendizaje autónomo
96</td></tr>
<tr><td>Horas de tutoría académica semanales
1</td><td>Horas de tutoría presenciales por ciclo académico
16</td><td>Horas de tutorías virtuales por ciclo académico
0</td></tr>
</table>

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	3
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	48
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	96
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	144

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito En la asignatura de Emprendimiento se ofrecen las herramientas para promover una cultura empresarial que cambie el paradigma de empleabilidad por el de emprendibilidad; para ello es necesario que adquieran capacidades integradas para: comprender e identificar las variables claves para emprender y/o desarrollar nuevos negocios, manejar técnicas y estrategias para saber cómo identificar y buscar nuevas oportunidades que le permitan desarrollar con creatividad distintos emprendimientos a nivel local, regional y nacional, para afrontar las exigencias de emprendimiento y competitividad del mundo actual.

Descripción de la asignatura La asignatura de Emprendimiento se desarrolla en unidades curriculares relacionadas al desarrollo del espíritu emprendedor en busca del desarrollo de proyectos con modelos e ideas de negocio, a través de conferencias, talleres y actividades en aula, desarrollando la cultura y el espíritu emprendedor, a través de un enfoque sistémico y programático, para la generación de emprendimientos que den soluciones inteligentes a las necesidades actuales de la sociedad.

Objetivo general de la asignatura Desarrollar la cultura y el espíritu emprendedor, para la ejecución de futuros proyectos empresariales y así contribuir a la aplicación de acciones en beneficio del desarrollo de la sociedad

Objetivos específicos de la asignatura

1.-Comprender el problema, el cliente y la propuesta de valor

2.-Aplicar elementos del modelo de negocio en el contexto del mercado

3.-Analizar la viabilidad financiera del emprendimiento

4.-Evaluar la innovación y proyección del emprendimiento

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Comprender el problema, el cliente y la propuesta de valor			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
1.1.- Identificación del problema y contexto	3	2	4	Pruebas de Diagnostico Otros: Talleres
1.2.- Investigación del usuario y segmentación de clientes	3	2	4	Pruebas de Diagnostico Otros: análisis de casos
1.3.- Perfil del cliente objetivo	3	2	4	Otros: investigación documental
1.4.- Diseño de la propuesta de valor	3	2	4	Otros: exámenes escritos, Lectura crítica de textos
SUBTOTAL HORAS	12	8	16	**TOTAL HORAS:** 36

Resultados de aprendizaje: Comprende el problema, el cliente y la propuesta de valor
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos
Estrategias educativas : Talleres, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales
Recursos didácticos : Otros, Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: moodle
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Aplicar elementos del modelo de negocio en el contexto del mercado			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
2.1.- Diseño del modelo de negocio	3	2	4	Otros: talleres
2.2.- Canales, relación con clientes y fuentes de ingresos	3	2	4	Otros: resolución de problemas prácticos
2.3.- Marketing estratégico	3	2	4	Otros: investigación documental
2.4.- Validación del emprendimiento en el mercado	3	2	4	Otros: exámenes escritos, Lectura crítica de textos
SUBTOTAL HORAS	12	8	16	**TOTAL HORAS:** 36

Resultados de aprendizaje: Aplica elementos del modelo de negocio en el contexto del mercado
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Evidencias, Método expositivo
Estrategias educativas : Talleres, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales
Recursos didácticos : Otros, Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: moodle
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	Analizar la viabilidad financiera del emprendimiento			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
3.1.- Fundamentos de las finanzas emprendedoras	3	2	4	Otros: resolución de ejercicios
3.2.- Costos, precios y capital de trabajo	3	2	4	Otros: análisis de casos
3.3.- Estados financieros básicos	3	2	4	Otros: investigación documental
3.4.- Evaluación de la viabilidad financiera	3	2	4	Otros: exámenes escritos, escritura académica y/o científica
SUBTOTAL HORAS	12	8	16	**TOTAL HORAS:** 36

Resultados de aprendizaje: Analiza la viabilidad financiera del emprendimiento
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Evidencias, Método expositivo
Estrategias educativas : Talleres, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Otros, Marcadores, Proyector, Internet, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: moodle
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.4	Evaluar la innovación y proyección del emprendimiento			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
4.1.- Innovación aplicada al emprendimiento	3	2	4	Otros: talleres
4.2.- Tipos de innovación y mejora continua	3	2	4	Otros: replicación de casos
4.3.- Escalabilidad	3	2	4	Otros: investigación documental
4.4.- Proyección y preparación para fondos y convocatorias	3	2	4	Otros: exámenes escritos, Lectura crítica de textos
SUBTOTAL HORAS	12	8	16	**TOTAL HORAS:** 36

Resultados de aprendizaje: Evalúa la innovación y proyección del emprendimiento
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos, Método expositivo
Estrategias educativas : Talleres, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Otros, Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: moodle
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

AÃºLICO, REAL Y VIRTUAL En la asignatura de Emprendimiento se utilizarÃ¡ como ambientes de aprendizaje el Ã¡ulico, real y virtual . En el primero, las actividades de enseÃ±anza-aprendizaje se desarrollan en el aula de clase, el ambiente real se lo realizarÃ¡ con exposiciÃ³n, debates, resoluciÃ³n de problemas, proyectos, escenarios reales donde se puede constatar la aplicaciÃ³n de los conocimientos y habilidades adquiridas, incluyendo tambiÃ©n la prÃ¡ctica de actitudes y valores. Los ambientes virtuales se desarrollarÃ¡n mediante el uso de las TecnologÃas de la InformaciÃ³n y la ComunicaciÃ³n (TICs), concentrado en la ejecuciÃ³n y funcionamiento del aula virtual de la asignatura donde pueden tener acceso a recursos que contribuyan en la adquisiciÃ³n de aprendizajes por parte del estudiante.

Aprobado

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Comprender el problema, el cliente y la propuesta de valor	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	examen escrito por reactivos
2.- Aplicar elementos del modelo de negocio en el contexto del mercado	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	examen escrito por reactivos
3.- Analizar la viabilidad financiera del emprendimiento	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	examen escrito por reactivos
4.- Evaluar la innovación y proyección del emprendimiento	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	examen escrito por reactivos

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Peralta, Mónica Adriana	2019	Emprender: un trabajo diferente	1	Pluma Digital Ediciones	Argentina Buenos Aires	1	139	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Libro contemporáneo: En el libro encontraran, la forma de organizar colectivamente un espacio de acompañamiento a emprendedores de la región en el marco de la economía social, y convertirlo también en un espacio formativo.							
URL:	https://0x102pgl6-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/121003							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Saravia, Federico	2018	Emprender para transformar;	1a edición	Pirámide,	Madrid España	1	147 páginas,	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCIA01901							
Comentario:	Libro contemporáneo: Este obra contiene textos teóricos sobre la administración de organizaciones en relación con las prácticas solidarias, para, finalmente, extender el emprendimiento bajo el paradigma de la Responsabilidad Social.							
URL:								

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Díaz-Molina, Iván	2021	El emprendimiento desde sus protagonistas	1	RIL editores	España España	1	176	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Libro contemporáneo que trata únicamente de testimonios reales, que tiene como propósito lo educacional. Los autores identifican en las historias elementos que son clave en el proceso de enseñanza del emprendimiento. Estos elementos, destacados a lo largo							
URL:	https://0x102pgl6-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/225512							