



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: CIENCIAS E INGENIERÍA EN ALIMENTOS Y BIOTECNOLOGÍA

CARRERA DE: Alimentos

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO

GESTION EMPRESARIAL

NIVEL

SÉPTIMO

AMBATO - ECUADOR
2026

I. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre de la asignatura GESTION EMPRESARIAL Carrera Alimentos		
Código UTA-FCIAB-A-MP-UP-07-05	PRERREQUISITOS	
Modalidad PRESENCIAL	Asignatura	Código
	EMPRENDIMIENTO	UTA-FCIAB-A-MP-UP-06-05
Unidad organizacional curricular PROFESIONAL		
Créditos/Horas 2 Nivel SÉPTIMO	CORREQUISITOS	
	Asignatura	Código
CARGA HORARIA		
Componente de aprendizaje en contacto con el docente por semana 2	Componente de aprendizaje en contacto con el docente por ciclo académico 32	Componente de aprendizaje práctico experimental, componente de aprendizaje autónomo 64
Horas de tutoría académica semanales 1	Horas de tutoría presenciales por ciclo académico 16	Horas de tutorías virtuales por ciclo académico 0

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	2
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	32
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	64
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	96

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito El propósito de la presente asignatura es impartir conocimientos y habilidades para una adecuada comprensión de los aspectos, enfoques y ámbitos de actuación económica que explican la función, estructura y comportamiento de la empresa, como agente principal de la actual economía de mercado. La asignatura de Gestión Empresarial contribuye al perfil profesional del Ingeniero en Alimentos, al ofrecer los conocimientos y las herramientas adecuadas para planificar, controlar y aplicar los conceptos empresariales, con el fin de lograr que la organización de la cual forme parte, mejore su competitividad y productividad.

Descripción de la asignatura La asignatura de Gestión Empresarial se desarrollará utilizando el método expositivo y un aprendizaje basado en problemas, se dividirá en cinco unidades curriculares, que permitirán el aprendizaje de los fundamentos de la organización y la gestión empresarial; la planeación y administración basada en procesos; la organización empresarial y su relación comercial; la dirección y gestión empresarial y los fundamentos del control y para la mejora organizacional. Para el desarrollo de la asignatura se aplicará el Método expositivo y el Aprendizaje basado en problemas, se plantea trabajar mediante talleres para fortalecer los conocimientos teóricos y que los estudiantes adquieran un criterio más amplio del ámbito empresarial.

Objetivo general de la asignatura Conocer los fundamentos empresariales y administrativos por procesos, para el desarrollo productivo y competitivo de la organización dentro del mercado.

Objetivos específicos de la asignatura

- 1.-Definir los conceptos de organización y gestión empresarial
- 2.-Comprender las bases de la planificación y administración por procesos
- 3.-Analizar la organización empresarial y su relación comercial
- 4.-Explicar sobre la dirección y gestión empresarial
- 5.-Formular los fundamentos del control y mejora organizacional

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Definir los conceptos de organización y gestión empresarial			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
1.1.- La empresa y el empresario	2	3	1	Otros: Evaluaciones diagnosticas no cuantitativas. Talleres. Exposición
1.2.- Tipos de empresas y su constitución	2	3	1	Otros: Talleres. Exposición
1.3.- Organización y funciones empresariales	4	6	2	Otros: Talleres. Exposición. Examen escrito por reactivos
SUBTOTAL HORAS	8	12	4	TOTAL HORAS: 24

Resultados de aprendizaje: Define los conceptos de organización y gestión empresarial.

Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos, Método expositivo

Estrategias educativas : Conferencias , Talleres

Recursos didácticos : Otros, Proyector, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Plataforma virtual institucional Moodle

Habilidades Blandas : Liderazgo, Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Comprender las bases de la planificación y administración por procesos			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
2.1.- Modelo de gestión basado en procesos	4	6	2	Otros: Talleres. Exposición
2.2.- Mapas e indicadores de procesos	4	6	2	Pruebas escritas de la unidad Otros: Talleres. Exposición. Examen escrito por reactivos
SUBTOTAL HORAS	8	12	4	TOTAL HORAS: 24

Resultados de aprendizaje: Comprende las bases de la planificación y administración por procesos
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos, Método expositivo
Estrategias educativas : Conferencias , Talleres, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Otros, Proyector, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Plataforma virtual institucional Moodle
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	Analizar la organización empresarial y su relación comercial			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
3.1.- La orientación de la empresa	2	3	1	Otros: Talleres. Exposición
3.2.- La competitividad en el mercado	4	6	2	Otros: Talleres. Exposición. Examen escrito por reactivos.
SUBTOTAL HORAS	6	9	3	TOTAL HORAS: 18

Resultados de aprendizaje: Analiza la organización empresarial y su relación comercial
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos, Método expositivo
Estrategias educativas : Conferencias , Talleres, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Otros, Proyector, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Plataforma virtual institucional Moodle
Habilidades Blandas : Liderazgo, Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.4	Explicar sobre la dirección y gestión empresarial			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
4.1.- La estrategia empresarial	3	3	3	Otros: Talleres. Exposición
4.2.- La planificación estratégica empresarial	3	6	0	Otros: Talleres. Examen escrito por reactivos.
SUBTOTAL HORAS	6	9	3	TOTAL HORAS: 18

Resultados de aprendizaje: Explica sobre la dirección y gestión empresarial
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos, Método expositivo
Estrategias educativas : Conferencias , Talleres, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Otros, Proyector, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Plataforma virtual institucional Moodle
Habilidades Blandas : Liderazgo, Trabajo en equipo, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.5	Formular los fundamentos del control y mejora organizacional			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
5.1.- Cultura organizacional y mejora organizacional	2	3	1	Otros: Talleres. Exposicion.
5.2.- Innovación y cambio en la empresa	2	3	1	Otros: Talleres. Exposicion. Examen escritos por reactivos.
SUBTOTAL HORAS	4	6	2	TOTAL HORAS: 12

Resultados de aprendizaje: Formula los fundamentos del control y mejora organizacional
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos, Método expositivo
Estrategias educativas : Conferencias , Talleres, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Otros, Proyector, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Plataforma virtual institucional Moodle
Habilidades Blandas : Liderazgo, Trabajo en equipo

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

En la asignatura se utilizarán tipos de ambientes de aprendizaje: Áulico, real y virtual. Áulico ya que las actividades del proceso de enseñanza aprendizaje (conferencias) se realizarán en el aula; real porque se desarrollarán aprendizajes en base a las experiencias en las empresas privadas donde realizaron sus prácticas pre-profesionales, para aplicar conceptos de gestión empresarial en la industria de alimentos y virtual, mediante el uso de las tecnologías de la información y la comunicación con el uso de aulas virtuales, con la finalidad de proporcionar a los estudiantes recursos que faciliten su proceso de aprendizaje.

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Definir los conceptos de organización y gestión empresarial	Otros Evaluaciones diagnósticas no cuantitativas.	RÚBRICA	Examen escrito por reactivos
2.- Comprender las bases de la planificación y administración por procesos	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Examen escrito por reactivos
3.- Analizar la organización empresarial y su relación comercial	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Examen escrito por reactivos
4.- Explicar sobre la dirección y gestión empresarial	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Examen escrito por reactivos
5.- Formular los fundamentos del control y mejora organizacional	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Examen escrito por reactivos

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Rodríguez, M.	2016	Planificación estratégica: fundamentos y herramientas de actuación	1	Editorial Brujas	Argentina Córdoba	1	232	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:		Libro contemporaneo que aborda la planificación estratégica, con fundamentos, herramientas y metodologías para guiar la toma de decisiones y alcanzar objetivos.						
URL:		https://0x102pafs-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/78217						

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Pardo Álvarez, José Manuel	2019	Gestión por procesos y riesgo operacional	1a edición	Alfaomega AENOR	Bogotá Madrid	4	225 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:		BCIA01910						
Comentario:		El libro contemporaneo que trata sobre la gestión de procesos y la identificación, evaluación y mitigación del riesgo operacional en organizaciones.						
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Rodríguez Valencia, Joaquín	2017	Cómo aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresas	6a edición	Cengage Learning,	México, Distrito Federal México	7	302 páginas,	Físico
Código/Ubicación base de datos:		BCIA01817						
Comentario:		El libro contemporaneo que ofrece estrategias prácticas para implementar la planificación estratégica en pequeñas y medianas empresas, mejorando su competitividad y sostenibilidad.						
URL:								

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	País/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Parra, Mercedes	2019	Gestión de la competitividad empresarial	1	Ecoe Ediciones	Colombia Bogota	1	266	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Libro contemporaneo que trata sobre un conjunto de estrategias, métodos y acciones que una organización implementa para mejorar su productividad, diferenciarse de sus competidores y mantenerse rentable y sostenible a largo plazo en un entorno dinámico.							
URL:	https://0x102pafs-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/126570							

