



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: CIENCIAS E INGENIERÍA EN ALIMENTOS Y BIOTECNOLOGÍA

CARRERA DE: Alimentos

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO

EMPRENDIMIENTO

NIVEL

SEXTO

AMBATO - ECUADOR
2026

I. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre de la asignatura EMPRENDIMIENTO Carrera Alimentos		
Código UTA-FCIAB-A-MP-UP-06-05	PRERREQUISITOS	
Modalidad PRESENCIAL	Asignatura	Código
	CALIDAD MEDIOAMBIENTE Y SEGURIDAD	UTA-FCIAB-A-MP-UP-05-05
Unidad organizacional curricular PROFESIONAL		
Créditos/Horas 2 Nivel SEXTO	CORREQUISITOS	
	Asignatura	Código
CARGA HORARIA		
Componente de aprendizaje en contacto con el docente por semana 2	Componente de aprendizaje en contacto con el docente por ciclo académico 32	Componente de aprendizaje práctico experimental, componente de aprendizaje autónomo 64
Horas de tutoría académica semanales 1	Horas de tutoría presenciales por ciclo académico 16	Horas de tutorías virtuales por ciclo académico 0

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	2
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	32
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	64
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	96

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito El propósito de la presente asignatura es ofrecer a los estudiantes las capacidades integradas que le permitan generar un emprendimiento innovador en el área de la producción de alimentos, a través del desarrollo de un Plan de Negocios, que determine la factibilidad técnica, comercial y financiera. La asignatura de emprendimiento contribuye con el perfil de egreso del ingeniero en alimentos, al ofrecer conocimientos concretos para emprender y administrar con proactividad, eficacia y honestidad, empresas productoras o distribuidoras de alimentos, adquiridos mediante las estrategias del plan curricular como prácticas pre-profesionales, proyectos de vinculación. Esta asignatura aporta al perfil profesional del ingeniero en alimentos, con la impartición de conocimientos, habilidades, destrezas y aptitudes para el aumento de la productividad industrial, a través de la correcta introducción de innovaciones tecnológicas y gerenciales, que aseguren el uso óptimo de los recursos alimentarios

Descripción de la asignatura La asignatura de Emprendimiento se dividirá en cinco unidades curriculares, las que permitirán fundamentar sobre el emprendimiento y la actividad empresarial, realizar un diagnóstico situacional, generación de idea, ciclo del proyecto y modelo de negocio; realizar un estudio de mercado; realizar un estudio técnico, económico y evaluación financiera y conocer sobre los aspectos operativos del emprendimiento en acción. Esta asignatura se imparte con una metodología para la resolución de problemas del sector alimenticio, se lo desarrollo en tres escenarios aula, campo y laboratorio; el resultado final de la asignatura es la obtención de un Plan de Negocios en la línea de negocio que el estudiante identifica como de su interés.

Objetivo general de la asignatura Desarrollar la cultura y el espíritu emprendedor, para la ejecución de futuros proyectos empresariales y así contribuir a la aplicación de acciones en beneficio del desarrollo de la sociedad.

Objetivos específicos de la asignatura

- 1.-Comprender los fundamentos sobre el emprendimiento y la actividad empresarial
- 2.-Identificar los criterios sobre el diagnóstico situacional, generación de ideas de negocio y modelo de negocio
- 3.-Analizar la potencialidad comercial del emprendimiento, a través de un estudio de mercado
- 4.-Determinar los componentes técnico, administrativo y económico - financiero del emprendimiento
- 5.-Planear los aspectos operativos del emprendimiento en acción

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Comprender los fundamentos sobre el emprendimiento y la actividad empresarial			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
1.1.- Introducción al emprendimiento	2	2	2	Otros: Evaluaciones diagnosticas no cuantitativas. Talleres.
1.2.- La actividad empresarial en el emprendimiento	2	2	2	Otros: Talleres. Examen escrito por reactivos
SUBTOTAL HORAS	4	4	4	TOTAL HORAS: 12

Resultados de aprendizaje: Comprende los fundamentos sobre el emprendimiento y la actividad empresarial
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos, Método expositivo
Estrategias educativas : Conferencias , Talleres
Recursos didácticos : Otros, Proyector, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Plataforma virtual institucional Moodle
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Identificar los criterios sobre el diagnóstico situacional, generación de ideas de negocio y modelo de negocio			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
2.1.- La industria alimentaria: Diagnóstico situacional	2	2	2	Otros: Talleres. Exposiciones
2.2.- Generación de la idea del negocio.	2	2	2	Otros: Talleres. Exposiciones.
2.3.- Modelo de negocio	2	2	2	Otros: Examen escrito por reactivos. Talleres. Exposicion
SUBTOTAL HORAS	6	6	6	TOTAL HORAS: 18

Resultados de aprendizaje: Identifica los criterios sobre el diagnóstico situacional, generación de ideas de negocio y modelo de negocio

Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos, Método expositivo

Estrategias educativas : Conferencias , Talleres, Generación de datos y búsqueda de información

Recursos didácticos : Otros, Proyector, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Plataforma virtual institucional Moodle

Habilidades Blandas : Liderazgo, Trabajo en equipo, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	Analizar la potencialidad comercial del emprendimiento, a través de un estudio de mercado			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
3.1.- Investigación de mercados.	2	2	2	Otros: Exposiciones. Talleres.
3.2.- Estudio de mercado.	4	4	4	Otros: Trabajo de campo. Proyecto
3.3.- Estrategias de marketing: 4Ps	2	2	2	Otros: Examen escrito por reactivos. Talleres. Proyecto
SUBTOTAL HORAS	8	8	8	TOTAL HORAS: 24

Resultados de aprendizaje: Analiza la potencialidad comercial del emprendimiento, a través de un estudio de mercado

Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos, Método expositivo

Estrategias educativas : Conferencias , Prácticas de campo, trabajos de observación dirigida, Talleres

Recursos didácticos : Otros, Proyector, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Plataforma virtual institucional Moodle

Habilidades Blandas : Liderazgo, Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.4	Determinar los componentes técnico, administrativo y económico - financiero del emprendimiento			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
4.1.- Estudio de técnico.	4	6	2	Otros: Practica de laboratorio. Talleres. Proyecto
4.2.- Estudio administrativo.	2	2	2	Otros: Talleres. Elaboracion de video
4.3.- Estudio económico - financiero	4	2	6	Otros: Talleres. Examen escrito por reactivos
SUBTOTAL HORAS	10	10	10	TOTAL HORAS: 30

Resultados de aprendizaje: Determina los componentes técnico, administrativo y económico - financiero del emprendimiento

Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos, Método expositivo

Estrategias educativas : Conferencias , Actividades académicas desarrolladas en escenarios experimentales o en laboratorios, Talleres

Recursos didácticos : Otros, Proyector, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Plataforma virtual institucional Moodle

Habilidades Blandas : Liderazgo, Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.5	Planear los aspectos operativos del emprendimiento en acción			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
5.1.- Operación del emprendimiento	2	2	2	Otros: Talleres. Exposición
5.2.- Fuentes de financiamiento	2	2	2	Otros: Examen escrito por reactivos. Talleres.
SUBTOTAL HORAS	4	4	4	TOTAL HORAS: 12

Resultados de aprendizaje: Planea los aspectos operativos del emprendimiento en acción
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos, Método expositivo
Estrategias educativas : Conferencias , Talleres
Recursos didácticos : Otros, Proyector, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Plataforma virtual institucional Moodle
Habilidades Blandas : Liderazgo, Trabajo en equipo, Responsabilidad

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

En la asignatura se utilizarán tres tipos de ambientes de aprendizaje: Áulico, real y virtual. Áulico ya que las actividades del proceso de enseñanza-aprendizaje (conferencias) se realizarán en el aula; real mediante clases prácticas donde se puede constatar la aplicación de los conocimientos adquiridos, a través de prácticas y talleres sobre el desarrollo del emprendimiento; y Virtual, mediante el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación con la finalidad de proporcionar a los estudiantes recursos que faciliten su proceso de aprendizaje.

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Comprender los fundamentos sobre el emprendimiento y la actividad empresarial	Otros Evaluaciones diagnósticas no cuantitativas.	RÚBRICA	Examen escrito por reactivos
2.- Identificar los criterios sobre el diagnóstico situacional, generación de ideas de negocio y modelo de negocio	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Examen escrito por reactivos
3.- Analizar la potencialidad comercial del emprendimiento, a través de un estudio de mercado	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Examen escrito por reactivos
4.- Determinar los componentes técnico, administrativo y económico - financiero del emprendimiento	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Examen escrito por reactivos
5.- Planear los aspectos operativos del emprendimiento en acción	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Examen escrito por reactivos

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Saravia, Federico	2018	Emprender para transformar;	1a edición	Pirámide,	Madrid España	1	147 páginas,	Físico
Código/Ubicación base de datos:		BCIA01901						
Comentario:		Libro contemporaneo, que expone las habilidades y cualidades necesarias de las personas que crean una empresa.						
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Nicolás Quaranta	2020	Planes de negocio	1	Editorial Universidad Adventista del Plata	Argentina Entre Ríos	1	108	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:		El libro contemporáneo contiene información relativa a los componentes de un plan de negocios. Unidad 3						
URL:		https://0x102pafs-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/130238						

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Marqués Asensio, Felicidad	2017	Técnicas de investigación de mercados	1a edición	Alfaomega,	México D.F.	6	379 páginas,	Físico
Código/Ubicación base de datos:		BCIA01184						
Comentario:		Libro contemporaneo que proporciona métodos y herramientas para recopilar, analizar datos y tomar decisiones informadas en marketing.						
URL:								

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	País/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Schnarch Kirberg, A.	2019	Marketing para emprender	1	Ediciones de la U	Colombia Bogota	1	235	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Libro contemporáneo que presente estrategias de mercado para ingresar a un mercado y lograr un posicionamiento.							
URL:	https://0x102pafs-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/127104							

