



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE: HOSPITALIDAD Y HOTELERÍA

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO

COACHING EJECUTIVO Y EMPOWERMENT

NIVEL

CUARTO

AMBATO - ECUADOR
2026

I. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre de la asignatura COACHING EJECUTIVO Y EMPOWERMENT Carrera HOSPITALIDAD Y HOTELERÍA		
Código	PRERREQUISITOS	
Modalidad PRESENCIAL	Asignatura	Código
Unidad organizacional curricular PROFESIONAL		
Créditos/Horas 2	CORREQUISITOS	
Nivel CUARTO	Asignatura	Código
CARGA HORARIA		
Componente de aprendizaje en contacto con el docente por semana 2	Componente de aprendizaje en contacto con el docente por ciclo académico 32	Componente de aprendizaje práctico experimental, componente de aprendizaje autónomo 64
Horas de tutoría académica semanales 1	Horas de tutoría presenciales por ciclo académico 16	Horas de tutorías virtuales por ciclo académico 0

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	2
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	32
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	64
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	96

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito La asignatura de Coaching Ejecutivo y Empowerment tiene como finalidad diseñar herramientas de coaching y empowerment para las empresas de hospitalidad y hotelería, creando métodos y estrategias que fomenten el desarrollo personal y profesional de los empleados, promuevan la autonomía y la toma de decisiones, y mejoren la motivación y el rendimiento en el entorno laboral. Tributa al perfil de egreso al fortalecer la identificación de procesos de gestión de la hospitalidad bajo estándares de calidad, aplicando el pensamiento crítico para la resolución de problemas mediante el uso de competencias comunicativas y el facultamiento del talento humano. De la misma manera, hace referencia al perfil profesional con respecto a la creación de entornos laborales motivadores y eficientes, donde el futuro profesional lidera equipos de alto desempeño capaces de optimizar la experiencia del huésped a través de una gestión humana y estratégica.

Descripción de la asignatura El sílabo de Coaching ejecutivo y empowerment consta de cuatro unidades curriculares que son: Analizar los fundamentos y procesos del coaching empresarial para fortalecer la gestión del talento humano en empresas de hospitalidad. Aplicar herramientas comunicativas y de diagnóstico del coaching como estrategia para la productividad personal y empresarial en el entorno laboral hotelero. Desarrollar competencias en empowerment empresarial que fortalezcan el liderazgo, la autonomía en la toma de decisiones, la motivación del talento humano para la mejora del desempeño organizacional. Analizar el empowerment como estrategia de gestión organizacional para fortalecer la efectividad del desempeño individual y colectivo del talento humano en las organizaciones. La metodología usada en el desarrollo de la asignatura será: Método expositivo y el ciclo de Kolb. La evaluación será procesual que se aplicará de forma cualitativa y cuantitativa acorde a la normativa de la Universidad Técnica de Ambato. Estudiando estas unidades curriculares el estudiante diseña herramientas de coaching y empowerment para las empresas de hospitalidad y hotelería, creando métodos y estrategias que fomenten el desarrollo personal y profesional de los empleados, promuevan la autonomía y la toma de decisiones, y mejoren la motivación y el rendimiento en el entorno laboral.

Objetivo general de la asignatura Diseñar herramientas de coaching y empowerment para las empresas de hospitalidad y hotelería, creando métodos y estrategias que fomenten el desarrollo personal y profesional de los empleados, promuevan la autonomía y la toma de decisiones, y mejoren la motivación y el rendimiento en el entorno laboral.

Objetivos específicos de la asignatura

- 1.-1. Analizar los fundamentos y procesos del coaching empresarial para fortalecer la gestión del talento humano en empresas de hospitalidad.
- 2.-2. Aplicar herramientas comunicativas y de diagnóstico del coaching como estrategia para la productividad personal y empresarial en el entorno laboral hotelero.
- 3.-3. Desarrollar competencias en empowerment empresarial que fortalezcan el liderazgo, la autonomía en la toma de decisiones, la motivación del talento humano para la mejora del desempeño organizacional.
- 4.-4. Analizar el empowerment como estrategia de gestión organizacional para fortalecer la efectividad del desempeño individual y colectivo del talento humano en las organizaciones.

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	1. Analizar los fundamentos y procesos del coaching empresarial para fortalecer la gestión del talento humano en empresas de hospitalidad.			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
1.1.- Evaluaciones sumativas rendidas por el estudiante que contemplen exámenes escritos de los cuales al menos uno debese por reactivos	4	4	12	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Control de lectura Escalas de puntuación Trabajos
SUBTOTAL HORAS	4	4	12	TOTAL HORAS: 20

Resultados de aprendizaje: Analiza los fundamentos y procesos del coaching empresarial para fortalecer la gestión del talento humano en empresas de hospitalidad.

Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Evidencias, Método expositivo

Estrategias educativas : Orientación para estudio de casos, Resolución de problemas, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Trabajos y exposiciones

Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento

Habilidades Blandas : Liderazgo, Trabajo en equipo, Comunicación asertiva, La empatía, Flexibilidad, La resolución de conflictos, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	2. Aplicar herramientas comunicativas y de diagnóstico del coaching como estrategia para la productividad personal y empresarial en el entorno laboral hotelero.			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
2.1.- Coaching como estrategia para la productividad personal y empresarial.	4	4	12	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Trabajos escritos
SUBTOTAL HORAS	4	4	12	TOTAL HORAS: 20

Resultados de aprendizaje: Aplica herramientas comunicativas y de diagnóstico del coaching como estrategia para la productividad personal y empresarial en el entorno laboral hotelero.
Metodología de enseñanza : Método expositivo
Estrategias educativas : Talleres, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Liderazgo, Trabajo en equipo, Comunicación asertiva, Pensamiento crítico, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	3. Desarrollar competencias en empowerment empresarial que fortalezcan el liderazgo, la autonomía en la toma de decisiones, la motivación del talento humano para la mejora del desempeño organizacional.			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
3.1.- Empowerment empresarial	4	4	12	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Control de lectura Trabajos escritos Trabajos
SUBTOTAL HORAS	4	4	12	TOTAL HORAS: 20

Resultados de aprendizaje: Desarrolla competencias en empowerment empresarial que fortalezcan el liderazgo, la autonomía en la toma de decisiones, la motivación del talento humano para la mejora del desempeño organizacional
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Evidencias, Método expositivo
Estrategias educativas : Talleres, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Liderazgo, Comunicación asertiva, Pensamiento crítico, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.4	4. Analizar el empowerment como estrategia de gestión organizacional para fortalecer la efectividad del desempeño individual y colectivo del talento humano en las organizaciones.			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
4.1.- Empowerment como estrategia para la efectividad del desempeño en las organizaciones	4	4	12	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Trabajos escritos
SUBTOTAL HORAS	4	4	12	TOTAL HORAS: 20

Resultados de aprendizaje: Analiza el empowerment como estrategia de gestión organizacional para fortalecer la efectividad del desempeño individual y colectivo del talento humano en las organizaciones.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Evidencias, Método expositivo
Estrategias educativas : Talleres, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas :

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

REAL: Se considera real porque son los lugares donde se puede aplicar los conocimientos y desarrollar habilidades mediante la práctica. Se ejecutará visitas de campo, eventos programados con la participación de los estudiantes de primer semestre, mismas que se encuentran detalladas de la siguiente manera: primer parcial visita práctica de campo en escenarios reales visita a establecimientos de servicios con responsabilidad social en la Región Andina de Ecuador. Así mismo, en el segundo parcial se realizará una visita a establecimientos de servicios con responsabilidad social en la Región Amazónica de Ecuador. **VIRTUAL:** Mediante el uso de la plataforma educativa DEaDV (Moodle) y biblioteca virtual disponibles en la página web de la institución. **ÁULICO:** El proceso de aprendizaje se lo realiza en las aulas de clase de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, asignadas a la carrera de Turismo espacios que cuentan con servicio de Internet wifi, proyector de multimedia, pizarra digital y física, entre otras facilidades. Estos espacios serán utilizados con el fin de desarrollar y afianzar tanto los contenidos cognoscitivos, procedimentales y actitudinales, alineándose con el propósito de la Universidad Técnica de Ambato como es la formación integral.

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- 1. Analizar los fundamentos y procesos del coaching empresarial para fortalecer la gestión del talento humano en empresas de hospitalidad.	Talleres de Razonamiento	RÚBRICA	Evaluaciones sumativas rendidas por el estudiante que contemplen exámenes escritos de los
2.- 2. Aplicar herramientas comunicativas y de diagnóstico del coaching como estrategia para la productividad personal y empresarial en el entorno laboral hotelero.	Talleres de Razonamiento	RÚBRICA	Evaluaciones sumativas rendidas por el estudiante que contemplen exámenes escritos de los
3.- 3. Desarrollar competencias en empowerment empresarial que fortalezcan el liderazgo, la autonomía en la toma de decisiones, la motivación del talento humano para la mejora del desempeño organizacional.	Talleres de Razonamiento	RÚBRICA	Evaluaciones sumativas rendidas por el estudiante que contemplen exámenes escritos de los
4.- 4. Analizar el empowerment como estrategia de gestión organizacional para fortalecer la efectividad del desempeño individual y colectivo del talento humano en las organizaciones.	Talleres de Razonamiento	RÚBRICA	Evaluaciones sumativas rendidas por el estudiante que contemplen exámenes escritos de los

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Rodríguez González, Ángela	2019	Coaching empresarial	1	Editorial ICB	Espana Malaga	1	189	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario: Libro contemporaneo. El coaching empresarial se centra en el desarrollo de habilidades necesarias para el desempeño profesional, consiguiendo que cada uno de los miembros del equipo logre alcanzar su máximo potencial, y que éstos trabajen como un todo en								
URL: https://0x102qdkj-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/225276								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Pedro Mujica	2025	Super humanos: cómo empoderar a las personas mediante la inteligencia artificial y el metaverso	1	LID Editorial	Espana	1	190	Digital
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario: Libro contemporaneo. En la asignatura de Coaching Empowerment, este libro servirá como una herramienta formativa para comprender el empoderamiento desde una perspectiva actual y estratégica, integrando el desarrollo personal con la transformación tecnológ								
URL: https://0x102qdlg-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/291737								

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	País/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Marie-Hélène Bacqué Carole Biewener	2016	El empoderamiento : Una acción progresiva que ha revolucionado la política y la sociedad	1	Gedisa Editorial	Espana Barcelona	1	100	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Libro contemporaneo.El concepto de empowerment aparece en muchos ámbitos: en la empresa, la universidad, el trabajo social, la educación y el desarrollo internacional. En Francia, por ejemplo, se encuentra asociado con el de la'democracia participativa'.							
URL:	https://0x10dqdqf-y-https-research-ebsco-com.itmsp.museknowledge.com/linkprocessor/plink?id=3d70c2be-054c-321e-b9fb-b5015aad596b							

