



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE: HOSPITALIDAD Y HOTELERÍA

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO

CONTABILIDAD DE COSTOS Y PRESUPUESTOS PARA EMPRESAS DE SERVICIOS

NIVEL

CUARTO

AMBATO - ECUADOR
2026

I. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre de la asignatura CONTABILIDAD DE COSTOS Y PRESUPUESTOS PARA EMPRESAS DE SERVICIOS Carrera HOSPITALIDAD Y HOTELERÍA		
Código	PRERREQUISITOS	
Modalidad PRESENCIAL	Asignatura	Código
Unidad organizacional curricular PROFESIONAL		
Créditos/Horas 2	CORREQUISITOS	
Nivel CUARTO	Asignatura	Código
CARGA HORARIA		
Componente de aprendizaje en contacto con el docente por semana 2	Componente de aprendizaje en contacto con el docente por ciclo académico 32	Componente de aprendizaje práctico experimental, componente de aprendizaje autónomo 64
Horas de tutoría académica semanales 1	Horas de tutoría presenciales por ciclo académico 16	Horas de tutorías virtuales por ciclo académico 0

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	2
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	32
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	64
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	96

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito La asignatura Contabilidad de costos y presupuestos para empresas de servicios tiene como finalidad comprender los resultados contables mediante el análisis de procesos genéricos y específicos en diversas empresas a nivel nacional e internacional. Este conocimiento nos permite apreciar el estado económico en cada departamento. En relación con el perfil de egreso, porque interpreta datos representativos en el campo financiero y contable para optimizar recursos y obtener rentabilidad. Asimismo, la asignatura se articula con el perfil profesional, ya que los estudiantes desarrollan capacidades vinculadas a la gestión empresarial, procesos y resultados, alineadas con las tendencias globales de la industria hotelera. De esta manera, la asignatura de Contabilidad de costos y presupuestos para empresas de servicios se consolida como un espacio formativo clave para la formación integral de profesionales con sensibilidad empresarial, pensamiento crítico y competencias aplicables en empresas de servicio contemporáneo.

Descripción de la asignatura La asignatura Contabilidad de costos y presupuestos para empresas de servicios en la carrera de Hospitalidad y Hotelería de la Universidad Técnica de Ambato se estructura en cuatro unidades curriculares orientadas a fortalecer la gestión financiera en organizaciones del sector turístico y hotelero: 1. Fundamentos generales de costos y presupuestos aplicados a empresas de hospitalidad y hotelería. 2. Análisis y determinación de costos en los distintos departamentos de servicio (alojamiento, alimentos y bebidas, eventos y administración). 3. Fijación estratégica de precios en función de costos, mercado y rentabilidad. 4. Elaboración y aplicación de presupuestos operativos y financieros en empresas de servicios. La metodología combina el método expositivo para consolidar bases conceptuales, el estudio de casos reales del sector hotelero para vincular la teoría con la práctica, y el aula invertida para promover la participación activa y el análisis crítico. Al desarrollar estas unidades, el estudiante comprende los procesos administrativos y financieros que intervienen en la operación hotelera, interpreta resultados por departamentos y formula diagnósticos que respaldan la toma de decisiones estratégicas. De esta manera, la asignatura contribuye a la formación de profesionales capaces de gestionar recursos con eficiencia, criterio financiero y visión empresarial en el ámbito de la hospitalidad.

Objetivo general de la asignatura Elaborar el presupuesto de empresas de servicios, mediante la recopilación de datos financieros, estimación de ingresos y egresos, y planificación de recursos, para asegurar una gestión financiera adecuada que permita el control y la optimización de los recursos en la operación del negocio.

Objetivos específicos de la asignatura

- 1.-Identificar los fundamentos generales de costos y presupuestos para empresas de servicios de hospitalidad y hotelería
- 2.-Analizar los Costos de los servicios de hospitalidad y hotelería.
- 3.-Explicar la fijación de precios de empresas de servicios de hospitalidad y hotelería.
- 4.-Aplicar los presupuestos de servicios de hospitalidad y hotelería.

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Identificar los fundamentos generales de costos y presupuestos para empresas de servicios de hospitalidad y hotelería			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
1.1.- Gestión Integral de Costos y Planeación Presupuestaria en Empresas de Hospitalidad	4	4	12	Evaluación del desempeño en escenarios reales o simulados Trabajos y ejercicios en clases
SUBTOTAL HORAS	4	4	12	TOTAL HORAS: 20

Resultados de aprendizaje: Identifica los fundamentos generales de costos y presupuestos para empresas de servicios de hospitalidad y hotelería

Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas, Métodos de caso, Método expositivo

Estrategias educativas : Resolución de problemas, Talleres, Generación de datos y búsqueda de información

Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento

Habilidades Blandas : La resolución de conflictos, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Analizar los Costos de los servicios de hospitalidad y hotelería.			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
2.1.- Análisis Estratégico de Costos y Optimización Financiera en Operaciones Hoteleras.	4	4	12	Trabajos en excel Trabajos
SUBTOTAL HORAS	4	4	12	TOTAL HORAS: 20

Resultados de aprendizaje: Analiza los Costos de los servicios de hospitalidad y hotelería.

Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas, Métodos de caso, Método expositivo

Estrategias educativas : Talleres, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Generación de datos y búsqueda de información

Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento

Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Pensamiento crítico, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	Explicar la fijación de precios de empresas de servicios de hospitalidad y hotelería.			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
3.1.- Evaluaciones sumativas rendidas por el estudiante que contemplen exámenes escritos de los cuales al menos uno debese por reactivos	4	4	12	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Trabajos en excel Trabajos escritos Escalas de puntuación Trabajos
SUBTOTAL HORAS	4	4	12	TOTAL HORAS: 20

Resultados de aprendizaje: Explica la fijación de precios de empresas de servicios de hospitalidad y hotelería.

Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas, Métodos de caso, Método expositivo

Estrategias educativas : Simulaciones, Resolución de problemas, Talleres

Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento

Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Pensamiento crítico, La resolución de conflictos, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.4	Aplicar los presupuestos de servicios de hospitalidad y hotelería.			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
4.1.- Administración y Control Operativo del Ciclo Presupuestario en el Sector Hotelero	4	4	12	Trabajos en excel Trabajos escritos Trabajos
SUBTOTAL HORAS	4	4	12	TOTAL HORAS: 20

Resultados de aprendizaje: Aplica los presupuestos de servicios de hospitalidad y hotelería.

Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas, Métodos de caso, Método expositivo

Estrategias educativas : Simulaciones, Resolución de problemas, Manejo de base de datos y acerbos bibliográficos

Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento

Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Comunicación asertiva, La resolución de conflictos, Responsabilidad

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

REAL: Se considera real porque son los lugares donde se puede aplicar los conocimientos y desarrollar habilidades mediante la práctica. Se ejecutarán visitas de campo, eventos programados con la participación de los estudiantes de primer semestre, mismas que se encuentran detalladas de la siguiente manera: primer parcial visita práctica de campo en escenarios reales y visita a establecimientos de servicios con responsabilidad social en la Región Andina de Ecuador. A su mismo, en el segundo parcial se realizará una visita a establecimientos de servicios con responsabilidad social en la Región Amazónica de Ecuador. **VIRTUAL:** Mediante el uso de la plataforma educativa DEaDV (Moodle) y biblioteca virtual disponibles en la página web de la institución. **ÁULICO:** El proceso de aprendizaje se lo realiza en las aulas de clase de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, asignadas a la carrera de Turismo espacios que cuentan con servicio de Internet wifi, proyector de multimedia, pizarra digital y física, entre otras facilidades. Estos espacios serán utilizados con el fin de desarrollar y afianzar tanto los contenidos cognoscitivos, procedimentales y actitudinales, alineándose con el propósito de la Universidad Técnica de Ambato como es la formación integral.

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Identificar los fundamentos generales de costos y presupuestos para empresas de servicios de hospitalidad y hotelería	Talleres de Razonamiento	RÚBRICA	Evaluaciones sumativas rendidas por el estudiante que contemplen exámenes escritos de los
2.- Analizar los Costos de los servicios de hospitalidad y hotelería.	Talleres de Razonamiento	RÚBRICA	Evaluaciones sumativas rendidas por el estudiante que contemplen exámenes escritos de los
3.- Explicar la fijación de precios de empresas de servicios de hospitalidad y hotelería.	Talleres de Razonamiento	RÚBRICA	Evaluaciones sumativas rendidas por el estudiante que contemplen exámenes escritos de los
4.- Aplicar los presupuestos de servicios de hospitalidad y hotelería.	Talleres de Razonamiento	RÚBRICA	Evaluaciones sumativas rendidas por el estudiante que contemplen exámenes escritos de los

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Zapata Sánchez, Pedro	1996	Contabilidad general	1a edición	McGRAW-HILL Ediciones	Santa Fe de Bogotá	2	347 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	669d							
Comentario:	Libro clasico. El contenido del texto contabilidad general tiene como finalidad ayudar al estudiante a reforzar las explicaciones de clase, y al no contable ha adentrarse en el mundo de la contabilidad							
URL:								

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

