



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE: Turismo

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO

COSTOS Y PRESUPUESTOS TURISTICOS

NIVEL

CUARTO

AMBATO - ECUADOR
2026

I. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre de la asignatura COSTOS Y PRESUPUESTOS TURISTICOS Carrera Turismo		
Código UTA-FCHE-T-MP-UP-04-04	PRERREQUISITOS	
Modalidad PRESENCIAL	Asignatura	Código
Unidad organizacional curricular PROFESIONAL		
Créditos/Horas 2 Nivel CUARTO	CORREQUISITOS	
	Asignatura	Código
	ADMINISTRACION DE SERVICIOS TURISTICOS	UTA-FCHE-T-MP-UP-04-01
CARGA HORARIA		
Componente de aprendizaje en contacto con el docente por semana 2	Componente de aprendizaje en contacto con el docente por ciclo académico 32	Componente de aprendizaje práctico experimental, componente de aprendizaje autónomo 64
Horas de tutoría académica semanales 1	Horas de tutoría presenciales por ciclo académico 16	Horas de tutorías virtuales por ciclo académico 0

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	2
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	32
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	64
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	96

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito La asignatura Costos y Presupuestos tiene como finalidad dotar al estudiante de las herramientas teóricas y prácticas necesarias para interpretar los fundamentos del costo y presupuesto en empresas de servicios turísticos, así como para analizar y aplicar los principios de la gestión de costos y la elaboración de presupuestos en empresas y proyectos de servicios turísticos. Contribuye al perfil de egreso al fortalecer la comprensión de los aspectos administrativos, económicos, políticos y ecológicos que configuran la realidad turística nacional. Asimismo, se articula con el perfil profesional al fomentar capacidades para diseñar y gestionar emprendimientos sostenibles, orientados a la generación de empleo y al impulso del desarrollo turístico, humano y socioeconómico del país.

Descripción de la asignatura El sílabo de Costos y Presupuestos Turísticos se organiza en tres unidades curriculares que permiten al estudiante comprender y aplicar los principios de la gestión financiera en el ámbito turístico: Fundamentos de costos y presupuestos: análisis de los conceptos generales y su importancia en la gestión empresarial. Estructuración de costos y fijación de precios en servicios turísticos : identificación, clasificación y determinación de los costos vinculados a la operación turística, así como su relación con las estrategias de fijación de precios. Elaboración de presupuestos en servicios turísticos : diseño y aplicación de presupuestos orientados a la planificación, control y evaluación de proyectos y empresas turísticas. La metodología de enseñanza-aprendizaje se basa en el método expositivo y el método de casos, fomentando tanto la comprensión teórica como la resolución de situaciones prácticas. La evaluación será procesual y sistémica, con un enfoque cualitativo y cuantitativo, conforme al Instructivo para el Sistema de Evaluación Estudiantil de Grado de la Universidad Técnica de Ambato . Al finalizar la asignatura, el estudiante estará en capacidad de interpretar, analizar y aplicar los fundamentos de costos y presupuestos en empresas y proyectos de servicios turísticos, fortaleciendo su perfil profesional en el ámbito de la gestión turística.

Objetivo general de la asignatura Interpretar los fundamentos del costo y presupuesto en empresas de servicios turísticos.

Objetivos específicos de la asignatura

- 1.-Analizar los fundamentos teóricos y prácticos del costo y presupuesto, comprendiendo su importancia en la gestión de empresas y proyectos de servicios turísticos.
- 2.-Identificar, estructurar y aplicar los diferentes tipos de costos y métodos de fijación de precios en los servicios turísticos, relacionándolos con la eficiencia operativa y la competitividad empresarial.
- 3.-Diseñar y elaborar presupuestos aplicados a empresas y proyectos turísticos, como herramienta de planificación, control y toma de decisiones para el desarrollo sostenible del sector.

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Analizar los fundamentos teóricos y prácticos del costo y presupuesto, comprendiendo su importancia en la gestión de empresas y proyectos de servicios turísticos.			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
1.1.- Fundamentos generales del costo y presupuesto	12	12	12	Pruebas de Diagnostico Trabajos escritos Mapas Conceptuales
SUBTOTAL HORAS	12	12	12	TOTAL HORAS: 36

Resultados de aprendizaje: Analiza los fundamentos teóricos y prácticos del costo y presupuesto, comprendiendo su importancia en la gestión de empresas y proyectos de servicios turísticos.
Metodología de enseñanza : Métodos de caso, Método expositivo
Estrategias educativas : Otros, Elaboración de mapas conceptuales, Foros, Prácticas de campo, trabajos de observación dirigida, Resolución de problemas, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Trabajos y exposiciones: Prácticas de campo, trabajos de observación dirigida.
Recursos didácticos : Otros, Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Aulas virtuales moodle, recursos multimedia, art. académicos, biblioteca virtual
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Identificar, estructurar y aplicar los diferentes tipos de costos y métodos de fijación de precios en los servicios turísticos, relacionándolos con la eficiencia operativa y la competitividad empresarial.			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
2.1.- Costos y fijaciones de presupuestos en los servicios turísticos	12	12	12	Trabajos y ejercicios en clases Trabajos escritos Cuestionarios
SUBTOTAL HORAS	12	12	12	TOTAL HORAS: 36

Resultados de aprendizaje: Identifica, estructura y aplica los diferentes tipos de costos y métodos de fijación de precios en los servicios turísticos, relacionándolos con la eficiencia operativa y la competitividad empresarial.
Metodología de enseñanza : Métodos de caso, Método expositivo
Estrategias educativas : Otros, Elaboración de mapas conceptuales, Foros, Prácticas de campo, trabajos de observación dirigida, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Trabajos y exposiciones: Prácticas de campo, trabajos de observación dirigida.
Recursos didácticos : Otros, Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Aulas virtuales moodle, recursos multimedia, art. académicos, biblioteca virtual
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	Diseñar y elaborar presupuestos aplicados a empresas y proyectos turísticos, como herramienta de planificación, control y toma de decisiones para el desarrollo sostenible del sector.			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
3.1.- Presupuestos de Servicios Turísticos	8	8	8	Trabajos y ejercicios en clases Mapas Conceptuales Cuestionarios
SUBTOTAL HORAS	8	8	8	TOTAL HORAS: 24

Resultados de aprendizaje: Diseña y elabora presupuestos aplicados a empresas y proyectos turísticos, como herramienta de planificación, control y toma de decisiones para el desarrollo sostenible del sector.

Metodología de enseñanza : Métodos de caso, Método expositivo

Estrategias educativas : Elaboración de mapas conceptuales, Foros, Prácticas de campo, trabajos de observación dirigida, Trabajos y exposiciones

Recursos didácticos : Otros, Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Aulas virtuales moodle, recursos multimedia, art. académicos, biblioteca virtual

Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

En la asignatura se utilizarán tres tipos de ambientes de aprendizaje: AULICO: El proceso de aprendizaje se desarrollará en las aulas de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, asignadas a la carrera de Turismo. Dichos espacios cuentan con servicio de internet wifi, proyector multimedia, pizarra digital y física, así como recursos tecnológicos y logísticos que facilitan el desarrollo de clases magistrales, discusiones guiadas y actividades colaborativas relacionadas con la gestión de costos y presupuestos en empresas turísticas. VIRTUAL: Se utilizará la plataforma educativa institucional DEaDV (Moodle) y la biblioteca virtual de la Universidad Técnica de Ambato como entornos de apoyo académico. A través de estas herramientas, los estudiantes podrán acceder a materiales bibliográficos actualizados, foros de discusión, cuestionarios de autoevaluación y guías prácticas, fortaleciendo la autonomía y el aprendizaje continuo en la interpretación y aplicación de costos y presupuestos turísticos. REAL: Los escenarios de aprendizaje real estarán orientados a la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos. Se desarrollarán actividades de análisis de casos y ejercicios vinculados a la planificación y gestión financiera de servicios turísticos, con base en documentos, textos especializados y experiencias del sector. Además, se ejecutarán Guías de Aprendizaje Experimental, que contemplan: Viernes 27 de marzo: Práctica de campo en escenarios turísticos aledanos a la zona central del Ecuador (1 día), con énfasis en el levantamiento de información de costos en servicios de alojamiento, transporte y alimentación. Semana del 11 al 15 de mayo: Gira académica a destinos turísticos regionales del territorio ecuatoriano (5 días), orientada al análisis integral de costos y presupuestos en proyectos y empresas del sector. Estas actividades tienen como finalidad integrar la teoría con la práctica profesional, desarrollando en el estudiante competencias aplicadas para la toma de decisiones financieras en el ámbito de la calidad y sostenibilidad turística.

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Analizar los fundamentos teóricos y prácticos del costo y presupuesto, comprendiendo su importancia en la gestión de empresas y proyectos de servicios turísticos.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación de la primera unidad de estudio con rúbrica
2.- Identificar, estructurar y aplicar los diferentes tipos de costos y métodos de fijación de precios en los servicios turísticos, relacionándolos con la eficiencia operativa y la competitividad empresarial.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación del primer parcial con reactivos
3.- Diseñar y elaborar presupuestos aplicados a empresas y proyectos turísticos, como herramienta de planificación, control y toma de decisiones para el desarrollo sostenible del sector.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación de Unidad con rúbrica; Evaluación del segundo parcial con reactivos

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Rodríguez, Ricardo	2020	Costos aplicados en hotelería, alimentos y bebidas	1ta	Ecoe Ediciones	Mexico Mexico	1	303	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Libro contemporáneo. Esta obra permite al estudiante revisar los costos de producción, para facilitar la toma decisiones y el establecimiento de precios.							
URL:	https://0x102qdqy-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/174896							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Paniego, Alfredo	2023	Administracion estrategica del turismo: planificacion y gestion de la empresa turística	1	Ugerman Editor	Argentina Argentina	1	244	Digital
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Libro contemporaneo. El libro contiene conceptos y aplicacion de la administracion del negocio hotelero.							
URL:	https://0x102qdqy-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/247440							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Cabarcos Novoa ,Noelia	2011	Administración de servicios turísticos: Promoción y venta	1a edición	Ediciones de la U.	Bogotá	1	285 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	9472							
Comentario:	Expone estrategias de promoción y venta de servicios turísticos, vinculándolas con la planificación de costos, fijación de precios y presupuestos para lograr sostenibilidad y competitividad en el mercado							
URL:								

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Almodóvar, Manuel; Fernández, Antonio & Sánchez, Ma Cruz	2020	Practicas de contabilidad de costes. Ejercicios resueltos mediante los metodos Full Costing y Direct Costing	1	Delta Publicaciones	España España	1	125	Digital
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario: Libro contemporaneo. El libro contiene problemas propuestos de contabilidad de costos y las resoluciones mediante dos metodologias								
URL: https://0x102qdqy-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/227388								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Amat, Oriol	2017	Contabilidad, control de gestión y finanzas de hoteles	1a edición	Profit	Barcelona	3	376 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos: 11416								
Comentario: Permite entender la importancia de los costos y presupuestos enfocados al turismo								
URL:								

