



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE: Turismo

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO

TURISMO RECEPTIVO

NIVEL

CUARTO

AMBATO - ECUADOR
2026

I. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre de la asignatura TURISMO RECEPTIVO Carrera Turismo		
Código UTA-FCHE-T-MP-UP-04-02	PRERREQUISITOS	
Modalidad PRESENCIAL	Asignatura	Código
Unidad organizacional curricular PROFESIONAL		
Créditos/Horas 3 Nivel CUARTO	CORREQUISITOS	
	Asignatura	Código
CARGA HORARIA		
Componente de aprendizaje en contacto con el docente por semana 3	Componente de aprendizaje en contacto con el docente por ciclo académico 48	Componente de aprendizaje práctico experimental, componente de aprendizaje autónomo 96
Horas de tutoría académica semanales 1	Horas de tutoría presenciales por ciclo académico 16	Horas de tutorías virtuales por ciclo académico 0

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	3
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	48
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	96
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	144

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito La asignatura de Turismo Receptivo tiene como finalidad caracterizar en el contexto mundial las actividades de turismo receptivo y sus actores. Tributa al perfil de egreso porque los resultados de aprendizaje son necesarias para el futuro profesional en la elaboración de productos turísticos que puedan ser comercializados en base a la estadística de la demanda. Así también aporta al perfil profesional mediante la investigación e identificación de potenciales sectores, productos turísticos y destinos de acuerdo con los segmentos mercado; y mediante el incentivo a la inversión a nivel nacional e internacional que potencien el desarrollo turístico del país.

Descripción de la asignatura El sílabo está compuesto por cuatro unidades curriculares, que se desarrollarán de la siguiente forma: Analizar los indicadores y cifras del turismo receptivo a nivel mundial, regional y nacional, para comprender su comportamiento y evolución. Evaluar el desarrollo del turismo receptivo en Ecuador y su factor de influencia en la economía nacional. Identificar las tendencias del turismo internacional para anticipar oportunidades y desafíos. Clasificar las ferias de turismo y otras estrategias de captación para contribuir al fortalecimiento y promoción del turismo receptivo. Para el desarrollo de la asignatura se lo realizará a través del método de caso y el método expositivo, lo que permitirá evidenciar el cumplimiento de cada uno de los resultados de aprendizaje planteados en la asignatura. La evaluación será procesual y sistémica, se aplicará de forma cualitativa y cuantitativa acorde con el Instructivo para el Sistema de Evaluación Estudiantil de grado, de la Universidad Técnica de Ambato. Como resultado de aprendizaje de la asignatura es estudiante caracteriza en el contexto mundial las actividades de turismo receptivo y sus actores.

Objetivo general de la asignatura Caracterizar en el contexto mundial las actividades de turismo receptivo y sus actores.

Objetivos específicos de la asignatura

- 1.-Analizar los indicadores y cifras del turismo receptivo a nivel mundial, regional y nacional, para comprender su comportamiento y evolución
- 2.-Evaluar el desarrollo del turismo receptivo en Ecuador y su factor de influencia en la economía nacional.
- 3.-Identificar las tendencias del turismo internacional para anticipar oportunidades y desafíos.
- 4.-Clasificar las ferias de turismo y otras estrategias de captación para contribuir al fortalecimiento y promoción del turismo receptivo.

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Analizar los indicadores y cifras del turismo receptivo a nivel mundial, regional y nacional, para comprender su comportamiento y evolución			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
1.1.- Indicadores y cifras del turismo receptivo	12	8	16	Inteligencia Artificial Pruebas de Diagnostico Trabajos
SUBTOTAL HORAS	12	8	16	TOTAL HORAS: 36

Resultados de aprendizaje: Analiza los indicadores y cifras del turismo receptivo a nivel mundial, regional y nacional, para comprender su comportamiento y evolución.

Metodología de enseñanza : Métodos de caso, Método expositivo

Estrategias educativas : Talleres, Generación de datos y búsqueda de información

Recursos didácticos : Otros, Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Plataforma moodle, recursos multimedia, bibliografía digital y virtual.

Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Evaluar el desarrollo del turismo receptivo en Ecuador y su factor de influencia en la economía nacional.			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
2.1.- Perspectiva del turismo receptivo en el Ecuador	12	8	16	Pruebas de Diagnostico Trabajos
SUBTOTAL HORAS	12	8	16	TOTAL HORAS: 36

Resultados de aprendizaje: Evalúa el desarrollo del turismo receptivo en Ecuador y su factor de influencia en la economía nacional.
Metodología de enseñanza : Métodos de caso, Método expositivo
Estrategias educativas : Prácticas de campo, trabajos de observación dirigida, Talleres, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Otros, Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Plataforma moodle, recursos multimedia, bibliografía digital y virtual.
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	Identificar las tendencias del turismo internacional para anticipar oportunidades y desafíos.			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
3.1.- Tendencias del turismo internacional	12	8	16	Pruebas de Diagnostico Trabajos
SUBTOTAL HORAS	12	8	16	TOTAL HORAS: 36

Resultados de aprendizaje: Identifica las tendencias del turismo internacional para anticipar oportunidades y desafíos.
Metodología de enseñanza : Métodos de caso, Método expositivo
Estrategias educativas : Talleres
Recursos didácticos : Otros, Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Plataforma moodle, recursos multimedia, bibliografía digital y virtual.
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.4	Clasificar las ferias de turismo y otras estrategias de captación para contribuir al fortalecimiento y promoción del turismo receptivo.			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
4.1.- Ferias turísticas y otras estrategias de captación del turismo receptivo	12	8	16	Inteligencia Artificial Pruebas de Diagnostico Trabajos
SUBTOTAL HORAS	12	8	16	TOTAL HORAS: 36

Resultados de aprendizaje: Clasifica las ferias de turismo y otras estrategias de captación para contribuir al fortalecimiento y promoción del turismo receptivo
Metodología de enseñanza : Métodos de caso, Método expositivo
Estrategias educativas : Prácticas de campo, trabajos de observación dirigida, Talleres
Recursos didácticos : Otros, Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Plataforma moodle, recursos multimedia, bibliografía digital y virtual.
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

ÁULICO: El proceso de aprendizaje se lo realiza en las aulas de clase de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, asignadas a la carrera de Turismo, donde se cuenta con servicio de Internet wifi, proyector de multimedia, pizarra digital y física, entre otras facilidades.

VIRTUAL: Mediante el uso de la plataforma educativa DEaDV (Moodle) y biblioteca virtual disponible en la página web de la institución.

REAL: Se considera real porque son los lugares donde se puede aplicar los conocimientos y desarrollar habilidades mediante la práctica. Se ejecutarán dos prácticas de campo: - Práctica de campo en escenarios reales aledaños a la zona central ecuatoriana. (Primer Parcial) - Gira académica a destinos turísticos regionales del territorio ecuatoriano. (Segundo Parcial)

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Analizar los indicadores y cifras del turismo receptivo a nivel mundial, regional y nacional, para comprender su comportamiento y evolución	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación de unidad con rubrica
2.- Evaluar el desarrollo del turismo receptivo en Ecuador y su factor de influencia en la economía nacional.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación con reactivos del Primer Parcial
3.- Identificar las tendencias del turismo internacional para anticipar oportunidades y desafíos.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación de unidad con rubrica
4.- Clasificar las ferias de turismo y otras estrategias de captación para contribuir al fortalecimiento y promoción del turismo receptivo.	Talleres de Razonamiento Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación con reactivos del Segundo Parcial

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Feijoó, José Luis Pérez, Mariana	2018	Fundamentos del turismo. Nuevo enfoque en el siglo XXI	1	Ugerman Editor	Argentina Buenos Aires	215	318	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario: Libro contemporáneo. El contenido del libro en mención, permite fundamentar conceptos básicos dentro del turismo, así como también el desarrollo del turismo en el siglo XXI y la globalización en el ámbito del turismo.								
URL: https://elibro-net.uta.lookproxy.com/es/lc/uta/titulos/78926?fs_q=fundamentos__de__turismo__nuevo__enfoque__siglo__XXI&prev=fs								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Olmos Juárez; Lourdes	2016	Estructura del mercado turístico:	2a edición	PUCE	Madrid	4	279 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos: 11406								
Comentario: Libro contemporáneo. Esta obra contiene información relevante sobre nuevas tipologías turísticas y tendencias del sector, elementos de análisis dentro de la asignatura de Turismo Receptivo.								
URL:								

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	País/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Ascanio, Alfredo	2012	Economía del Turismo Técnicas y Procedimientos de Valoración	1	Ediciones de la U.	Colombia Bogotá	215	129	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Libro contemporáneo. El contenido del libro permitirá profundizar en temas como indicadores económica en el sector del turismo, poder realizar un análisis del turismo desde el enfoque económico.							
URL:	https://elibro-net.uta.lookproxy.com/es/lc/uta/titulos/70200?fs_q=economias__del__turismo__tecnicas__y__procedimientos__de__valoraci%C3%B2n__&prev=fs							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	País/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Travaglini; Armando	2016	Marketing Digital Turístico	1 edición	Marcombo		3	359páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	11461							
Comentario:	Libro contemporáneo. En la obra se puede encontrar algunas estrategias que contribuyen al fortalecimientos de algunos tipos de turismo, como el rural; y de igual forma para establecimientos de alojamiento.							
URL:								

