



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE: Turismo

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO

ADMINISTRACION DE SERVICIOS TURISTICOS

NIVEL

CUARTO

AMBATO - ECUADOR
2026

I. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre de la asignatura ADMINISTRACION DE SERVICIOS TURISTICOS Carrera Turismo		
Código UTA-FCHE-T-MP-UP-04-01	PRERREQUISITOS	
Modalidad PRESENCIAL	Asignatura	Código
Unidad organizacional curricular PROFESIONAL		
Créditos/Horas 3 Nivel CUARTO	CORREQUISITOS	
	Asignatura	Código
	COSTOS Y PRESUPUESTOS TURISTICOS	UTA-FCHE-T-MP-UP-04-04
CARGA HORARIA		
Componente de aprendizaje en contacto con el docente por semana 3	Componente de aprendizaje en contacto con el docente por ciclo académico 48	Componente de aprendizaje práctico experimental, componente de aprendizaje autónomo 96
Horas de tutoría académica semanales 1	Horas de tutoría presenciales por ciclo académico 16	Horas de tutorías virtuales por ciclo académico 0

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	3
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	48
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	96
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	144

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito La asignatura de Administración de Servicios Turísticos tiene como finalidad contribuir al impulso y operación de las empresas que forman el sistema turístico; con esta asignatura se hace referencia al perfil de egreso porque el resultado de aprendizaje de la misma está alineado a aplicar procesos administrativos relacionados al sector turístico, para garantizar la calidad de los servicios, a través de la descripción de aspectos administrativos, económicos, políticos y ecológicos de la realidad turística nacional que se ofrece, mediante la utilización de indicadores de gestión, de acuerdo con la realidad turística nacional. Aporta al perfil profesional del mismo porque permite el impulso empresarial, mediante una gestión organizada hacia un mejoramiento de la calidad de vida en los sectores más vulnerables.

Descripción de la asignatura Esta asignatura fundamenta sus unidades curriculares y contenidos de estudio en los métodos, procesos y procedimientos que deben emplearse para la administración de servicios turísticos en las diferentes empresas que forman parte del sistema turístico. La estrategia de trabajo ha emplearse será participativa, cooperativa, con rigor científico y vivencial como parte de la pedagogía crítica propositiva. Para lo cual se utilizarán algunas estrategias metodológicas como: método expositivo, estudio de casos y prácticas de campo. El resultado de aprendizaje explica los procesos para garantizar la calidad de los servicios que se ofrecen a través de indicadores de gestión, partiendo de la contextualización de la administración de empresas turísticas. Los temas que se desarrollarán durante el estudio de la asignatura son los siguientes: administración de empresas turísticas, elementos de la administración de empresas de servicios turísticos y gestión del talento humano. La evaluación será procesual, se aplicará de forma cualitativa y cuantitativa acorde a lo descrito en el Instructivo para el Sistema de Evaluación Estudiantil de grado, Universidad Técnica de Ambato.

Objetivo general de la asignatura Explicar procesos turísticos para garantizar la calidad de los servicios que se ofrecen a través de indicadores de gestión.

Objetivos específicos de la asignatura

- 1.-Contextualizar la administración de empresas turísticas con la finalidad de identificar aspectos relacionados al ámbito de desarrollo.
- 2.-Identificar elementos de la administración de empresas de servicios turísticos que permitan una gestión eficiente.
- 3.-Aplicar elementos inherentes a la gestión del talento humano en la administración de talento humano de los servicios turísticos.

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Contextualizar la administración de empresas turísticas con la finalidad de identificar aspectos relacionados al ámbito de desarrollo.			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
1.1.- Elementos de la empresa turística, el subsistema de la empresa turística y el entorno de la empresa turística.	16	11	21	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Evaluaciones Parciales
SUBTOTAL HORAS	16	11	21	TOTAL HORAS: 48

Resultados de aprendizaje: Contextualiza la administración de empresas turísticas con la finalidad de identificar aspectos relacionados al ámbito de desarrollo.

Metodología de enseñanza : Otros, Métodos de caso, Método expositivo: Aprendizaje mediado por tecnología

Estrategias educativas : Orientación para estudio de casos, Prácticas de campo, trabajos de observación dirigida, Talleres, Manejo de base de datos y acerbos bibliográficos, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales

Recursos didácticos : Otros, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Aula virtual moodle, biblioteca física y virtual FCHE, aplicación WhatsApp.

Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Comunicación asertiva, Pensamiento crítico

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Identificar elementos de la administración de empresas de servicios turísticos que permitan una gestión eficiente.			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
2.1.- Subsistema financiero de la empresa turística.	8	6	10	Evaluaciones Parciales Trabajos escritos
2.2.- Estructura organizativa de la empresa turística, dirección estratégica en la empresa turística.	8	5	11	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Pruebas escritas de la unidad
SUBTOTAL HORAS	16	11	21	TOTAL HORAS: 48

Resultados de aprendizaje: Identifica elementos de la administración de empresas de servicios turísticos que permitan una gestión eficiente.

Metodología de enseñanza : Otros, Métodos de caso, Método expositivo: Aprendizaje mediado por tecnología

Estrategias educativas : Prácticas de campo, trabajos de observación dirigida, Talleres, Manejo de base de datos y acerbos bibliográficos, La elaboración individual de ensayos, Trabajos y exposiciones

Recursos didácticos : Otros, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Aula virtual moodle, biblioteca virtual, zoom, aplicación WhatsApp.

Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Comunicación asertiva, Pensamiento crítico

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	Aplicar elementos inherentes a la gestión del talento humano en la administración de talento humano de los servicios turísticos.			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
3.1.- Administración del talento humano, concepto, objetivos y funciones; los puestos de trabajo en las empresas de servicios turísticos.	8	5	11	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Pruebas escritas de la unidad Trabajos escritos
3.2.- El reclutamiento mantenimiento y desarrollo del talento humano.	8	5	11	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Evaluaciones Parciales Trabajos escritos
SUBTOTAL HORAS	16	10	22	TOTAL HORAS: 48

Resultados de aprendizaje: Aplica elementos inherentes a la gestión del talento humano en la administración de talento humano de los servicios turísticos.

Metodología de enseñanza : Otros, Métodos de caso, Método expositivo: Aprendizaje mediado por tecnología.

Estrategias educativas : Elaboración de mapas conceptuales, Talleres, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Generación de datos y búsqueda de información, La elaboración individual de ensayos, Trabajos y exposiciones

Recursos didácticos : Otros, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Aula virtual moodle, biblioteca virtual, zoom, video, aplicación WhatsApp

Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Comunicación asertiva, Pensamiento crítico

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

VIRTUAL : Se utilizará la plataforma virtual educativa DEaDV (Moodle) y biblioteca virtual disponible en la página web de la institución; con el fin de lograr un mayor alcance en la generación de ideas y aporte a nuevos conocimientos dentro de la asignatura. **REAL:** En cuanto a los escenarios de aprendizaje de tipo real se desarrollarán clases prácticas donde se analizarán textos físicos y virtuales relacionados con la asignatura de Administración de Servicios Turísticos, que se encuentran en la base de datos de la biblioteca de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, además de material de la web relacionado con los temas de estudio propios de la asignatura, como estudios de casos. Se ejecutarán las Guías de Aprendizaje Experimental, donde se han planificado dos prácticas de campo en escenarios reales aledanos a la zona central ecuatoriana, durante un día en el primer parcial, fecha tentativa de la práctica (27 de marzo del 2026). Y la gira académica a destinos turísticos regionales del territorio ecuatoriano, durante cinco días en el segundo parcial, fecha tentativa de la práctica (11 al 15 de mayo del 2026). En cuanto a las salidas de campo, es importante considerar que se colocan fechas tentativas, esto debido a que en caso de darse situaciones por las cuales se requiera cambio de fecha. **AULICO:** El aula de clases será el espacio para el intercambio de ideas y aportes al desarrollo de contenidos; este espacio será utilizado con el fin de desarrollar y afianzar tanto los contenidos cognoscitivos, procedimentales y actitudinales, alineándose con el propósito de una formación integral, como parte del modelo educativo de la Universidad Técnica de Ambato.

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Contextualizar la administración de empresas turísticas con la finalidad de identificar aspectos relacionados al ámbito de desarrollo.	Talleres de Razonamiento Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación unidad
2.- Identificar elementos de la administración de empresas de servicios turísticos que permitan una gestión eficiente.	Talleres de Razonamiento Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación parcial con reactivos
3.- Aplicar elementos inherentes a la gestión del talento humano en la administración de talento humano de los servicios turísticos.	Talleres de Razonamiento Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación de la unidad y evaluación parcial con reactivos

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Martín;Inmaculada	2018	Gestión y dirección de empresas turísticas	5 edición	Pirámide	Madrid	2	449 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	11674							
Comentario:	Libro contemporáneo es un perfecto manual de consulta para la administración de empresas turísticas. Abarca administración, planificación y control, organización y dirección. Es un compendio de la vida real de las empresas turísticas.							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Cabarcos Novoa ,Noelia	2011	Administración de servicios turísticos: Promoción y venta	1a edición	Ediciones de la U.	Bogotá	1	285 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	9472							
Comentario:	Libro clásico cuyo contenido se relaciona con los procesos de administración de servicios turísticos.							
URL:								

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Rivas, Jesús	2012	Organización, Gestión y Creación de Empresas Turísticas	1	Septem Ediciones	España Principado de Asturias	1	187	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario: Libro clásico contiene información de las empresas turísticas, la misma que va desde los fundamentos hasta los procesos para la creación. Constituye una buena fuente de información ya que permite el acceso a información global para la administración								
URL: https://elibro-net.uta.lookproxy.com/es/ereader/uta/42021								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Pérez Juan Carlosa	2016	Operaciones y gestión de empresas turísticas: teoría y práctica	1	Editorial Universidad de Almería.	España Almería	1	214	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario: Texto contemporáneo: Explica acerca de la operación de la empresa turística y sus diferentes problemáticas durante el funcionamiento de la misma.								
URL: https://0x102q0q1-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/uta/44556?fs_q=operacion%20y%20gestion%20de%20empresas%20turisticas&prev=fs								

