



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE: Turismo

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO

ETICA Y LIDERAZGO

NIVEL

TERCERO

AMBATO - ECUADOR
2026

I. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre de la asignatura ETICA Y LIDERAZGO Carrera Turismo		
Código UTA-FCHE-T-MP-UB-03-03	PRERREQUISITOS	
Modalidad PRESENCIAL	Asignatura	Código
Unidad organizacional curricular BÁSICA		
Créditos/Horas 2 Nivel TERCERO	CORREQUISITOS	
	Asignatura	Código
CARGA HORARIA		
Componente de aprendizaje en contacto con el docente por semana 2	Componente de aprendizaje en contacto con el docente por ciclo académico 32	Componente de aprendizaje práctico experimental, componente de aprendizaje autónomo 64
Horas de tutoría académica semanales 1	Horas de tutoría presenciales por ciclo académico 16	Horas de tutorías virtuales por ciclo académico 0

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	2
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	32
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	64
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	96

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito El presente sílabo tiene como finalidad distinguir la ética y el liderazgo como ejes transversales en la formación de un profesional en el turismo. Tributa al perfil de egreso porque los resultados o logros de aprendizaje posibilitarán el desarrollo de las capacidades y actitudes de los futuros profesionales para consolidar sus valores referentes a la pertinencia, la bio-conciencia, la participación responsable, la honestidad y otros considerando a la ética y el liderazgo como un eje transversal en toda actividad de desarrollo turístico. De la misma manera hace referencia al perfil profesional con respecto a la aplicación de estrategias de gestión y liderazgo en entidades involucradas en el turismo.

Descripción de la asignatura Esta asignatura se fundamenta en cuatro unidades: -Analizar los principios de la deontología de la ética y su relación con la moral, con el fin de fortalecer en los estudiantes una actuación responsable, justa y coherente en el ejercicio de su futura profesión. - Identificar la relevancia del código de ética profesional como herramienta para orientar la conducta y las decisiones en el sector turístico. -Valorar la importancia de la ética para el turismo en la preservación y respeto de las manifestaciones culturales de las comunidades anfitrionas, así como en la protección de los recursos naturales y la promoción de la sostenibilidad ambiental. -Definir los principios fundamentales del liderazgo y la organización en el ámbito turístico para el fortalecimiento del trabajo en equipo. La metodología usada en el desarrollo de la asignatura será: Método Expositivo y Método de Casos. La evaluación será procesual y sistémica, se aplicará de forma cualitativa y cuantitativa acorde con el Instructivo para el Sistema de Evaluación Estudiantil de grado, de la Universidad Técnica de Ambato. Estudiando estas unidades curriculares el estudiante distingue la ética y el liderazgo como ejes transversales en la formación de un profesional en el Turismo.

Objetivo general de la asignatura Distinguir la ética y el liderazgo como ejes transversales en la formación de un profesional en el Turismo.

Objetivos específicos de la asignatura

- 1.--Analizar los principios de la deontología de la ética y su relación con la moral, con el fin de fortalecer en los estudiantes una actuación responsable, justa y coherente en el ejercicio de su futura profesión.
- 2.--Identificar la relevancia del código de ética profesional como herramienta para orientar la conducta y las decisiones en el sector turístico.
- 3.--Valorar la importancia de la ética para el turismo, el respeto de las manifestaciones culturales de las comunidades anfitrionas, así como en la protección de los recursos naturales.
- 4.--Definir los principios fundamentales del liderazgo y la organización en el ámbito turístico para el fortalecimiento del trabajo en equipo.

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	-Analizar los principios de la deontología de la ética y su relación con la moral, con el fin de fortalecer en los estudiantes una actuación responsable, justa y coherente en el ejercicio de su futura profesión.			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
1.1.- Deontología de la ética	8	8	8	Pruebas de Diagnostico Trabajos
SUBTOTAL HORAS	8	8	8	TOTAL HORAS: 24

Resultados de aprendizaje: -Analiza los principios de la deontología de la ética y su relación con la moral, con el fin de fortalecer en los estudiantes una actuación responsable, justa y coherente en el ejercicio de su futura profesión.

Metodología de enseñanza : Métodos de caso, Método expositivo

Estrategias educativas : Otros, Talleres: Análisis y síntesis de películas y videos relacionados al tema

Recursos didácticos : Otros, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Plataforma educativa moodle, biblioteca virtual

Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	-Identificar la relevancia del código de ética profesional como herramienta para orientar la conducta y las decisiones en el sector turístico.			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
2.1.- Código de ética profesional	8	8	8	Pruebas de Diagnostico Trabajos
SUBTOTAL HORAS	8	8	8	TOTAL HORAS: 24

Resultados de aprendizaje: -Identifica la relevancia del código de ética profesional como herramienta para orientar la conducta y las decisiones en el sector turístico.
Metodología de enseñanza : Métodos de caso, Método expositivo
Estrategias educativas : Otros, Talleres: Análisis y síntesis de películas y videos relacionados al tema
Recursos didácticos : Otros, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Plataforma educativa moodle, biblioteca virtual
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	-Valorar la importancia de la ética para el turismo, el respeto de las manifestaciones culturales de las comunidades anfitrionas, así como en la protección de los recursos naturales.			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
3.1.- Etica para el turismo	8	8	8	Pruebas de Diagnostico Trabajos
SUBTOTAL HORAS	8	8	8	TOTAL HORAS: 24

Resultados de aprendizaje: -Valora la importancia de la ética para el turismo, el respeto de las manifestaciones culturales de las comunidades anfitrionas, así como en la protección de los recursos naturales.
Metodología de enseñanza : Métodos de caso, Método expositivo
Estrategias educativas : Otros, Talleres: Análisis y síntesis de películas y videos relacionados al tema
Recursos didácticos : Otros, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Plataforma educativa moodle, biblioteca virtual
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.4	-Definir los principios fundamentales del liderazgo y la organización en el ámbito turístico para el fortalecimiento del trabajo en equipo.			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
4.1.- El liderazgo y la organización	8	8	8	Pruebas de Diagnostico Trabajos
SUBTOTAL HORAS	8	8	8	TOTAL HORAS: 24

Resultados de aprendizaje: -Define los principios fundamentales del liderazgo y la organización en el ámbito turístico para el fortalecimiento del trabajo en equipo.
Metodología de enseñanza : Métodos de caso, Método expositivo
Estrategias educativas : Otros, Talleres: Análisis y síntesis de películas y videos relacionados al tema
Recursos didácticos : Otros, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Plataforma educativa moodle, biblioteca virtual
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

ÁULICO : El proceso de aprendizaje se lo realiza en las aulas de clase de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, asignadas a la carrera de Turismo, donde se cuenta con servicio de Internet wifi, proyector de multimedia, pizarra digital y física, entre otras facilidades.

VIRTUAL : Mediante el uso de la plataforma educativa DEaDV (Moodle) y biblioteca virtual disponible en la página web de la institución.

REAL : Se considera real porque son los lugares donde se puede aplicar los conocimientos y desarrollar habilidades mediante la práctica. Se ejecutarán dos prácticas de campo: - Primer parcial (27 de marzo de 2026): Práctica de campo en escenarios reales aledaños a la zona central ecuatoriana. - Segundo parcial (del 11 al 15 de mayo del 2026): Gira académica a destinos turísticos regionales del territorio ecuatoriano

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- -Analizar los principios de la deontología de la ética y su relación con la moral, con el fin de fortalecer en los estudiantes una actuación responsable, justa y coherente en el ejercicio de su futura profesión.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación de unidad con rubrica
2.- -Identificar la relevancia del código de ética profesional como herramienta para orientar la conducta y las decisiones en el sector turístico.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación de parcial con reactivos
3.- -Valorar la importancia de la ética para el turismo, el respeto de las manifestaciones culturales de las comunidades anfitrionas, así como en la protección de los recursos naturales.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación de unidad con rubrica
4.- -Definir los principios fundamentales del liderazgo y la organización en el ámbito turístico para el fortalecimiento del trabajo en equipo.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación parcial con reactivos

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Bonhoeffer, Dietrich	2023	Ética	1	Editorial Trotta, S.A.	España Madrid	1	377	Digital
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Libro contemporáneo, a través de los escritos de Bonhoeffer es posible constatar con gran facilidad que la preocupación por lo ético puede. Ldetectarse a lo largo y ancho de su pensamiento, tal vez como consecuencia directa de su inagotable.							
URL:	https://0x102qdqh-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/40400							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Enríquez ,Angélica	2014	Taller de ética para cursos con enfoques por competencias	1a edición	Pearson	México	1	134 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	11157							
Comentario:	Libro Clásico: Este libro servirá de gran apoyo a las Unidades 1,2,3 y 4 , ademas se utilizarán los ejercicios practicos que el mismo se encuentran.							
URL:								

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Olaz Capitán, Angel José	2016	Como trabajar en equipo a través de competencias	1	NARCEA, SA DE EDICIONES	España Madrid	0	153	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario: Libro contemporáneo: Este libro posee temas del liderazgo, especialmente para personas que se desenvuelven en el ámbito administrativo y gerencial. Así mismo, este libro puede ser útil a todos aquellos que dirigen empresas desarrollando competencias y lid								
URL: https://0x102qbgc-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/46262								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Siliceo Aguilar, Alfonso	2021	Liderazgo: imperativo ético	2da	Editorial Miguel Ángel Porrúa	México Miguel	1	278	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario: Libro contemporáneo. El mundo futuro será solidario o no habrá futuro humano sustentable. Vivimos en un desierto y vacío espiritual y en una preocupante crisis de valores. Contemplamos la paradoja de un mundo donde crecemos de forma sobresaliente en lo té								
URL: https://0x102qbhf-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/191645								

