



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE: Turismo

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO

TURISMO INTERNO

NIVEL

TERCERO

AMBATO - ECUADOR
2026

I. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre de la asignatura TURISMO INTERNO Carrera Turismo		
Código UTA-FCHE-T-MP-UB-03-02	PRERREQUISITOS	
Modalidad PRESENCIAL	Asignatura	Código
Unidad organizacional curricular BÁSICA		
Créditos/Horas 3 Nivel TERCERO	CORREQUISITOS	
	Asignatura	Código
	CIRCUITOS Y RUTAS TURISTICAS	UTA-FCHE-T-MP-UB-03-01
CARGA HORARIA		
Componente de aprendizaje en contacto con el docente por semana 3	Componente de aprendizaje en contacto con el docente por ciclo académico 48	Componente de aprendizaje práctico experimental, componente de aprendizaje autónomo 96
Horas de tutoría académica semanales 1	Horas de tutoría presenciales por ciclo académico 16	Horas de tutorías virtuales por ciclo académico 0

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	3
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	48
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	96
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	144

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito La asignatura de Turismo Interno tiene como finalidad analizar estrategias para el desarrollo del turismo interno. Tributa al perfil de egreso, ya que los resultados de aprendizaje permitirán desarrollar destrezas en los futuros profesionales, consolidando valores como la pertinencia, bioconciencia, participación responsable y honestidad. Además, fortalece los principios de investigación orientados al turismo local y regional. Asimismo, se relaciona con el perfil profesional, pues los graduados deberán investigar e identificar potenciales sectores, productos turísticos y destinos, alineándose con los segmentos del mercado y las necesidades del mercado laboral.

Descripción de la asignatura El sílabo de la asignatura Turismo Interno está estructurado en cuatro unidades curriculares: 1. Contextualizar el turismo interno, 2. Conocer la demanda turística nacional, 3. Relacionar la promoción turística y, 4. Analizar la planificación turística en Ecuador, que abordan contenidos esenciales para la formación de profesionales en Turismo. A través de estos temas, los estudiantes adquieren conocimientos fundamentales sobre el turismo interno, permitiéndoles comprender su impacto en el desarrollo local, la promoción de destinos y la planificación estratégica del sector. Para el desarrollo de la asignatura, se aplican metodologías activas como el método expositivo y el estudio de casos, que facilitan la comprensión teórica y su aplicación en contextos reales. Se emplean estrategias didácticas como lectura y análisis de materiales bibliográficos, talleres, prácticas de campo, observación dirigida y análisis de información turística, con el fin de fortalecer la capacidad analítica y de toma de decisiones de los estudiantes en relación con el turismo interno. La evaluación del aprendizaje será formativa y sumativa, conforme a lo establecido en el Instructivo para el Sistema de Evaluación Estudiantil de Grado de la Universidad Técnica de Ambato, garantizando una valoración integral del desempeño de los estudiantes en actividades teóricas y prácticas. Al finalizar el estudio de estas unidades curriculares el educando cumplirá con el resultado de aprendizaje: analiza estrategias para el desarrollo del turismo interno.

Objetivo general de la asignatura Analizar estrategias para el desarrollo del turismo interno.

Objetivos específicos de la asignatura

- 1.-Contextualizar el turismo interno.
- 2.-Conocer la demanda turística nacional.
- 3.-Relacionar la promoción turística.
- 4.-Analizar la planificación turística en Ecuador.

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Contextualizar el turismo interno.			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
1.1.- Desarrollo del turismo interno en Ecuador.	12	8	16	Inteligencia Artificial Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Pruebas escritas de la unidad Trabajos escritos
SUBTOTAL HORAS	12	8	16	TOTAL HORAS: 36

Resultados de aprendizaje: Contextualiza el turismo interno, para una visión global del campo de acción.

Metodología de enseñanza : Métodos de caso, Método expositivo

Estrategias educativas : Orientación para estudio de casos, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Trabajos y exposiciones

Recursos didácticos : Otros, Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Computador, Office 365, Google Earth, biblioteca virtual y plataforma educativa DEaDV

Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Conocer la demanda turística nacional.			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
2.1.- Demanda turística nacional.	12	8	16	Inteligencia Artificial Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Evaluaciones Parciales Cuestionarios
SUBTOTAL HORAS	12	8	16	TOTAL HORAS: 36

Resultados de aprendizaje: Conoce la demanda turística nacional con la finalidad de crear productos con enfoque a los requerimientos.

Metodología de enseñanza : Métodos de caso, Método expositivo

Estrategias educativas : Prácticas de campo, trabajos de observación dirigida, Talleres, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Generación de datos y búsqueda de información, Trabajos y exposiciones

Recursos didácticos : Otros, Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Computador, Office 365, Google Earth, biblioteca virtual y plataforma educativa DEaDV

Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	Relacionar la promoción turística.			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
3.1.- Promoción turística.	12	8	16	Inteligencia Artificial Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Pruebas escritas de la unidad Mapas Conceptuales
SUBTOTAL HORAS	12	8	16	TOTAL HORAS: 36

Resultados de aprendizaje: Relaciona la promoción turística como una herramienta para el desarrollo turístico

Metodología de enseñanza : Métodos de caso, Método expositivo

Estrategias educativas : Orientación para estudio de casos, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Trabajos y exposiciones

Recursos didácticos : Otros, Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Computador, Office 365, Google Earth, biblioteca virtual y plataforma educativa DEaDV

Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.4	Analizar la planificación turística en Ecuador.			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
4.1.- Planificación turística en Ecuador.	12	8	16	Inteligencia Artificial Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Evaluaciones Parciales
SUBTOTAL HORAS	12	8	16	TOTAL HORAS: 36

Resultados de aprendizaje: Analiza la planificación turística en Ecuador.

Metodología de enseñanza : Métodos de caso, Método expositivo

Estrategias educativas : Orientación para estudio de casos, Prácticas de campo, trabajos de observación dirigida, Talleres, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Trabajos y exposiciones

Recursos didácticos : Otros, Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Computador, Office 365, Google Earth, biblioteca virtual y plataforma educativa DEaDV

Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

ÁULICO : El proceso de enseñanza-aprendizaje se ejecutará en las aulas de clase de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, asignadas a la Carrera de Turismo. Estas cuentan con servicio de Internet, Wi-Fi, proyector multimedia, pizarra digital y física, entre otras facilidades que favorecen el desarrollo de actividades teóricas y prácticas en un entorno adecuado. VIRTUAL : El aprendizaje virtual se desarrollará a través de la plataforma educativa DEaDV (Moodle) y la biblioteca virtual de la institución, brindando acceso a materiales de apoyo y actividades interactivas. REAL : Se denomina así porque los estudiantes aplican los conocimientos adquiridos y desarrollan habilidades en contextos reales. Este aprendizaje puede realizarse en espacios internos (dentro de la universidad) o externos (fuera de la institución). Primer parcial: 1 día de Práctica de campo en escenarios reales aledaños a la Zona Centro de Ecuador que se evaluará en el Aprendizaje Práctico Experimental (APE). Segundo parcial: 5 días de Gira académica de observación a Destinos Turísticos Regionales de Ecuador, evaluado en el Aprendizaje Contacto Docente (CD).

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Contextualizar el turismo interno.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación con reactivos de Unidad 1.
2.- Conocer la demanda turística nacional.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación del primer parcial con reactivos.
3.- Relacionar la promoción turística.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación con reactivos de unidad 3
4.- Analizar la planificación turística en Ecuador.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación del segundo parcial con reactivos.

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Gascón González, Daimés	2016	La gestión del turismo rural como factor de desarrollo local en los municipios	1	Editorial Universitaria	Cuba Cuba	1	195	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario: Estudia la gestión del turismo								
URL: https://elibro-net.uta.lookproxy.com/es/ereader/uta/86643								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Mejía Ayala, Wladimir	2016	Sociedades locales y turismo: ¿una relación sostenible?	1	Corporacion Universitaria Unitec	Colombia Bogota	1	140	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario: Estudia las sociedades locales y turismo								
URL: https://elibro-net.uta.lookproxy.com/es/ereader/uta/126376								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Bote Gómez ,Venacio	2001	Turismo en espacio rural: Rehabilitación del patrimonio sociocultural y de la economía local	2a edición	Popular	ES	1	156 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos: 8299								
Comentario: Esta obra explora cómo el turismo rural puede revitalizar el patrimonio y la economía local, ofreciendo estrategias para un desarrollo sostenible.								
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Hernández L. ,José	2008	El turismo de masas. Evolución y perspectivas	1a edición	Síntesis	Madrid	1	260 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos: 10447								
Comentario: Este libro analiza la evolución y el impacto del turismo de masas, ofreciendo perspectivas sobre su futuro y desafíos.								

URL:	
------	--

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
González Fernández, Oscar; Dios Martínez, Ana de	2015	Determinación de los objetivos estratégicos a partir de los factores del desarrollo en la planificación territorial	1	Editorial Universitaria	Cuba Habana	1	185	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario: Estudia determinación de los objetivos estratégicos a partir de los factores del desarrollo en la planificación territorial								
URL: https://elibro-net.uta.lookproxy.com/es/ereader/uta/90609								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Sánchez Casimiro-Soriguer, Manuel Jesús; Ruano Pavón, Carmen	2016	Diseño de Productos y servicios turísticos locales	1	IC Editorial	España Malaga	1	253	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario: Estudia el Diseño de Productos y servicios turísticos locales								
URL: https://elibro-net.uta.lookproxy.com/es/ereader/uta/126376								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Manner-Baldeon, F., Vélez, C., Fuentes, D., Game, N., Macías, C., Rivas, C., Vélez, J., Vidal, E. & Yáñez, D.	2019	Tendencias del turismo en el Ecuador	1	Universidad Espíritu Santo	Ecuador Samborondon	30	217	Digital
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario: El libro analiza las tendencias turísticas en Ecuador, explorando el impacto económico, social y ambiental del turismo en el país. Se centra en el turismo sostenible, la innovación y la diversificación de la oferta turística.								
URL: https://uees.edu.ec/descargas/libros/2019/tendencias-turismo-en-el-ecuador.pdf?utm_source=chatgpt.com								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
del Acelbo Ibáñez, Enrique	2012	Diccionario de Turismo	1a edición	Claridad	Buenos Aires	3	508 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos: 11470								

Comentario:	Este diccionario turístico ofrece definiciones claras y concisas de términos clave en la industria del turismo.
URL:	

