



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE: Turismo

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO

CIRCUITOS Y RUTAS TURISTICAS

NIVEL

TERCERO

AMBATO - ECUADOR
2026

I. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre de la asignatura CIRCUITOS Y RUTAS TURISTICAS Carrera Turismo		
Código UTA-FCHE-T-MP-UB-03-01	PRERREQUISITOS	
Modalidad PRESENCIAL	Asignatura	Código
Unidad organizacional curricular BÁSICA		
Créditos/Horas 3 Nivel TERCERO	CORREQUISITOS	
	Asignatura	Código
	TURISMO INTERNO	UTA-FCHE-T-MP-UB-03-02
CARGA HORARIA		
Componente de aprendizaje en contacto con el docente por semana 3	Componente de aprendizaje en contacto con el docente por ciclo académico 48	Componente de aprendizaje práctico experimental, componente de aprendizaje autónomo 96
Horas de tutoría académica semanales 1	Horas de tutoría presenciales por ciclo académico 16	Horas de tutorías virtuales por ciclo académico 0

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	3
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	48
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	96
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	144

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito La asignatura Circuitos y Rutas Turísticas tiene como finalidad desarrollar en el estudiante competencias teóricas, metodológicas y prácticas orientadas al diseño, planificación y estructuración de circuitos y rutas turísticas en concordancia con los principios de sostenibilidad y calidad. Contribuye al perfil de egreso de la carrera al fortalecer la capacidad investigativa y el desempeño en la guianza turística, mediante el análisis, valoración y aprovechamiento responsable del Patrimonio Natural y Cultural. De igual manera, promueve la elaboración de productos turísticos pertinentes y comercializables, fundamentados en estudios estadísticos de la demanda y en la aplicación de metodologías que optimicen los procesos de producción y gestión turística. En este marco, la asignatura se articula con el perfil profesional del egresado, al consolidar competencias vinculadas con la innovación, la sostenibilidad y la mejora continua en el desarrollo de productos y servicios turísticos.

Descripción de la asignatura La asignatura Circuitos y Rutas Turísticas pertenece a la unidad básica de formación y se estructura en cuatro unidades curriculares: Fundamentos conceptuales de circuitos y rutas turísticas. Identificación de características, tipologías y modalidades de rutas y circuitos. Aplicación de metodologías para el diseño y estructuración de rutas y circuitos turísticos. Factores de socialización, promoción y comercialización de productos turísticos. La metodología de enseñanza-aprendizaje se fundamenta en el método expositivo y de casos, con un enfoque crítico-propositivo que integra el rigor científico con la experiencia vivencial. Se partirá de los conocimientos previos de las/os estudiantes y se potenciará el aprendizaje significativo mediante prácticas en salidas de campo, fortaleciendo la vinculación entre teoría y práctica. La evaluación será procesual, formativa y sistémica, con criterios cualitativos y cuantitativos, en concordancia con el Instructivo para el Sistema de Evaluación Estudiantil de Grado de la Universidad Técnica de Ambato. Los resultados de aprendizaje permitirán que las/os estudiantes apliquen metodologías, procedimientos y técnicas para la creación de circuitos y rutas turísticas sustentados en la estadística de la demanda, favoreciendo su potencial de comercialización y su aporte al desarrollo sostenible del sector turístico.

Objetivo general de la asignatura Aplicar metodologías, procedimientos y técnicas en la creación de circuitos y rutas turísticas.

Objetivos específicos de la asignatura

- 1.-Analizar los fundamentos de circuitos turísticos y rutas turísticas
- 2.-Identificar las características y tipos de rutas o circuitos
- 3.-Aplicar metodología para el diseño de rutas o circuitos turísticos
- 4.-Establecer factores de socialización promoción y comercialización

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Analizar los fundamentos de circuitos turísticos y rutas turísticas			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
1.1.- Introducción de circuitos y rutas turísticas	3	2	4	Pruebas de Diagnostico Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Pruebas escritas de la unidad Trabajos
1.2.- El programa turístico	9	6	12	Trabajos y ejercicios en clases Trabajos
SUBTOTAL HORAS	12	8	16	TOTAL HORAS: 36

Resultados de aprendizaje: Analiza los fundamentos de circuitos turísticos y rutas turísticas

Metodología de enseñanza : Métodos de caso, Método expositivo

Estrategias educativas : Prácticas de campo, trabajos de observación dirigida, Resolución de problemas, Talleres, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Generación de datos y búsqueda de información, Trabajos y exposiciones

Recursos didácticos : Otros, Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Artículos académicos, plataforma moodle, biblioteca virtual, zoom, aplicación de WhatsApp

Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Identificar las características y tipos de rutas o circuitos			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
2.1.- Características y tipos de rutas o circuitos	12	8	16	Pruebas de Diagnostico Evaluación del desempeño en escenarios reales o simulados Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Trabajos en excel Trabajos
SUBTOTAL HORAS	12	8	16	TOTAL HORAS: 36

Resultados de aprendizaje: Identifica las características y tipos de rutas o circuitos
Metodología de enseñanza : Métodos de caso, Método expositivo
Estrategias educativas : Conferencias , Prácticas de campo, trabajos de observación dirigida, Resolución de problemas, Talleres, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Generación de datos y búsqueda de información, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Otros, Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Artículos académicos, plataforma moodle, biblioteca virtual, zoom, aplicación de WhatsApp
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	Aplicar metodología para el diseño de rutas o circuitos turísticos			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
3.1.- Elaboración de rutas turísticas	12	8	16	Pruebas de Diagnostico Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Lista de cotejo Trabajos
SUBTOTAL HORAS	12	8	16	TOTAL HORAS: 36

Resultados de aprendizaje: Aplica metodología para el diseño de rutas o circuitos turísticos

Metodología de enseñanza : Métodos de caso, Método expositivo

Estrategias educativas : Conferencias , Prácticas de campo, trabajos de observación dirigida, Resolución de problemas, Talleres, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Generación de datos y búsqueda de información, Trabajos y exposiciones

Recursos didácticos : Otros, Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Artículos académicos, plataforma moodle, biblioteca virtual, zoom, aplicación de WhatsApp

Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.4	Establecer factores de socialización promoción y comercialización			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
4.1.- Promoción y comercialización	12	8	16	Pruebas de Diagnostico Evaluación del desempeño en escenarios reales o simulados Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Ensayos Trabajos en excel Trabajos
SUBTOTAL HORAS	12	8	16	TOTAL HORAS: 36

Resultados de aprendizaje: Establece factores de socialización promoción y comercialización

Metodología de enseñanza : Métodos de caso, Método expositivo

Estrategias educativas : Conferencias , Prácticas de campo, trabajos de observación dirigida, Resolución de problemas, Talleres, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Generación de datos y búsqueda de información, Trabajos y exposiciones

Recursos didácticos : Otros, Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Artículos académicos, plataforma moodle, biblioteca virtual, zoom, aplicación de WhatsApp

Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

Los escenarios de aprendizaje de la Universidad Técnica de Ambato son: Áulico: El proceso formativo se llevará a cabo en las aulas de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, concebidas como espacios académicos para el intercambio de ideas, la reflexión crítica y la construcción colectiva del conocimiento, en apoyo al desarrollo de los contenidos curriculares. Virtual : La modalidad virtual se implementará a través de la plataforma institucional DEaDV (Moodle) y de las bibliotecas virtuales disponibles en la página web de la Universidad. Estos entornos permitirán complementar el aprendizaje presencial mediante el acceso a recursos digitales, materiales bibliográficos y actividades de seguimiento académico. Real : Se consideran escenarios reales aquellos entornos en los que los estudiantes aplican los conocimientos adquiridos y fortalecen sus habilidades mediante la práctica. Para ello, se ejecutarán las Guías de Aprendizaje Práctico Experimental (APE), que contemplan: - Viernes 26 de septiembre: práctica de campo en escenarios turísticos aledaños a la zona central ecuatoriana (1 día, primer parcial). - Semana del 17 al 21 de noviembre: gira académica a destinos turísticos regionales del territorio ecuatoriano (5 días, segundo parcial). Estos escenarios de aprendizaje integran la teoría con la práctica, fomentan la vinculación con el entorno y consolidan competencias profesionales en el diseño, gestión y aplicación de circuitos y rutas turísticas.

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Analizar los fundamentos de circuitos turísticos y rutas turísticas	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación de unidad con rúbrica
2.- Identificar las características y tipos de rutas o circuitos	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación de Primer Parcial con reactivos
3.- Aplicar metodología para el diseño de rutas o circuitos turísticos	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación de unidad con rúbrica
4.- Establecer factores de socialización promoción y comercialización	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación de Segundo Parcial con reactivos

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Travaglini, Armando	2016	Marketing Digital Turístico	1a edición	Marcombo	España	3	359 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	11463							
Comentario:	Libro para la promoción y comercialización de los productos turísticos							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
González, Pilar	2023	Diseño de productos y servicios turísticos locales.	1	IC Editorial	España Madrid	1	308	Digital
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Este texto contiene información referente al diseño de productos turísticos locales, considerando a los circuitos y rutas existentes como recursos ideales para la creación de los mismos,							
URL:	https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/44216							

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	País/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
González Molina, Pilar	2016	Promoción y comercialización de productos y servicios turísticos locales	1a	Editorial Tutor Formación	España	1	187	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario: Este libro provee información relativa a la promoción y comercialización de productos y servicios turísticos.								
URL: https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/44224								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	País/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Rodríguez, A	2016	¿Cómo diseñar una experiencia turística?	1	Editorial UOC	España Barcelona	1	100	Digital
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario: Este texto contiene información referente al diseño de rutas y circuitos enfocados en la generación de experiencias en los turistas.								
URL: https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/58591								

