



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE: Turismo

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO

AGENCIAS DE VIAJE Y OPERACION TURISTICA

NIVEL

SEGUNDO

AMBATO - ECUADOR
2026

I. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre de la asignatura AGENCIAS DE VIAJE Y OPERACION TURISTICA Carrera Turismo		
Código UTA-FCHE-T-MP-UB-02-05	PRERREQUISITOS	
Modalidad PRESENCIAL	Asignatura	Código
Unidad organizacional curricular BÁSICA		
Créditos/Horas 3 Nivel SEGUNDO	CORREQUISITOS	
	Asignatura	Código
CARGA HORARIA		
Componente de aprendizaje en contacto con el docente por semana 3	Componente de aprendizaje en contacto con el docente por ciclo académico 48	Componente de aprendizaje práctico experimental, componente de aprendizaje autónomo 96
Horas de tutoría académica semanales 1	Horas de tutoría presenciales por ciclo académico 16	Horas de tutorías virtuales por ciclo académico 0

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	3
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	48
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	96
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	144

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito La asignatura de Agencias de Viaje y Operación Turística tiene como finalidad contribuir con el perfil de egreso del estudiante mediante la elaboración de productos turísticos que puedan ser comercializados en base a la estadística de la demanda, así como también en el análisis de la realidad nacional en el contexto turístico, utilizando técnicas y tecnologías de la comunicación. Además, tiene como propósito formar a los estudiantes en la comprensión integral del marco legal, administrativo y operativo que regula la creación, operación y funcionamiento de las agencias de viajes en el contexto de la industria turística, con énfasis en la normativa vigente en el Ecuador. A través del análisis de procesos legales, requisitos institucionales, modelos de gestión y procedimientos operativos, la asignatura busca desarrollar competencias para la toma de decisiones responsables, la prestación de servicios turísticos de calidad y el desempeño eficiente en escenarios reales del ámbito profesional, contribuyendo al fortalecimiento de la gestión turística y al cumplimiento de estándares de calidad y sostenibilidad del sector.

Descripción de la asignatura La asignatura de Agencia de Viajes y Operación Turística se encuentra estructurada por 3 unidades curriculares que se describen a continuación: 1.-Describir las instalaciones y el funcionamiento de una agencia de viajes. 2.-Esquematizar los manuales y procesos para la operación en agencia de viajes 3.-Analizar la operación y comercialización de productos turísticos La metodología empleada será mediante el método expositivo, método de casos y aprendizaje basado en problemas que promuevan la participación y cooperación con rigor científico y vivencial como parte de la pedagogía crítica propositiva. Mientras que la evaluación será procesual y sistemática, se aplicará de forma cualitativa y cuantitativa acorde con el Instructivo para el Sistema de Evaluación Estudiantil de grado, de la Universidad Técnica de Ambato. El resultado de aprendizaje identifica el proceso legal para la creación, operación y funcionamiento de las agencias de viajes, como una herramienta para el trabajo eficiente en la industria turística.

Objetivo general de la asignatura Identificar el proceso legal para la creación, operación y funcionamiento de las agencias de viajes, como una herramienta para el trabajo eficiente en la industria turística.

Objetivos específicos de la asignatura

- 1.-Describir las instalaciones y el funcionamiento de una agencia de viajes.
- 2.-Esquematizar los manuales y procesos para la operación en agencia de viajes
- 3.-Analizar la operación y comercialización de productos turísticos

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Describir las instalaciones y el funcionamiento de una agencia de viajes.			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
1.1.- Instalación y funcionamiento de una agencia de viajes.	10	6	14	Inteligencia Artificial Pruebas de Diagnostico Evaluación del desempeño en escenarios reales o simulados Pruebas escritas de la unidad
SUBTOTAL HORAS	10	6	14	TOTAL HORAS: 30

Resultados de aprendizaje: Describe las instalaciones y el funcionamiento de una agencia de viajes.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Evidencias, Métodos de caso, Método expositivo
Estrategias educativas : Otros, Foros, Actividades académicas desarrolladas en escenarios experimentales o en laboratorios, Talleres, Manejo de base de datos y acerbos bibliográficos, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales: Informe de la salida académica
Recursos didácticos : Otros, Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Aula virtual Moodle
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Pensamiento crítico, Adaptabilidad, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Esquematizar los manuales y procesos para la operación en agencia de viajes			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
2.1.- Manuales y procesos para la operación en agencia de viajes.	18	12	24	Inteligencia Artificial Evaluación del desempeño en escenarios reales o simulados Evaluaciones Parciales Trabajos escritos
SUBTOTAL HORAS	18	12	24	TOTAL HORAS: 54

Resultados de aprendizaje: Esquematiza los manuales y procesos para la operación en agencia de viajes
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Evidencias, Método expositivo
Estrategias educativas : Otros, Foros, Resolución de problemas, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Generación de datos y búsqueda de información: Informe de la gira de observación
Recursos didácticos : Otros, Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Aulas virtuales Moodle
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Pensamiento crítico, Adaptabilidad, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	Analizar la operación y comercialización de productos turísticos			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
3.1.- Operación y comercialización de productos turísticos.	20	14	26	Inteligencia Artificial Evaluación del desempeño en escenarios reales o simulados Trabajos y ejercicios en clases Lista de cotejo Evaluaciones Parciales Pruebas escritas de la unidad
SUBTOTAL HORAS	20	14	26	TOTAL HORAS: 60

Resultados de aprendizaje: Analiza la operación y comercialización de productos turísticos

Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Evidencias, Métodos de caso, Método expositivo

Estrategias educativas : Foros, Resolución de problemas, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Trabajos y exposiciones

Recursos didácticos : Otros, Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Aulas virtuales Moodle

Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Comunicación asertiva, Pensamiento crítico, Adaptabilidad, Responsabilidad

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

ÁULICO : En la asignatura de Agencias de Viaje y Operación Turística se realizarán en las aulas de clases de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, asignadas a la Carrera de Turismo, donde se cuenta con servicio de Internet wifi, proyector de multimedia, pizarra digital y física, entre otras facilidades. **VIRTUAL** : Mediante el uso de la plataforma educativa DEaDV (Moodle) del aula virtual, y la biblioteca virtuales disponibles en la página web de la institución. **REAL**: Se considera real porque son los lugares donde se puede aplicar los conocimientos y desarrollar habilidades mediante la práctica. Se ejecutaran las Guías de Aprendizaje Práctico Experimental (APE), de acuerdo al siguiente detalle: Práctica de campo en escenarios reales aledaños a la zona central ecuatoriana, durante 1 día, en el primer parcial. Gira académica a destinos turísticos regionales del territorio ecuatoriano, durante 5 días, en el segundo parcial.

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Describir las instalaciones y el funcionamiento de una agencia de viajes.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación de la Unidad 1
2.- Esquematizar los manuales y procesos para la operación en agencia de viajes	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación con reactivos del Primer Parcial
3.- Analizar la operación y comercialización de productos turísticos	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación con reactivos del Segundo Parcial

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Pérez, Juan	2016	Operaciones y gestión de empresas turísticas: teoría y práctica	1	Editorial Universidad de Almería	España Almería	2	147	Digital
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario: Esta publicación nos permite conocer el proceso de creación de una Agencia de Viajes así como el manejo de cada uno de sus productos a ser comercializados.								
URL: https://0x102qd7z-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/44556?as_all=Operaciones__y_gesti%C3%B3n_de__empresas__tur%C3%ADsticas:_teor%C3%ADa_y_pr%C3%A1ctica&as_all_op=unaccent__icontains&prev=as								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Ameigeiras, Celia	2014	Comercialización y venta de servicios Turísticos	1a edición	Síntesis		2	377.páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos: 11885								
Comentario: Libro: En el que podrá profundizar en temas: Fuentes de información para la venta de productos y servicios turísticos en agencia de viajes; Sistema de gestión y reserva de productos turísticos, y Agencias virtuales.								
URL:								

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	País/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Martín;Inmaculada	2018	Gestión y dirección de empresas turísticas	5 edición	Pirámide	España Madrid	2	449 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA04144							
Comentario:	Libro contemporáneo es un perfecto manual de consulta para la administración de empresas turísticas. Abarca administración, planificación y control, organización y dirección. Es un compendio de la vida real de las empresas turísticas.							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	País/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Blasco i Peris, Albert	2016	Transporte turístico	1a edición	Síntesis	Madrid	3	226 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	11452							
Comentario:	Libro: EL contenido del libro podrá ampliar los temas: Las agencias de viajes y su intermediación con la compra del servicio en transporte terrestre, fluvial, marítimo, ferreo y aéreo.							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	País/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Feijoó, José Luis - Palazzolo, Soledad	2016	La comunicación en turismo	1	Ugerman Editor	Argentina Buenos Aires	1	337	Digital
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Texto contemporáneo: Análisis de las bases de comunicación turística; principalmente la comunicación con el equipo de trabajo, su valor en la gestión organizacional y comunicación interna. Finalmente, se aborda la conducta social de las empresas y la carac							
URL:	https://0x102qdae-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/78919?as_all=turismo&as_all_op=unaccent__icontains&prev=as							

