



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE: Turismo

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO

SOCIOLOGIA DEL OCIO Y DEL CONSUMO

NIVEL

SEGUNDO

AMBATO - ECUADOR
2026

I. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre de la asignatura SOCIOLOGIA DEL OCIO Y DEL CONSUMO Carrera Turismo		
Código UTA-FCHE-T-MP-UB-02-01	PRERREQUISITOS	
Modalidad PRESENCIAL	Asignatura	Código
Unidad organizacional curricular BÁSICA		
Créditos/Horas 3 Nivel SEGUNDO	CORREQUISITOS	
	Asignatura	Código
	HISTORIA DEL ECUADOR Y LATINOAMERICA	UTA-FCHE-T-MP-UB-02-03
CARGA HORARIA		
Componente de aprendizaje en contacto con el docente por semana 3	Componente de aprendizaje en contacto con el docente por ciclo académico 48	Componente de aprendizaje práctico experimental, componente de aprendizaje autónomo 96
Horas de tutoría académica semanales 1	Horas de tutoría presenciales por ciclo académico 16	Horas de tutorías virtuales por ciclo académico 0

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	3
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	48
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	96
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	144

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito El sílabo de Sociología del Ocio y del Consumo tiene como finalidad asociar los fundamentos de la ciencia de la sociología del ocio y del consumo aplicada al turismo, aportando a la comprensión del comportamiento humano dentro de la actividad turística; enfocado a que los estudiantes contribuyan al cambio y crecimiento social y humano que requiere el país. Así mismo, contribuye al perfil de egreso del estudiante mediante la elaboración de productos turísticos que puedan ser comercializados en base a la estadística de la demanda, y de esta manera responde interrogantes sobre el comportamiento del viajero y de todos quienes forman el sistema turístico. De la misma manera, hace referencia al perfil profesional con respecto a la investigación e identificación de potenciales sectores, productos turísticos y destinos de acuerdo con los segmentos del mercado.

Descripción de la asignatura La asignatura de Sociología del Ocio y del Consumo se fundamenta en cuatro unidades de aprendizaje que contemplan: 1) Estudiar la introducción a la sociología, 2) Diferenciar entre el sujeto y objeto de la sociología del ocio y del consumo, 3) Analizar la dimensión de la política turística en el Ecuador en función a las transformaciones recientes en la actividad y, 4) Analizar los componentes de la globalización social entorno al desarrollo turístico. La metodología usada en el desarrollo de la asignatura se basa en el método de estudio de caso, expositivo y el aprendizaje basado en proyectos, será participativa, cooperativa, con rigor científico y vivencial como parte de la pedagogía crítica propositiva; partirá de los conocimientos previos de las/os estudiantes y el aprendizaje se sustentará en los trabajos de investigación cualitativa. La evaluación será procesual y sistémica, se aplicará de forma cualitativa y cuantitativa acorde con el Instructivo para el Sistema de Evaluación Estudiantil de grado, de la Universidad Técnica de Ambato. Como resultado de aprendizaje el estudiante asocia los fundamentos de la ciencia de la sociología del ocio y del consumo aplicada al turismo.

Objetivo general de la asignatura Asociar los fundamentos de la ciencia de la sociología del ocio y del consumo aplicada al turismo.

Objetivos específicos de la asignatura

- 1.-Identificar las aproximaciones al estudio sociológico del ocio y las perspectivas teóricas del turismo.
- 2.-Diferenciar el sujeto y objeto de la sociología del ocio y del consumo
- 3.-Analizar la dimensión de la política turística en el Ecuador en función a las transformaciones recientes en la actividad
- 4.-Analizar los componentes de la globalización social con el desarrollo turístico

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Identificar las aproximaciones al estudio sociológico del ocio y las perspectivas teóricas del turismo.			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
1.1.- Introducción de la sociología y el estudio sociológico del turismo	9	6	12	Pruebas de Diagnostico Ensayos Cuestionarios
1.2.- Perspectivas teóricas en el análisis sociológico del turismo	6	4	8	Trabajos y ejercicios en clases Control de lectura Cuestionarios
SUBTOTAL HORAS	15	10	20	TOTAL HORAS: 45

Resultados de aprendizaje: Identifica las aproximaciones al estudio sociológico del ocio y las perspectivas teóricas del turismo.
Metodología de enseñanza : Métodos de caso, Método expositivo
Estrategias educativas : Prácticas de campo, trabajos de observación dirigida, Manejo de base de datos y acerbos bibliográficos, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, La elaboración individual de ensayos
Recursos didácticos : Otros, Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Aula Virtual Moodle, bibliotecas virtuales, zoom, video, aplicación de WhatsApp
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Comunicación asertiva, La resolución de conflictos, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Diferenciar el sujeto y objeto de la sociología del ocio y del consumo			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
2.1.- El problema de la relación objeto, sujeto en sociología.	6	4	8	Cuestionarios Trabajos
2.2.- Cambios en la consideración del ocio	3	2	4	Cuestionarios Trabajos
SUBTOTAL HORAS	9	6	12	TOTAL HORAS: 27

Resultados de aprendizaje: Diferencia el sujeto y objeto de la sociología del ocio y del consumo
Metodología de enseñanza : Métodos de caso, Método expositivo
Estrategias educativas : Prácticas de campo, trabajos de observación dirigida, Manejo de base de datos y acerbos bibliográficos, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Otros, Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Aula Virtual Moodle, bibliotecas virtuales, zoom, video, aplicación de WhatsApp
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Comunicación asertiva, La resolución de conflictos, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	Analizar la dimensión de la política turística en el Ecuador en función a las transformaciones recientes en la actividad			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
3.1.- La dimensión de la política turística en el Ecuador	9	6	12	Cuestionarios Trabajos
SUBTOTAL HORAS	9	6	12	TOTAL HORAS: 27

Resultados de aprendizaje: Analiza la dimensión de la política turística en el Ecuador en función a las transformaciones recientes en la actividad.
Metodología de enseñanza : Métodos de caso, Método expositivo
Estrategias educativas : Foros, Prácticas de campo, trabajos de observación dirigida, Manejo de base de datos y acerbos bibliográficos, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Otros, Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Aula Virtual Moodle, bibliotecas virtuales, zoom, video, aplicación de WhatsApp
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Comunicación asertiva, La resolución de conflictos, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.4	Analizar los componentes de la globalización social con el desarrollo turístico			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
4.1.- Globalización social y turismo	15	10	20	Cuestionarios Trabajos Otros: FORO
SUBTOTAL HORAS	15	10	20	TOTAL HORAS: 45

Resultados de aprendizaje: Analiza los componentes de la globalización social con el desarrollo turístico.

Metodología de enseñanza : Métodos de caso, Método expositivo

Estrategias educativas : Foros, Prácticas de campo, trabajos de observación dirigida, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Generación de datos y búsqueda de información, Trabajos y exposiciones

Recursos didácticos : Otros, Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Aula Virtual Moodle, bibliotecas virtuales, zoom, video, aplicación de WhatsApp

Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Comunicación asertiva, La resolución de conflictos, Responsabilidad

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

Áulico: El proceso de aprendizaje se lo realiza en las aulas de clase de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, asignadas a la carrera de Turismo donde se cuenta con servicio de Internet wifi, proyector de multimedia, pizarra digital y física, entre otras facilidades. Virtual : Mediante el uso de la plataforma de aulas virtuales DEaDV, además de las bibliotecas virtuales disponibles en la página web de la institución. Real : Se considera real porque son los lugares donde se puede aplicar los conocimientos y desarrollar habilidades mediante la práctica. Se ejecutarán las Guías de Aprendizaje Práctico Experimental (APE) que se planifican con la práctica de campo en escenarios reales aledaños a la zona central ecuatoriana con los estudiantes de segundo semestre (1 día del primer parcial) y Gira académica a destinos turísticos regionales del territorio ecuatoriano (5 días del segundo parcial).

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Identificar las aproximaciones al estudio sociológico del ocio y las perspectivas teóricas del turismo.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación de unidad con rúbrica
2.- Diferenciar el sujeto y objeto de la sociología del ocio y del consumo	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación Primer Parcial con reactivos
3.- Analizar la dimensión de la política turística en el Ecuador en función a las transformaciones recientes en la actividad	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación de unidad con rúbrica
4.- Analizar los componentes de la globalización social con el desarrollo turístico	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación Segundo Parcial con reactivos

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Álvarez, Antonio Mantecón, Alejandro Puertas, Inmaculada	2019	Sociología del turismo	1	CIS-Centro de Investigaciones Sociológicas	España Madrid	1	329	Digital
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario: Este texto contiene información base e introductoria sobre los fundamentos de la sociología y su influencia en el turismo.								
URL: https://0x102q140-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/busqueda_filtrada?fs_q=Sociolog%C3%ADa__del__turismo&prev=fs								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Guerrero, Perla; Ramos, José	2015	Introducción al turismo	1	Grupo Editorial Patria	México Ciudad de México	1	309	Digital
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario: Este libro ofrece conceptos introductorios del turismo los cuales se vinculan con aspectos sociológicos de los diferentes actores del sistema turístico.								
URL: https://0x102q140-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/uta/39409?fs_q=introducci%C3%B3n__al__turismo&prev=fs								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Fernández Rodríguez, Carlos Jesús	2016	Sociología de la empresa, el trabajo y las organizaciones:	1a edición	Alfaomega	Madrid	3	324 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos: 5485i								
Comentario: El libro Sociología de la empresa, el trabajo y las organizaciones ofrece una visión crítica sobre cómo las estructuras laborales y organizacionales impactan las relaciones sociales y el funcionamiento de la empresa. A través de un enfoque sociológico, an								
URL:								

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	País/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Marrero, Rosa	2012	Manual de sociología del ocio turístico	1	Septem Ediciones	España Oviedo	1	293	Digital
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario: El texto permite el estudio de la sociología y su evolución en la rama turística a lo largo del tiempo, así como su importancia en el sistema turístico.								
URL: https://0x102q140-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/busqueda_filtrada?fs_q=Manual__de__sociolog%C3%ADa__del__ocio__tur%C3%ADstico__&prev=fs								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	País/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Martínez, Héctor	2015	Sociología 1	1	Grupo Editorial Patria	México Ciudad de México	1	129	Digital
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario: Este libro tiene como finalidad contribuir a que las y los estudiantes desarrollen los conocimientos, habilidades y actitudes que permitan identificar y describir el surgimiento de la sociología y su objetivo de estudio; así como distinguir las diferencia								
URL: https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/40368								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	País/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Pérez, Luis	2015	Sociología	1	Grupo Editorial Patria	México Ciudad de México	1	141	Digital
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario: Este texto permitirá el estudio de la sociología, proporcionando al estudiante herramientas necesarias para conocer, analizar e investigar su contexto social para que le sirva como una guía de interpretación y de propuesta para mejorar su entorno.								
URL: https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/40394								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	País/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Cruz, Efraín	2020	Sociología	1	Universidad Abierta para Adultos	República Dominicana Santo Domingo	1	201	Digital
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario: Este texto proporciona al estudiante conceptos de apoyo sobre la evolución de la sociología a lo largo de las diferentes etapas de la sociedad y su relación con el								

	comportamiento del turista.
URL:	https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/175803

