



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE: Turismo

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO

EPISTEMOLOGIA DEL TURISMO

NIVEL

PRIMERO

AMBATO - ECUADOR
2026

I. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre de la asignatura EPISTEMOLOGIA DEL TURISMO Carrera Turismo		
Código UTA-FCHE-T-MP-UB-01-01	PRERREQUISITOS	
Modalidad PRESENCIAL	Asignatura	Código
Unidad organizacional curricular BÁSICA		
Créditos/Horas 3 Nivel PRIMERO	CORREQUISITOS	
	Asignatura	Código
	GEOGRAFIA TURISTICA 1	UTA-FCHE-T-MP-UB-01-02
CARGA HORARIA		
Componente de aprendizaje en contacto con el docente por semana 3	Componente de aprendizaje en contacto con el docente por ciclo académico 48	Componente de aprendizaje práctico experimental, componente de aprendizaje autónomo 96
Horas de tutoría académica semanales 1	Horas de tutoría presenciales por ciclo académico 16	Horas de tutorías virtuales por ciclo académico 0

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	3
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	48
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	96
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	144

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito La asignatura de Epistemología del Turismo hace una aproximación a la tipología del turismo con un enfoque sistémico, tiene como finalidad describir la importancia del componente histórico, actual y evolutivo del turismo. Esta asignatura tributa al perfil de egreso mediante el desarrollo de las capacidades y actitudes del futuro profesional, al analizar la realidad nacional en el contexto turístico mediante el uso de técnicas y tecnologías de la comunicación. Culminada la asignatura, el estudiante describirá la importancia del componente histórico, actual y evolutivo del turismo. De igual forma hace referencia al perfil profesional por medio de las competencias manifestadas con anterioridad, en este sentido podrán investigar e identificar potenciales sectores, productos turísticos y destinos de acuerdo con los segmentos del mercado.

Descripción de la asignatura La asignatura de Epistemología del Turismo permite: -Comprender la epistemología del turismo, explorando sus fundamentos teóricos, enfoques filosóficos y su evolución histórica, para contextualizar el fenómeno turístico dentro de las ciencias sociales y económicas. -Identificar la tipología del turismo, diferenciando las formas y modalidades turísticas, con el fin de reconocer las dinámicas y tendencias del sector. -Analizar el sistema turístico, abordando la interacción entre sus componentes principales para entender cómo se configuran y operan los destinos turísticos a nivel global. -Argumentar el turismo local, regional y nacional, investigando las particularidades y potencialidades de cada nivel territorial y la contribución al desarrollo económico, social y cultural. -Estimar los impactos del turismo, evaluando sus efectos ambientales, sociales y económicos, para promover políticas y prácticas que favorezcan la sostenibilidad y minimicen los riesgos asociados al crecimiento turístico. La metodología se aplicará a partir de estrategias como el método expositivo y el estudio de casos. La evaluación será procesual y sistémica, se aplicará de forma cualitativa y cuantitativa acorde con el Instructivo para el Sistema de Evaluación Estudiantil de grado, de la Universidad Técnica de Ambato. La modalidad de estudios será presencial. El estudiante, una vez estudiado los contenidos de esta asignatura, describe la importancia del componente histórico, actual y evolutivo del turismo como resultado de aprendizaje.

Objetivo general de la asignatura Describir la importancia del componente histórico, actual y evolutivo del turismo.

Objetivos específicos de la asignatura

- 1.-Comprender la epistemología del turismo, explorando sus fundamentos teóricos, enfoques filosóficos y su evolución histórica, para contextualizar el fenómeno turístico dentro de las ciencias sociales y económicas.
- 2.-Identificar la tipología del turismo, diferenciando las formas y modalidades turísticas, con el fin de reconocer las dinámicas y tendencias del sector.
- 3.-Analizar el sistema turístico, abordando la interacción entre sus componentes principales para entender cómo se configuran y operan los destinos turísticos a nivel global.
- 4.-Argumentar el turismo local, regional y nacional, investigando las particularidades y potencialidades de cada nivel territorial y la contribución al desarrollo económico, social y cultural.
- 5.-Estimar los impactos del turismo, evaluando sus efectos ambientales, sociales y económicos, para promover políticas y prácticas que favorezcan la sostenibilidad y minimicen los riesgos asociados al crecimiento turístico.

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Comprender la epistemología del turismo, explorando sus fundamentos teóricos, enfoques filosóficos y su evolución histórica, para contextualizar el fenómeno turístico dentro de las ciencias sociales y económicas.			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
1.1.- Epistemología y teoría turística	12	12	12	Inteligencia Artificial Pruebas de Diagnostico Pruebas escritas de la unidad Trabajos Otros: Rúbrica
SUBTOTAL HORAS	12	12	12	TOTAL HORAS: 36

Resultados de aprendizaje: Comprende la epistemología del turismo, explorando sus fundamentos teóricos, enfoques filosóficos y su evolución histórica, para contextualizar el fenómeno turístico dentro de las ciencias sociales y económicas.
Metodología de enseñanza : Métodos de caso, Método expositivo
Estrategias educativas : Elaboración de mapas conceptuales, Orientación para estudio de casos, Manejo de base de datos y acerbos bibliográficos, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales
Recursos didácticos : Otros, Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Plataforma educativa institucional (aula Moodle)
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Identificar la tipología del turismo, diferenciando las formas y modalidades turísticas, con el fin de reconocer las dinámicas y tendencias del sector.			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
2.1.- Tipos de turismo	9	9	9	Inteligencia Artificial Pruebas de Diagnostico Evaluaciones Parciales Trabajos
SUBTOTAL HORAS	9	9	9	TOTAL HORAS: 27

Resultados de aprendizaje: Identifica la tipología del turismo, diferenciando las formas y modalidades turísticas, con el fin de reconocer las dinámicas y tendencias del sector.
Metodología de enseñanza : Métodos de caso, Método expositivo
Estrategias educativas : Orientación para estudio de casos, Prácticas de campo, trabajos de observación dirigida, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales
Recursos didácticos : Otros, Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Plataforma educativa institucional (aula Moodle).
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	Analizar el sistema turístico, abordando la interacción entre sus componentes principales para entender cómo se configuran y operan los destinos turísticos a nivel global.			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
3.1.- Enfoque sistémico del turismo	9	9	9	Inteligencia Artificial Pruebas de Diagnostico Pruebas escritas de la unidad Trabajos Otros: Rúbrica
SUBTOTAL HORAS	9	9	9	TOTAL HORAS: 27

Resultados de aprendizaje: Analiza el sistema turístico, abordando la interacción entre sus componentes principales para entender cómo se configuran y operan los destinos turísticos a nivel global.

Metodología de enseñanza : Métodos de caso, Método expositivo

Estrategias educativas : Orientación para estudio de casos, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales

Recursos didácticos : Otros, Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Plataforma educativa institucional (aulas Moodle).

Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.4	Argumentar el turismo local, regional y nacional, investigando las particularidades y potencialidades de cada nivel territorial y la contribución al desarrollo económico, social y cultural.			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
4.1.- Turismo local, regional y nacional	12	12	12	Inteligencia Artificial Pruebas de Diagnostico Pruebas escritas de la unidad Trabajos Otros: Rúbrica
SUBTOTAL HORAS	12	12	12	TOTAL HORAS: 36

Resultados de aprendizaje: Argumenta el turismo local, regional y nacional, investigando las particularidades y potencialidades de cada nivel territorial y la contribución al desarrollo económico, social y cultural.
Metodología de enseñanza : Métodos de caso, Método expositivo
Estrategias educativas : Orientación para estudio de casos, Talleres, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Otros, Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Plataforma educativa institucional (aula Moodle).
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.5	Estimar los impactos del turismo, evaluando sus efectos ambientales, sociales y económicos, para promover políticas y prácticas que favorezcan la sostenibilidad y minimicen los riesgos asociados al crecimiento turístico.			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
5.1.- Efectos del turismo	6	6	6	Inteligencia Artificial Pruebas de Diagnostico Evaluaciones Parciales Trabajos
SUBTOTAL HORAS	6	6	6	TOTAL HORAS: 18

Resultados de aprendizaje: Estima los impactos del turismo, evaluando sus efectos ambientales, sociales y económicos, para promover políticas y prácticas que favorezcan la sostenibilidad y minimicen los riesgos asociados al crecimiento turístico.
Metodología de enseñanza : Métodos de caso, Método expositivo
Estrategias educativas : Orientación para estudio de casos, Talleres, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales
Recursos didácticos : Otros, Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Plataforma educativa institucional (aula Moodle).
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

ÁULICO : El proceso de aprendizaje se lo realiza en las aulas de clase de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, asignadas a la carrera de Turismo, donde se cuenta con servicio de Internet wifi, proyector de multimedia, pizarra digital y física, entre otras facilidades.

VIRTUAL : Mediante el uso de la plataforma educativa DEaDV (Moodle) y biblioteca virtual disponible en la página web de la institución.

REAL : Se considera real porque son los lugares donde se puede aplicar los conocimientos y desarrollar habilidades mediante la práctica.

Primer parcial (27 de marzo del 2026): Práctica de campo en escenarios reales aledaños a la zona central ecuatoriana. - Segundo parcial (del 11 al 15 de mayo del 2026): Gira académica a destinos turísticos regionales del territorio ecuatoriano

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Comprender la epistemología del turismo, explorando sus fundamentos teóricos, enfoques filosóficos y su evolución histórica, para contextualizar el fenómeno turístico dentro de las ciencias sociales y económicas.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación de unidad con rúbrica
2.- Identificar la tipología del turismo, diferenciando las formas y modalidades turísticas, con el fin de reconocer las dinámicas y tendencias del sector.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación del primer parcial con reactivos
3.- Analizar el sistema turístico, abordando la interacción entre sus componentes principales para entender cómo se configuran y operan los destinos turísticos a nivel global.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación de unidad con rúbrica
4.- Argumentar el turismo local, regional y nacional, investigando las particularidades y potencialidades de cada nivel territorial y la contribución al desarrollo económico, social y cultural.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación de unidad con rúbrica
5.- Estimar los impactos del turismo, evaluando sus efectos ambientales, sociales y económicos, para promover políticas y prácticas que favorezcan la sostenibilidad y minimicen los riesgos asociados al crecimiento turístico.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación del segundo parcial con reactivos

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Castillo Nechar ,Marcelo	2010	Epistemología del turismo	1a edición	Trillas	México	4	216 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	11105							
Comentario:	Implicaciones etimológicas en la construcción del conocimiento del turismo.							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Perla, Guerrero y Roberto Ramos	2014	Introducción al turismo	1a.	Grupo Editorial Patria	México México DF	1	294	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Libro clásico que contiene las líneas del tiempo del turismo mundial, conceptos de turismo, clasificación del motivo de la visita, sistemas y subsistemas turísticos, oferta, demanda, patrimonio turístico y análisis prospectivo del turismo							
URL:	https://0x102qd5i-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/39409							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Sousa-Alvarez, Antonio, Alejandro Mantecón e Inmaculada Puertas-Cañaveral	2019	Sociología del turismo	1	Centro de Investigaciones Sociológicas	España Madrid	1	314	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	El libro muestra el desarrollo y evolución del turismo desde una perspectiva sociológica.							
URL:	https://0x102qd5s-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/124015							

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Briones Juárez, Abraham, Ricardo Tejeida Padilla y Erika Cruz Coria, E.	2016	Sistémica y turismo	1	Miguel Ángel Porrúa	México México DF	1	110	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Libro contemporáneo que explora los conceptos y teorías básicas de la Ciencia de Sistemas aplicables al turismo y, los modelos y metodologías desde las cuales puede ser abordada la actividad							
URL:	https://0x102qd5s-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/40117							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Feijoó, Luis y Mariana Fabronni	2018	Fundamentos del turismo: nuevo enfoque en el siglo XXI	1	Ugerman Editor	Argentina Buenos Aires	1	318	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Libro contemporáneo que aborda temas como el Turismo, sociedad, educación y conocimiento científico; donde se incluye un capítulo acerca de la epistemología del turismo, así como el proceso de investigación en turismo							
URL:	https://0x102qd5s-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/78926							

