



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE: Auditoría y Control de Gestión

MODALIDAD EN LÍNEA

SÍLABO

ECONOMIA

NIVEL

SEGUNDO

AMBATO - ECUADOR
2026

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	3
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	48
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	96
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	144

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito El propósito de la materia de Economía es proporcionar a los estudiantes una comprensión fundamental de los principios económicos básicos que guían el comportamiento de los individuos, empresas y gobiernos en la toma de decisiones. Esta asignatura cubre una amplia gama de temas, desde una introducción a los conceptos económicos básicos, pasando por el análisis de la estructura de las empresas, la producción y los mercados, hasta el estudio de los ciclos económicos, los indicadores macroeconómicos y su impacto en la economía global. Aborda la economía internacional y la balanza de pagos, permitiendo a los estudiantes entender las interacciones económicas entre países, los efectos del comercio internacional, y las políticas económicas que afectan el equilibrio global. Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de comprender y aplicar los principios económicos fundamentales para analizar situaciones reales, interpretar indicadores macroeconómicos, y evaluar el impacto de las políticas económicas a nivel nacional e internacional.

Descripción de la asignatura La asignatura de Economía está estructurada en 4 unidades curriculares que se introduce a los estudiantes a los conceptos básicos de la economía, como la escasez, la oferta y la demanda, los costos de oportunidad, y los diferentes sistemas económicos, se examina la estructura de las empresas, los procesos de producción y la dinámica de los mercados, permitiendo entender cómo se determinan los precios, los costos, y cómo interactúan los agentes económicos, también se centra en los ciclos económicos y los indicadores macroeconómicos, proporcionando herramientas para analizar las fluctuaciones de la actividad económica, el crecimiento, la inflación, el desempleo y las políticas gubernamentales. Finalmente, se aborda la economía internacional y la balanza de pagos, explorando el comercio global, las finanzas internacionales, y los factores que afectan el equilibrio económico entre naciones. El Método que se empleará es el Aprendizaje Basado en Problemas en conjunto con el de caso y basado en evidencias. El resultado de aprendizaje es Comprender y aplicar los principios económicos fundamentales para analizar situaciones reales, interpretar indicadores macroeconómicos, y evaluar el impacto de las políticas económicas a nivel nacional e internacional.

Objetivo general de la asignatura Analizar y evaluar el comportamiento de los agentes económicos, los mercados, y las políticas económicas en un contexto nacional e internacional

Objetivos específicos de la asignatura

- 1.-Definir los principios fundamentales de la economía para la toma de decisiones empresariales
- 2.-Analizar la empresa y el mercado para la toma de decisiones económicas
- 3.-Identificar los ciclos económicos y los principales indicadores macroeconómicos
- 4.-Examinar la economía internacional y la balanza de pagos para entender la globalización

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Definir los principios fundamentales de la economía para la toma de decisiones empresariales			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
1.1.- Concepto de economía, escasez y costo de oportunidad. Principios básicos: incentivos, eficiencia y productividad.	6	4	8	Inteligencia Artificial Pruebas de Diagnostico Control de lectura Cuestionarios Trabajos
1.2.- Microeconomía y macroeconomía: diferencias y aplicaciones en auditoría y control de gestión.	6	4	8	Inteligencia Artificial Pruebas escritas de la unidad Trabajos escritos Mapas Conceptuales Cuestionarios Trabajos
SUBTOTAL HORAS	12	8	16	TOTAL HORAS: 36

Resultados de aprendizaje: Describe los principios básicos de la economía.

Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas, Aprendizaje Basado en Evidencias

Estrategias educativas : Otros, Foros, Clases en línea en tiempo sincrónico, Talleres, Trabajos y exposiciones: Plataforma Zoom

Recursos didácticos : Otros, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Aula virtual moodle

Habilidades Blandas : Comunicación asertiva, Pensamiento crítico, Flexibilidad, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Analizar la empresa y el mercado para la toma de decisiones económicas			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
2.1.- Oferta, demanda aplicadas al análisis de mercados.	6	4	8	Inteligencia Artificial Control de lectura Mapas Conceptuales Trabajos
2.2.- Empresa y función de producción: costos, eficiencia y decisiones de gestión.	6	4	8	Inteligencia Artificial Pruebas escritas de la unidad Ensayos Control de lectura Cuestionarios Trabajos
SUBTOTAL HORAS	12	8	16	TOTAL HORAS: 36

Resultados de aprendizaje: Ilustra la dinámica empresarial y su interacción con los mercados, permitiéndoles tomar decisiones informadas y estratégicas en un contexto económico real

Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas, Aprendizaje Basado en Evidencias

Estrategias educativas : Otros, Foros, Clases en línea en tiempo sincrónico, Talleres, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Trabajos y exposiciones: Plataforma Zoom

Recursos didácticos : Otros, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Aula virtual moodle

Habilidades Blandas : La empatía, Flexibilidad, Adaptabilidad, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	Identificar los ciclos económicos y los principales indicadores macroeconómicos			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
3.1.- Indicadores macroeconómicos: PIB, inflación y desempleo en la toma de decisiones.	6	4	8	Inteligencia Artificial Control de lectura Mapas Conceptuales Cuestionarios Trabajos
3.2.- Ciclos económicos: fases y repercusiones en la actividad empresarial.	6	4	8	Inteligencia Artificial Evaluaciones Parciales Control de lectura Cuestionarios Trabajos
SUBTOTAL HORAS	12	8	16	TOTAL HORAS: 36

Resultados de aprendizaje: Interpreta indicadores macroeconómicos relevantes para la gestión empresarial.

Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas, Aprendizaje Basado en Evidencias

Estrategias educativas : Otros, Foros, Clases en línea en tiempo sincrónico, Talleres, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Trabajos y exposiciones: Plataforma Zoom

Recursos didácticos : Otros, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Aula virtual moodle

Habilidades Blandas : Flexibilidad, La resolución de conflictos, Adaptabilidad, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.4	Examinar la economía internacional y la balanza de pagos para entender la globalización			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
4.1.- Comercio internacional: fundamentos, ventajas comparativas y políticas comerciales.	6	4	8	Inteligencia Artificial Ensayos Control de lectura Mapas Conceptuales Cuestionarios Trabajos
4.2.- Balanza de pagos y flujos financieros internacionales: impacto en la empresa.	6	4	8	Inteligencia Artificial Evaluación del desempeño en escenarios reales o simulados Pruebas escritas de la unidad Ensayos Control de lectura Mapas Conceptuales Cuestionarios Trabajos
SUBTOTAL HORAS	12	8	16	TOTAL HORAS: 36

Resultados de aprendizaje: Analiza la balanza de pagos y su impacto en la gestión empresarial.

Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas, Aprendizaje Basado en Evidencias

Estrategias educativas : Otros, Foros, Clases en línea en tiempo sincrónico, Talleres, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, La elaboración individual de ensayos, Trabajos y exposiciones: Plataforma Zoom

Recursos didácticos : Otros, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Aula virtual moodle

Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Flexibilidad, La resolución de conflictos, Adaptabilidad, Responsabilidad

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

REAL: El domicilio de los estudiantes en el que desarrollan las actividades de aprendizaje y las tareas de evaluación, de forma asincrónica.

VIRTUAL: Los escenarios virtuales son plataforma educativa de la DeaDv (Moodle), biblioteca virtual, página web, OneDrive, y correo electrónico para la entrega recepción de información y tareas. ÁULICO: La tutoría sincrónica y asincrónica se realizará por la Plataforma Zoom y el Chat de Moodle de las aulas virtuales de la UTA

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Definir los principios fundamentales de la economía para la toma de decisiones empresariales	Talleres de Razonamiento Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Talleres virtuales
2.- Analizar la empresa y el mercado para la toma de decisiones económicas	Talleres de Razonamiento Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Talleres virtuales
3.- Identificar los ciclos económicos y los principales indicadores macroeconómicos	Talleres de Razonamiento Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	talleres virtuales
4.- Examinar la economía internacional y la balanza de pagos para entender la globalización	Talleres de Razonamiento Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Talleres virtuales

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Redondo Ramírez, Marlen Isabel, Tarapuez Chamorro, Edwin Ignacio y Ramírez Osorio, Jorge Humberto	2018	Economía: principios generales	1	Ediciones de la U	Colombia Bogotá	1	153	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	El libro contemporáneo aporta en primer capítulo, segundo capítulo y tercer capítulo.							
URL:	https://0x102p9ay-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/uta/70325							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Mankiw, N. Gregory	2017	Principios de economía	7a edición	Cengage Learning	Ciudad de México	5	847 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	5074i							
Comentario:	El fin de este libro contemporáneo es ayudar a los estudiantes a aprender las lecciones fundamentales de la economía y mostrarles como pueden aplicarse en el mundo en el que viven aportando a todas las unidades de esta materia							
URL:								

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	País/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Ramírez Osorio, Jorge Humberto, Díaz Restrepo, Carlos Andrés y Redondo Ramírez, Marlen Isabel.	2019	Economía internacional.	1	Ediciones de la U	Colombia Bogotá	1	177	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Este libro contemporáneo muestra la simplicidad de unas ideas económicas del comercio internacional aporta el cuarto capítulo							
URL:	https://0x102p9b5-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/uta/127074							

