UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE: Economía

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO

COMERCIO EXTERIOR

NIVEL

SEXTO

AMBATO - ECUADOR
2026

I. INFORMACIÓN GENERAL

<table>
<tr><td colspan="3">Nombre de la asignatura
COMERCIO EXTERIOR
Carrera
Economía</td></tr>
<tr><td>Código UTA-FCAUD-EC-MP-UP-06-02</td><td colspan="2">PRERREQUISITOS</td></tr>
<tr><td>Modalidad
PRESENCIAL</td><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td colspan="3">Unidad organizacional curricular
PROFESIONAL</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Créditos/Horas
2
Nivel
SEXTO</td><td colspan="2">CORREQUISITOS</td></tr>
<tr><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td colspan="3">CARGA HORARIA</td></tr>
<tr><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por semana
2</td><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por ciclo académico
32</td><td>Componente de aprendizaje práctico experimental, componente de aprendizaje autónomo
64</td></tr>
<tr><td>Horas de tutoría académica semanales
1</td><td>Horas de tutoría presenciales por ciclo académico
16</td><td>Horas de tutorías virtuales por ciclo académico
0</td></tr>
</table>

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	2
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	32
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	64
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	96

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito Con el módulo de Comercio Internacional se pretende abarcar la internacionalización de una empresa, a través de la aplicación de herramientas del comercio internacional. El estudiante desarrolla un plan de exportación por medio de la identificación de estrategias comerciales que permita a las empresas integrarse en la globalización.

Descripción de la asignatura La materia de Comercio Internacional se basa en conceptos utilizados en negocios internacionales y el conocimiento de la normativa y las operaciones de comercio exterior (exportaciones e importaciones). En esta materia se aplica estrategias educativas, metodologia de enseñanza y recursos didácticos: trabajos, exposiones, lecturas, talleres, mapas, análisis basado en problemas, entre otros. Se utiliza como recurso didáctico el internet, y los planes de negocios que se desarrollan tienen como base las estrategias de penetración en los mercados internacionales tomando en cuenta el marco legal e institucional del país.

Objetivo general de la asignatura Analizar el contexto del Comercio Internacional, a través de la comprensión del entorno económico doméstico y exterior (la globalización) y la coyuntura de las políticas públicas y privadas que rigen los procesos de importación y exportación, con motivo de tomar decisiones efectivas.

Objetivos específicos de la asignatura

1.-Analizar las teorías de Comercio Internacional

2.-Explicar las estrategias de Mercados Internacionales (Directa e Indirecta)

3.-Valorar las medidas arancelarias y Política arancelaria

4.-Desarrollar operaciones de Comercio Exterior, valoración de aduanas

5.-Operar en las etapas del Proceso de Exportación, Planes de Negocios

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Analizar las teorías de Comercio Internacional			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
1.1.- Teorías Clásicas del Comercio Internacional	2	3	1	Pruebas de Diagnostico Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Control de lectura Mapas Conceptuales
1.2.- Teorías Contemporáneas del Comercio Internacional	2	3	1	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Pruebas escritas de la unidad Mapas Conceptuales
SUBTOTAL HORAS	4	6	2	**TOTAL HORAS:** 12

Resultados de aprendizaje: Analiza las teorías de Comercio Internacional
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas, Método expositivo
Estrategias educativas : Elaboración de mapas conceptuales, Orientación para estudio de casos, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales
Recursos didácticos : Otros, Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Aula virtual
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Explicar las estrategias de Mercados Internacionales (Directa e Indirecta)			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
2.1.- Exportación Directa - Exportaciones Indirectas	4	6	2	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Control de lectura Mapas Conceptuales
SUBTOTAL HORAS	4	6	2	**TOTAL HORAS:** 12

Resultados de aprendizaje: El estudiante comprende las estrategias de ingreso a los mercados internacionales, para un proceso de internacionalización de las empresas
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas, Métodos de caso
Estrategias educativas : Elaboración de mapas conceptuales, Orientación para estudio de casos, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales
Recursos didácticos : Otros, Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Aula virtual
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	Valorar las medidas arancelarias y Política arancelaria			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
3.1.- Política comercial, proteccionista	4	6	2	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Mapas Conceptuales
3.2.- Trámite de Exportaciones e Importaciones	4	6	2	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Pruebas escritas de la unidad Mapas Conceptuales
SUBTOTAL HORAS	8	12	4	**TOTAL HORAS:** 24

Resultados de aprendizaje: El estudiante entiende la política comercial, sus herramientas para operar las medidas arancelarias.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas, Métodos de caso
Estrategias educativas : Elaboración de mapas conceptuales, Orientación para estudio de casos, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales
Recursos didácticos : Otros, Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Aula virtual
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.4	Desarrollar operaciones de Comercio Exterior, valoración de aduanas			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
4.1.- Marco legal e institucional del comercio exterior	4	6	2	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Mapas Conceptuales
4.2.- Valoración de mercancías en Aduanas	4	6	2	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Pruebas escritas de la unidad Mapas Conceptuales
SUBTOTAL HORAS	8	12	4	**TOTAL HORAS:** 24

Resultados de aprendizaje: Conoce el lenguaje del comercio internacional y valoración de mercancías en la aduana, a fin de determinar los costos de las mercaderías.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas, Métodos de caso
Estrategias educativas : Elaboración de mapas conceptuales, Orientación para estudio de casos, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales
Recursos didácticos : Otros, Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Aula virtual
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.5	Operar en las etapas del Proceso de Exportación, Planes de Negocios			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
5.1.- Proceso de exportación	4	6	2	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Pruebas escritas de la unidad Mapas Conceptuales
5.2.- Plan de Negocios	4	6	2	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Pruebas escritas de la unidad Control de lectura Mapas Conceptuales
SUBTOTAL HORAS	8	12	4	**TOTAL HORAS:** 24

Resultados de aprendizaje: El estudiante entiende las etapas del proceso de exportación a fin de estructurar un plan de negocios.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas, Métodos de caso
Estrategias educativas : Elaboración de mapas conceptuales, Orientación para estudio de casos, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales
Recursos didácticos : Otros, Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Aula virtual
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Responsabilidad

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

El proceso de aprendizaje de este sÃlabo se lo realiza en escenario Ã¡ULICO, donde predomina la comunicaciÃ³n, relaciones e intercambios de experiencias entre el estudiante y el docente y se benefician de ideas, intereses, gustos, habilidades y necesidades, de tal manera que se logra promover un ambiente educativo enriquecedor que propicie el desarrollo de habilidades: cognoscitivas, creativas y psicomotrices. TambiÃ©n se utiliza el escenario REAL a travÃ©s del desarrollo de clases prÃ¡cticas donde se puede constatar la aplicaciÃ³n de los conocimientos adquiridos, a travÃ©s del uso de casos, y el VIRTUAL, mediante el uso de las TecnologÃas de la InformaciÃ³n y la ComunicaciÃ³n, concretados en la ejecuciÃ³n y funcionamiento del aula virtual con la finalidad de proporcionar a los estudiantes recursos que faciliten su proceso de aprendizaje.

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Analizar las teorías de Comercio Internacional	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación Cognitiva con Reactivos
2.- Explicar las estrategias de Mercados Internacionales (Directa e Indirecta)	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluaciones con reactivos
3.- Valorar las medidas arancelarias y Política arancelaria	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación Cognitiva con Reactivos
4.- Desarrollar operaciones de Comercio Exterior, valoración de aduanas	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación Cognitiva con Reactivos
5.- Operar en las etapas del Proceso de Exportación, Planes de Negocios	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación Cognitiva con Reactivos

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Lombana, Jahir	2016	Negocios internacionales: Fundamentos y estrategias	2	Ecoe ediciones	Colombia Barranquilla	1	420	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Este libro es contemporáneo, permite conocer procedimientos de operaciones de comercio exterior. Unidad I Unidad II							
URL:	https://0x102pd9n-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/69995							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Lombana, Jahir	2021	Competitividad y contexto internacional de los negocios: teoría y aplicación	1	Universidad del Norte	Colombia Barranquilla	1	268	Digital
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Libro contemporáneo. Describe conceptos y explica la globalización, teorías de comercio internacional y la aplicación de la teoría a la práctica.							
URL:	https://0x102pd9n-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/142209							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Duarte, David	2019	Los negocios internacionales desde el emprendimiento y la sustentabilidad.	1	Editorial Universitaria San Mateo	Colombia Bogotá	1	76	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	El enfoque del autor para los emprendimientos comerciales es que estos son desarrollados en un ambiente de incertidumbre si están vinculados al cumplimiento de la Agenda para el Desarrollo Sostenible 2015 a 2030 en Colombia y los acuerdos con las FARC. UN							
URL:	https://0x102pd9n-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/187934							

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Quevedo, Isabel y Díaz, Consuelo	2022	Negocios internacionales funcionamiento y operatividad	1	Universidad ESAN	Perú Lima	1	337	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Libro contemporáneo. Es de gran utilidad para las personas interesadas en el comercio exterior, en conocer la operatividad y aprovechar las oportunidades de negocios a nivel mundial.							
URL:	https://0x104pdaf-y-https-www-alphaeditorialcloud-com.itmsp.museknowledge.com/reader/negocios-internacionales-funcionamiento-y-operatividad							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Ortiz, Mauricio	2020	Introducción a los negocios internacionales. Conceptos y aplicaciones	1	Universidad del Norte	Colombia Barranquilla	1	189	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Bibliografía contemporánea. Los conceptos fundamentales y elementos esenciales que para la comprensión de los negocios internacionales presenta esta obra, pone al alcance de estudiantes y ejecutivos las definiciones y componentes reconocidos en el context							
URL:	https://0x102pd9n-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/129278							