UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE: Economía

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO

MICROECONOMIA I

NIVEL

TERCERO

AMBATO - ECUADOR
2026

I. INFORMACIÓN GENERAL

<table>
<tr><td colspan="3">Nombre de la asignatura
MICROECONOMIA I
Carrera
Economía</td></tr>
<tr><td>Código UTA-FCAUD-EC-MP-UB-03-02</td><td colspan="2">PRERREQUISITOS</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Modalidad
PRESENCIAL</td><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td>INTRODUCCION A LA ECONOMIA</td><td>UTA-FCAUD-EC-MP-UB-01-03</td></tr>
<tr><td colspan="3">Unidad organizacional curricular
BÁSICA</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Créditos/Horas
4
Nivel
TERCERO</td><td colspan="2">CORREQUISITOS</td></tr>
<tr><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td colspan="3">CARGA HORARIA</td></tr>
<tr><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por semana
4</td><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por ciclo académico
64</td><td>Componente de aprendizaje práctico experimental, componente de aprendizaje autónomo
128</td></tr>
<tr><td>Horas de tutoría académica semanales
1</td><td>Horas de tutoría presenciales por ciclo académico
16</td><td>Horas de tutorías virtuales por ciclo académico
0</td></tr>
</table>

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	4
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	64
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	128
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	192

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito La Microeconomía I, tiene el propósito de que el estudiante adquiera conocimientos sobre la teoría microeconómica respecto al consumidor y al productor, a través del estudio de la conducta del individuo como consumidor y de la empresa. con la finalidad de entender el funcinamiento del mercado de competencia perfecta y facilite la toma de desiciones respecto a la determinación del Precio y la asignación de Recursos entre diversos empleos. Como resultado de aprendizaje, el estudiante será capaz de describir el comportamiento del consumidor y productor mediante el punto óptimo alcanzando la maximización de la utilidad.

Descripción de la asignatura La asignatura de Microeconomía I se estructura de 4 unidades la primera trata de la teoría del consumidor la segunda abarca la teoría del productor la tercera se refiere a los costos de producción y para finalizar la cuarta unidad da una visión global de la estructura de los mercados: las unidades curriculares básicas relacionadas con nociones fundamentales de la microeconomía abordan una breve introducción a la Microeconomía, se centra básicamente en el estudio del comportamiento de los agentes económicos es decir el Comportamiento del Consumidor y Comportamiento del Productor o Empresa. Los temas se desarrollan a través del Método Basado en Problemas (ABP) que permitiran resolver problemas, ejercicios y actividades prácticas acerca de las unidades.

Objetivo general de la asignatura Explicar los modelos en las elecciones de los consumidores y productores así como el equilibrio de los mercados perfectamente competitivos con un nivel introductorio y formalización matemática, apoyándose en la argumentación ,razonamiento lógico y en la interpretación de las representaciones gráficas.

Objetivos específicos de la asignatura

1.-Analizar la teoría del consumidor para la determinación de la maximización de la utilidad.

2.-Analizar la teoría del productor para la identificación de factores en la toma de decisiones de producción.

3.-Identificar los costos de producción de la empresa al corto y largo palzo para la minimización de los mismos.

4.-Reconocer un mercado de competencia perfecta para la determinación del bienestar.

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Analizar la teoría del consumidor para la determinación de la maximización de la utilidad.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
1.1.- Preferencia del consumidor y restricción presupuestaria y elección del consumidor	12	6	18	Inteligencia Artificial Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Trabajos escritos
1.2.- Demanda del individuo y de mercado	12	6	18	Inteligencia Artificial Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Evaluaciones Parciales
SUBTOTAL HORAS	24	12	36	**TOTAL HORAS:** 72

Resultados de aprendizaje: Examina el modelo y terminología elementales del comportamiento del consumidor para la maximización de la utilidad
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas
Estrategias educativas : Talleres, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Proyector, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Pensamiento crítico, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Analizar la teoría del productor para la identificación de factores en la toma de decisiones de producción.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
2.1.- Producción con uno y dos factores variables	8	4	12	Inteligencia Artificial Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Pruebas escritas de la unidad
SUBTOTAL HORAS	8	4	12	**TOTAL HORAS:** 24

Resultados de aprendizaje: Determina el modelo y terminología elementales de la teoría del productor asociado al problema de decisión de la produccción.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas
Estrategias educativas : Resolución de problemas, Talleres, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Comunicación asertiva, Pensamiento crítico

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	Identificar los costos de producción de la empresa al corto y largo palzo para la minimización de los mismos.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
3.1.- Medición de los costos: Costos a corto y largo plazo	4	2	6	Inteligencia Artificial Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Mapas Conceptuales
3.2.- Variación dinámica de los costos	8	4	12	Inteligencia Artificial Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Pruebas escritas de la unidad
SUBTOTAL HORAS	12	6	18	**TOTAL HORAS:** 36

Resultados de aprendizaje: Tabula los costos de producción a corto y largo plazo de una empresa.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas
Estrategias educativas : Resolución de problemas, Talleres, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales
Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Comunicación asertiva

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.4	Reconocer un mercado de competencia perfecta para la determinación del bienestar.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
4.1.- Mercados perfectamente competitivos, curvas de oferta a corto y largo plazo	12	6	18	Inteligencia Artificial Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Mapas Conceptuales
4.2.- Análisis de mercados competitivos	8	4	12	Inteligencia Artificial Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Pruebas escritas de la unidad
SUBTOTAL HORAS	20	10	30	**TOTAL HORAS:** 60

Resultados de aprendizaje: Identifica las características determinantes de un mercado de competencia perfecta para la determinación del bienestar del mercado.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas
Estrategias educativas : Talleres, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Responsabilidad

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

En la asignatura se utilizarÃ¡n dos tipos de ambientes de aprendizaje: Ã¡ulico y virtual. Ã¡ulico ya que las actividades del proceso de enseÃ±anzaaprendizaje se realizarÃ¡n en el aula; y Virtual, mediante el uso de las TecnologÃas de la InformaciÃ³n y la ComunicaciÃ³n, concretados en la ejecuciÃ³n y funcionamiento del aula virtual.

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Analizar la teoría del consumidor para la determinación de la maximización de la utilidad.	Talleres de Razonamiento Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación
2.- Analizar la teoría del productor para la identificación de factores en la toma de decisiones de producción.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación
3.- Identificar los costos de producción de la empresa al corto y largo palzo para la minimización de los mismos.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación
4.- Reconocer un mercado de competencia perfecta para la determinación del bienestar.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Varian, Hal R	2010	Microeconomía Intermedia	8	Antoni Bosch editor	España Barcelona	1	847	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Este libro muestra análisis matemáticos de la microeconomía, con un énfasis en ejemplos y aplicaciones tomado del mundo real y en el desarrollo de las habilidades de pensamiento crítico, ayudará en el desarrollo práctico de las 4 unid. El libro es clásico							
URL:	https://0x102pa8c-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/59769							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Pindyck, Robert S.	2018	Microeconomía	9a edición	Pearson Educación	Madrid	2	761 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	5338i							
Comentario:	Los estudiantes comprenderán como funciona el mercado a través de la conducta del consumidor y del productor. Es un libro clásico, y ayudará en el desarrollo de las 4 unidades.							
URL:								

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Vial, Bernardita	2012	Microeconomía	1	Editorial ebook Patagonia-Ediciones Universidad Católica de Chile	Chile Santiago	1	499	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Este libro aborda temas importantes del consumidor y productor. Permite aportar para el desarrollo de las unidades uno,dos y tres. El libro es clásico.							
URL:	https://0x102pa8c-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/67738							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Antelo, Manel	2015	Microeconomía Intermedia en casos	1	Delta Publicaciones	España Madrid	1	343	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Microeconomía Intermedia en Casos es un libro que aborda desde la vertiente práctica algunos de los temas fundamentales de la microeconomía introductoria e intermedia. Sus contenidos complementan los de los manuales teóricos. El libro es contemporáneo.							
URL:	https://0x102p9qf-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/uta/170085							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Wells, Robin; Krugman, Paul R	2017	Microeconomia	3	Reverte	España Barcelona	1	676	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	El libro fundamente la teoria del consumidor, explica la conducta del consumidor. Apoyo a la unidad 1 y 2. El libro es contemporáneo.							
URL:	https://0x104p9s6-y-https-www-alphaeditorialcloud-com.itmsp.museknowledge.com/reader/9788429195743?location=3							