

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE: Contabilidad y Auditoría

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO

EMPRENDIMIENTO

NIVEL

QUINTO

AMBATO - ECUADOR
2026

I. INFORMACIÓN GENERAL

<table>
<tr><td colspan="3">Nombre de la asignatura
EMPRENDIMIENTO
Carrera
Contabilidad y Auditoría</td></tr>
<tr><td>Código UTA-FCAUD-CA-MP-UP-05-03</td><td colspan="2">PRERREQUISITOS</td></tr>
<tr><td>Modalidad
PRESENCIAL</td><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td colspan="3">Unidad organizacional curricular
PROFESIONAL</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Créditos/Horas
3
Nivel
QUINTO</td><td colspan="2">CORREQUISITOS</td></tr>
<tr><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td colspan="3">CARGA HORARIA</td></tr>
<tr><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por semana
3</td><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por ciclo académico
48</td><td>Componente de aprendizaje práctico experimental, componente de aprendizaje autónomo
96</td></tr>
<tr><td>Horas de tutoría académica semanales
1</td><td>Horas de tutoría presenciales por ciclo académico
16</td><td>Horas de tutorías virtuales por ciclo académico
0</td></tr>
</table>

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	3
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	48
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	96
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	144

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito La asignatura de emprendimiento tiene como propósito formular y sustentar un plan de negocios innovador empleando herramientas y lineamientos específicos que determinen el entorno donde se desarrolla el proyecto, desde un punto de vista realista y sostenible. Esta asignatura permite que el estudiante diseñe procesos administrativos y contables, obteniendo información oportuna y confiable en la toma de decisiones del mercado; obteniendo como resultado el diseño de un plan de negocios para la identificación de la viabilidad de una oportunidad de negocio. La asignatura aporta en el perfil profesional a que se oriente de forma oportuna la toma de decisiones y presente resoluciones a conflictos en su ámbito profesional, en el campo del emprendimiento, sin desmayar en la búsqueda de nuevos conocimientos que le conduzcan a una actualización constante para brindar un servicio profesional con calidad, calidez e independencia.

Descripción de la asignatura La asignatura de emprendimiento se estructura en 5 unidades que sustentan el desarrollo de un plan de negocios innovador y factible mediante la identificación de ideas de negocio creativas, analizando el mercado y su entorno, realizando un análisis estratégico, plan de acción y operación para la identificación de la viabilidad económico financiera de una oportunidad de negocios. La metodología que se aplicará será el método de caso, ya que parte de una situación concreta para aprender o mejorar en un campo del conocimiento, la resolución del mismo tiene la tutoría del docente, y la parte normativa. También se utilizará el aprendizaje basado en problemas (ABP) es un método de enseñanza aprendizaje centrado en el estudiante en el que éste adquiere conocimientos, habilidades y actitudes a través de situaciones de la vida real. Al finalizar la asignatura el estudiante será capaz de diseñar un plan de negocios para la identificación de la viabilidad de una oportunidad de negocio.

Objetivo general de la asignatura Formular un plan de negocios sobre una idea innovadora haciendo uso de técnicas de estudio de mercado, análisis estratégico, plan de acción y operación demostrando su viabilidad económica y financiera.

Objetivos específicos de la asignatura

1.-Identificar ideas de negocio que permitan cubrir alguna necesidad del mercado.

2.-Analizar el tipo de negocio mediante técnicas de estudio de mercado y del entorno para dirigir su emprendimiento

3.-Realizar un análisis estratégico para la definición de metas y objetivos del negocio.

4.-Definir el plan de acción y operación para el establecimiento estratégico de recursos del negocio.

5.-Demostrar desde el punto de vista económico y financiero que el proyecto de emprendimiento es rentable para la determinación de la viabilidad del negocio.

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Identificar ideas de negocio que permitan cubrir alguna necesidad del mercado.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
1.1.- Espíritu emprendedor	3	2	4	Pruebas de Diagnostico Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Control de lectura Mapas Conceptuales
1.2.- Modelo de negocio	9	6	12	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Control de lectura
SUBTOTAL HORAS	12	8	16	**TOTAL HORAS:** 36

Resultados de aprendizaje: Analiza ideas de negocio que permita cubrir alguna necesidad del mercado a través de técnicas de generación de nuevos modelos de negocio
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas, Métodos de caso
Estrategias educativas : Elaboración de mapas conceptuales, Talleres, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Generación de datos y búsqueda de información
Recursos didácticos : Otros, Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Aula virtual
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Pensamiento crítico, La resolución de conflictos, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Analizar el tipo de negocio mediante técnicas de estudio de mercado y del entorno para dirigir su emprendimiento			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
2.1.- Análisis del macroentorno y microentorno	3	2	4	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Control de lectura Mapas Conceptuales
2.2.- El mercado	6	4	8	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Pruebas escritas de la unidad Control de lectura Trabajos escritos Mapas Conceptuales Cuestionarios
SUBTOTAL HORAS	9	6	12	**TOTAL HORAS:** 27

Resultados de aprendizaje: Identifica en que tipo de negocio emprender mediante el análisis del entorno y el estudio del mercado.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas, Métodos de caso
Estrategias educativas : Elaboración de mapas conceptuales, Resolución de problemas, Talleres, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Otros, Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Aula virtual
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Pensamiento crítico, La resolución de conflictos, Adaptabilidad, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	Realizar un análisis estratégico para la definición de metas y objetivos del negocio.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
3.1.- Análisis estratégico	3	2	4	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Control de lectura Mapas Conceptuales
3.2.- Estrategia y ventaja competitiva	3	2	4	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Pruebas escritas de la unidad Control de lectura Cuestionarios
SUBTOTAL HORAS	6	4	8	**TOTAL HORAS:** 18

Resultados de aprendizaje: Determina las estrategias y objetivos del negocio mediante un análisis estratégico.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas, Métodos de caso
Estrategias educativas : Elaboración de mapas conceptuales, Foros, Resolución de problemas, Talleres, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Otros, Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Aula virtual
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Pensamiento crítico, La resolución de conflictos, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.4	Definir el plan de acción y operación para el establecimiento estratégico de recursos del negocio.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
4.1.- Tamaño y localización del proyecto	3	2	4	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Evaluaciones escritas u orales en actividades practicas Control de lectura Trabajos escritos Cuestionarios
4.2.- Ingeniería del proyecto	6	4	8	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Control de lectura Cuestionarios
SUBTOTAL HORAS	9	6	12	**TOTAL HORAS:** 27

Resultados de aprendizaje: Identifica el plan de acción y operación eficaz y eficiente de recursos utilizando un cronograma de inversión para la determinación de su capacidad.

Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas, Métodos de caso

Estrategias educativas : Elaboración de mapas conceptuales, Talleres, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Generación de datos y búsqueda de información, Trabajos y exposiciones

Recursos didácticos : Otros, Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Aula virtual

Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Pensamiento crítico, La resolución de conflictos, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.5	Demostrar desde el punto de vista económico y financiero que el proyecto de emprendimiento es rentable para la determinación de la viabilidad del negocio.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
5.1.- Proyecciones financieras	6	4	8	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Control de lectura Trabajos en excel Trabajos escritos Mapas Conceptuales
5.2.- Viabilidad económica	6	4	8	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Pruebas escritas de la unidad Control de lectura Trabajos en excel
SUBTOTAL HORAS	12	8	16	**TOTAL HORAS:** 36

Resultados de aprendizaje: Determina desde el punto de vista económico y financiero que el proyecto de emprendimiento es rentable utilizando proyecciones de presupuestos de ingresos gastos y así observar la viabilidad del negocio.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas, Métodos de caso
Estrategias educativas : Elaboración de mapas conceptuales, Talleres, Manejo de base de datos y acerbos bibliográficos, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Otros, Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Aula virtual
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Pensamiento crítico, La resolución de conflictos, Responsabilidad

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

El proceso de aprendizaje de este sÃlabo se lo realiza en escenario Ã¡ULICO, donde predomina la comunicaciÃ³n, relaciones e intercambios de experiencias entre el estudiante y el docente y se benefician de ideas, intereses, gustos, habilidades y necesidades, de tal manera que se logra promover un ambiente educativo enriquecedor que propicie el desarrollo de habilidades: cognoscitivas, creativas y psicomotrices. TambiÃ©n se utiliza el escenario REAL a travÃ©s del desarrollo de clases prÃ¡cticas donde se puede constatar la aplicaciÃ³n de los conocimientos adquiridos, a travÃ©s del uso de casos, y el VIRTUAL (Moodle), mediante el uso de las TecnologÃas de la InformaciÃ³n y la ComunicaciÃ³n, concretados en la ejecuciÃ³n y funcionamiento del aula virtual con la finalidad de proporcionar a los estudiantes recursos que faciliten su proceso de aprendizaje.

Aprobado

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Identificar ideas de negocio que permitan cubrir alguna necesidad del mercado.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación Parcial con reactivos
2.- Analizar el tipo de negocio mediante técnicas de estudio de mercado y del entorno para dirigir su emprendimiento	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación Parcial con reactivos
3.- Realizar un análisis estratégico para la definición de metas y objetivos del negocio.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación Parcial con reactivos
4.- Definir el plan de acción y operación para el establecimiento estratégico de recursos del negocio.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación Parcial con reactivos
5.- Demostrar desde el punto de vista económico y financiero que el proyecto de emprendimiento es rentable para la determinación de la viabilidad del negocio.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación Parcial con reactivos

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Arenal, Carmen	2025	Marketing y plan de negocios de la microempresa	1	Tutor Formación	España Logroño	1	95	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	El presente libro contemporáneo presenta la estructura del marketing y plan de negocios de la microempresa, para la conformación de un emprendimiento y aportará a la unidad 2							
URL:	https://0x102par5-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/uta/280514							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Uribe Vanessa	2021	Manual del emprendedor : la caja de herramientas para crear tu modelo y plan de negocios	23	UNIAGUSTINIANA	Colombia Bogotá	1	162	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	El Manual del emprendedor es un libro contemporáneo y representa la guía para los em- prendedores en el camino de la creación y formulación de modelos y planes de negocio y aportará a la unidad 1							
URL:	https://0x102par5-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/199380							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Moreno, Tercila	2016	Emprendimiento y plan de negocio	1	Ril	Chile Santiago de Chile	1	430	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Este libro contemporáneo integra el emprendimiento, plan de negocio y evaluación de proyectos con el objeto de mostrar que una idea de negocio debe ser estudiada. Abarca todas las unidades							
URL:	https://0x102par5-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/67489							

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Luna, Alfredo	2016	Plan estratégico de negocios	1	Patria	México México D.F.	1	289	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	El libro contemporáneo presenta los negocios a través de la línea del tiempo, han evolucionado adaptándose al ambiente para ser competitivos. Abarca la unidad 3							
URL:	https://0x102par5-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/40472							