UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE: Contabilidad y Auditoría

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO

MICROECONOMIA

NIVEL

SEGUNDO

AMBATO - ECUADOR
2026

I. INFORMACIÓN GENERAL

<table>
<tr><td colspan="3">Nombre de la asignatura
MICROECONOMIA
Carrera
Contabilidad y Auditoría</td></tr>
<tr><td>Código UTA-FCAUD-CA-MP-UB-02-04</td><td colspan="2">PRERREQUISITOS</td></tr>
<tr><td>Modalidad
PRESENCIAL</td><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td colspan="3">Unidad organizacional curricular
BÁSICA</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Créditos/Horas
3
Nivel
SEGUNDO</td><td colspan="2">CORREQUISITOS</td></tr>
<tr><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td colspan="3">CARGA HORARIA</td></tr>
<tr><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por semana
3</td><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por ciclo académico
48</td><td>Componente de aprendizaje práctico experimental, componente de aprendizaje autónomo
96</td></tr>
<tr><td>Horas de tutoría académica semanales
1</td><td>Horas de tutoría presenciales por ciclo académico
16</td><td>Horas de tutorías virtuales por ciclo académico
0</td></tr>
</table>

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	3
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	48
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	96
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	144

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito Microeconomía, es una asignatura que tiene como propósito comprender aspectos generales de la ciencia económica, el funcionamiento de los mercados de competencia pefecta e imperfecta, de tal forma que el estudiante desarrolle competencias integradas para aplicar la teoría económica en los mercados , para la maximización de utilidades, reducción de costos en las empresas. Esta asignatura permite que el estudiante analice los principios económicos, el funcionamiento de los mercados en relación con las empresas y producción.

Descripción de la asignatura La asignatura de microeconomia abarca 4 unidades, la primera trata de nociones básicas de introducción a la economía, la segunda abarca la conducta de la empresa y producción, la tercera se refiere a mercado de competencia perfecta, y la cuarta unidad da una visión global de los mercados de competencia imperfecta. Los temas se desarrollan a través del método expositivo: exposiciones, debats, trabajo colaborativo, también el método basado en problemas, se reolveran problemas, ejercicios y actividades prácticas respecto a las unidades en estudio. Coomo resultado de aprendizaje, el estudiante está en la capacidad de realizar un analisis de los principios económicos, el funcionamiento de los mercados en relación con las empresas y producción.

Objetivo general de la asignatura Examinar el comportamiento de la empresa y los mercados, a través de la teoría económica para la identificación de factores en la toma de decisiones de maximización de beneficios.

Objetivos específicos de la asignatura

1.-Interpretar las nociones fundamentales de introducción a la economía para la percepción del conocimiento básico microeconómico.

2.-Examinar la conducta de la empresa y producción para la determinación de los costos.

3.-Identificar al mercado de competencia perfecta para la determinación del beneficio de la empresa competitiva.

4.-Examinar los mercados de competencia imperfecta para la toma de decisiones de producción y precios de las empresas.

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Interpretar las nociones fundamentales de introducción a la economía para la percepción del conocimiento básico microeconómico.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
1.1.- Principios de economía	3	2	4	Pruebas escritas de la unidad Control de lectura Trabajos escritos
1.2.- Oferta/demanda-Elasticidades	9	6	12	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Ensayos Control de lectura Trabajos en excel
SUBTOTAL HORAS	12	8	16	**TOTAL HORAS:** 36

Resultados de aprendizaje: Identifica las fuerzas que intervienen en el mercado, así como las elasticidades, para la solución de problemas de equilibrio.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas
Estrategias educativas : La elaboración individual de ensayos, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Liderazgo, Trabajo en equipo, Comunicación asertiva, La empatía, Pensamiento crítico, Flexibilidad, La resolución de conflictos, Adaptabilidad, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Examinar la conducta de la empresa y producción para la determinación de los costos.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
2.1.- Los consumidores, productores y eficiencia en los mercados	6	4	8	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Trabajos escritos
2.2.- La conducta de la empresa, Costos de producción	6	4	8	Trabajos y ejercicios en clases Evaluaciones escritas u orales en actividades practicas Trabajos escritos
SUBTOTAL HORAS	12	8	16	**TOTAL HORAS:** 36

Resultados de aprendizaje: Calcula los costos de producción de una empresa para la estimación de la utilidad.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas
Estrategias educativas : Resolución de problemas, Talleres, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales
Recursos didácticos : Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Liderazgo, Trabajo en equipo, Comunicación asertiva, La empatía, Pensamiento crítico, Flexibilidad, La resolución de conflictos, Adaptabilidad, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	Identificar al mercado de competencia perfecta para la determinación del beneficio de la empresa competitiva.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
3.1.- Empresa competitiva	6	4	8	Trabajos y ejercicios en clases Trabajos escritos
3.2.- Mercado de competencia perfecta	3	2	4	Ensayos Control de lectura Trabajos en excel Trabajos escritos
SUBTOTAL HORAS	9	6	12	**TOTAL HORAS:** 27

Resultados de aprendizaje: Valora la información de una empresa competitiva para la determinación de los beneficios.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas
Estrategias educativas : Clases en línea en tiempo sincrónico, Talleres, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales
Recursos didácticos : Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Liderazgo, Trabajo en equipo, Comunicación asertiva, La empatía, Pensamiento crítico, Flexibilidad, La resolución de conflictos, Adaptabilidad, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.4	Examinar los mercados de competencia imperfecta para la toma de decisiones de producción y precios de las empresas.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
4.1.- Monopolio y Oligopolio	9	6	12	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Trabajos escritos
4.2.- Competencia monopolística	6	4	8	Evaluaciones escritas u orales en actividades practicas Trabajos escritos
SUBTOTAL HORAS	15	10	20	**TOTAL HORAS:** 45

Resultados de aprendizaje: Analiza las empresas de mercados imperfectos para la determinación de la maximización de los benéficos.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas
Estrategias educativas : Talleres, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales
Recursos didácticos : Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Liderazgo, Trabajo en equipo, Comunicación asertiva, La empatía, Pensamiento crítico, Flexibilidad, La resolución de conflictos, Adaptabilidad, Responsabilidad

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

El desarrollo de este sÃlabo se lo realiza en escenario Ã¡ulico donde predomina la comunicaciÃ³n, relaciones e intercambio de experiencias entre los estudiantes y el docente, donde se benefician de ideas, intereses, gustos, habilidades y necesidades, donde mediante actividades y recursos se logra promover un ambiente educativo enriquecedor que propicie el desarrollo de habilidades: cognoscitivas, creativas y psicomotrices.

Aprobado

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Interpretar las nociones fundamentales de introducción a la economía para la percepción del conocimiento básico microeconómico.	Talleres de Razonamiento Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación mediante reactivos y desarrollo de casos prácticos (RÚBRICA DE EVALUACIÓN)
2.- Examinar la conducta de la empresa y producción para la determinación de los costos.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación mediante reactivos y desarrollo de casos prácticos (RÚBRICA DE EVALUACIÓN)
3.- Identificar al mercado de competencia perfecta para la determinación del beneficio de la empresa competitiva.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación mediante reactivos y desarrollo de casos prácticos (RÚBRICA DE EVALUACIÓN)
4.- Examinar los mercados de competencia imperfecta para la toma de decisiones de producción y precios de las empresas.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación mediante reactivos y desarrollo de casos prácticos (RÚBRICA DE EVALUACIÓN)

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Jaen, Manuel; Carretero, Anselmo; Amate, Ignacio	2013	Microeconomía básica	1 ed.	Septem	España Oviedo	1	343	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Un aporte fundamental para la economía empresarial. El libro ayudará a fundamentar el desarrollo de todas las Unidades. El libro es clásico..							
URL:	https://0x102pa8c-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/42055							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Mankiw, N. Gregory	2017	Principios de economía	7a edición	Cengage Learning	Ciudad de México	5	847 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	5075i							
Comentario:	Un aporte para conocer las fuerzas del mercado oferta y demanda, ademas el analisis de los distintos mercados en su estructura. El libro ayudará a fundamentar el desarrollo de las 4 Unidades.. El libro es Clásico							
URL:								

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Vial, Bernardita; Zurita, Felipe	2012	Microeconomia	1	Editorial ebook Patagonia-Ediciones Universidad Catolica de Chile	Chile Santiago	1	499	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Este libro contribuye con temas importantes del consumidor y productor. Permite aportar para el desarrollo de las unidades uno,dos y tres. El libro es clásico.							
URL:	https://0x102pa8c-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/67738							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Corchuelo Martínez-Azua, María Beatriz-Valor Salas	2006	Curso práctico de microeconomía	1	Publicaciones DELTA	España Madrid	1	429	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Este manual pretende ser una herramienta útil de apoyo al estudio de la Microeconomía. A través de diferentes capítulos se plantean y resuelven una amplia batería de cuestiones que abarcan preguntas de respuesta múltiple, verdadero/falso, teórico-práctica							
URL:	https://0x102pa2k-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/169687							