UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: Marketing Digital

MODALIDAD EN LíNEA

SÍLABO

ÉTICA EN EL ENTORNO DIGITAL

NIVEL

QUINTO

AMBATO - ECUADOR
2026

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	2
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	32
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	64
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	96

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito Formar estudiantes técnicamente competentes, que actúen con integridad, empatía y responsabilidad social en entornos virtuales; así mismo lograrán conocer y aplicar principios y preceptos relacionados con la moral, las buenas costumbres que rigen la sociedad y forman parte del comportamiento humano.

Descripción de la asignatura La asignatura Ética en el entorno digital tiene como objetivo establecer un marco ético y teórico que permita al estudiante orientar el uso de las tecnologías hacia el bien común , garantizando el respeto a los derechos de las personas en el ámbito digital. Se encuentra estructurada en cuatro unidades que abordan contenidos escenciales: Unidad 1. Marco ético, social y político del comercio electrónico, el impacto del comercio electrónico en las relaciones sociales y la responsabilidad de las plataformas en la creación de entornos equitativos y seguros, Unidad 2. La privacidad y derechos de la Información, enfocada en la protección de los datos personales y el derecho a la intimidad del consumidor, normativa vigente, el uso de cookies, la vigilancia digital y las mejores prácticas para garantizar la transparencia en el manejo de la información sensible, Unidad 3. Propiedad intelectual y gobernanza digital, estudio de los derechos de autor, patentes y marcas en el entorno digital; el software libre y los modelos de gobernanza que regulan el funcionamiento de internet, incluyendo la jurisdicción y el control de contenidos globales, Unidad 4. Seguridad, bienestar público y políticas digitales, a través de las amenazas a la ciberseguridad y su impacto en la confianza del consumidor; políticas públicas necesarias para proteger el bienestar social, prevenir el fraude y asegurar que el comercio electrónico contribuya al desarrollo. La metodología combina el aprendizaje basado en proyectos, métodos de caso, y método expositivo, favoreciendo la comprensión y aplicación de los contenidos. Como resultado de aprendizaje, el estudiante reconoce el accionar del mercadólogo con los principios éticos y el respeto a los datos personales.

Objetivo general de la asignatura Establecer un marco ético y teórico que permita al estudiante orientar el uso de las tecnologías hacia el bien común , garantizando el respeto a los derechos de las personas en el ámbito digital.

Objetivos específicos de la asignatura

1.-Identificar el marco ético, social y político del comercio electrónico, el impacto del comercio electrónico en las relaciones sociales y la responsabilidad de las plataformas en la creación de entornos equitativos y seguros.

2.-Conocer la privacidad y derechos de la Información, enfocada en la protección de los datos personales y el derecho a la intimidad del consumidor, se verifica la normativa vigente, el uso de cookies, la vigilancia digital y las mejores prácticas para garantizar la transparencia en el manejo de la información sensible.

3.-Comprender la propiedad intelectual y gobernanza digital, estudio de los derechos de autor, patentes y marcas en el entorno digital; se examina el software libre y los modelos de gobernanza que regulan el funcionamiento de internet, incluyendo la jurisdicción y el control de contenidos globales.

4.-Analizar la seguridad, bienestar público y políticas digitales, a través de las amenazas a la ciberseguridad y su impacto en la confianza del consumidor; evalúa las políticas públicas necesarias para proteger el bienestar social, prevenir el fraude y asegurar que el comercio electrónico contribuya al desarrollo.

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Identificar el marco ético, social y político del comercio electrónico, el impacto del comercio electrónico en las relaciones sociales y la responsabilidad de las plataformas en la creación de entornos equitativos y seguros.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
1.1.- Generalidades	4	0	8	Pruebas de Diagnostico
1.2.- Cuestiones éticas, sociales y políticas del comercio electrónico	7	7	7	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases
SUBTOTAL HORAS	11	7	15	**TOTAL HORAS:** 33

Resultados de aprendizaje: Explica las cuestiones éticas, sociales y políticas del comercio electrónico, identificando sus características, límites y aplicación práctica mediante la elaboración de infografías claras, argumentadas y visualmente coherentes.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos, Métodos de caso, -
Estrategias educativas : Clases en línea en tiempo sincrónico
Recursos didácticos : Proyector, Internet
Habilidades Blandas : Pensamiento crítico

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Conocer la privacidad y derechos de la Información, enfocada en la protección de los datos personales y el derecho a la intimidad del consumidor, se verifica la normativa vigente, el uso de cookies, la vigilancia digital y las mejores prácticas para garantizar la transparencia en el manejo de la información sensible.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
2.1.- La privacidad y derechos de la Información.	4	0	8	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases
2.2.- La protección de los datos personales y el derecho a la intimidad del consumidor.	3	3	3	Mapas Conceptuales
SUBTOTAL HORAS	7	3	11	**TOTAL HORAS:** 21

Resultados de aprendizaje: El estudiante conoce la privacidad y derechos de la Información, enfocada en la protección de los datos personales y el derecho a la intimidad del consumidor, se verifica la normativa vigente, el uso de cookies, la vigilancia digital y las mejores práctic
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos, Métodos de caso, -
Estrategias educativas : Clases en línea en tiempo sincrónico
Recursos didácticos : Proyector, Audiovisuales, Internet
Habilidades Blandas : Pensamiento crítico

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	Comprender la propiedad intelectual y gobernanza digital, estudio de los derechos de autor, patentes y marcas en el entorno digital; se examina el software libre y los modelos de gobernanza que regulan el funcionamiento de internet, incluyendo la jurisdicción y el control de contenidos globales.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
3.1.- Regulación derechos de autor, patentes y marcas.	3	0	6	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases
3.2.- Software Libre en la Administración Pública: La política estatal de fomento.	4	3	5	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Evaluaciones escritas u orales en actividades practicas Control de lectura
SUBTOTAL HORAS	7	3	11	**TOTAL HORAS:** 21

Resultados de aprendizaje: Analizar el marco legal de la propiedad intelectual en el ecosistema digital para diferenciar entre derechos de autor, patentes y marcas, aplicando la normativa vigente a casos prácticos de protección.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos, Métodos de caso, -
Estrategias educativas : Clases en línea en tiempo sincrónico
Recursos didácticos : Proyector, Audiovisuales, Internet
Habilidades Blandas : Pensamiento crítico

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.4	Analizar la seguridad, bienestar público y políticas digitales, a través de las amenazas a la ciberseguridad y su impacto en la confianza del consumidor; evalúa las políticas públicas necesarias para proteger el bienestar social, prevenir el fraude y asegurar que el comercio electrónico contribuya al desarrollo.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
4.1.- Análisis de las amenazas actuales (phishing, ransomware) que afectan al ciudadano.	4	0	8	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases
4.2.- COIP y Delitos Informáticos: Tipificación de delitos como la transferencia ilegal de fondos.	3	3	3	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Evaluaciones escritas u orales en actividades practicas Control de lectura
SUBTOTAL HORAS	7	3	11	**TOTAL HORAS:** 21

Resultados de aprendizaje: Evaluar marcos de políticas públicas destinados a proteger el bienestar social, asegurando que la innovación tecnológica no vulnere los derechos fundamentales de los ciudadanos.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos, Métodos de caso, -
Estrategias educativas : Clases en línea en tiempo sincrónico
Recursos didácticos : Proyector, Audiovisuales, Internet
Habilidades Blandas : Pensamiento crítico

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

Aula Virtual: En la asignatura se utilizarÃ¡ un tipo de ambiente de aprendizaje: Virtual, mediante el uso de las TecnologÃas de la InformaciÃ³n y la ComunicaciÃ³n, concretados en la ejecuciÃ³n y funcionamiento del aula virtual “Ã©tica en el entorno virtual” con la finalidad de proporcionar a los estudiantes recursos que faciliten su proceso de aprendizaje, destacando que el aula referida es una herramienta que brinda las posibilidades de fortalecer los conocimientos.

Aprobado

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Identificar el marco ético, social y político del comercio electrónico, el impacto del comercio electrónico en las relaciones sociales y la responsabilidad de las plataformas en la creación de entornos equitativos y seguros.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación de la unidad
2.- Conocer la privacidad y derechos de la Información, enfocada en la protección de los datos personales y el derecho a la intimidad del consumidor, se verifica la normativa vigente, el uso de cookies, la vigilancia digital y las mejores prácticas para garantizar la transparencia en el manejo de la información sensible.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación de la unidad
3.- Comprender la propiedad intelectual y gobernanza digital, estudio de los derechos de autor, patentes y marcas en el entorno digital; se examina el software libre y los modelos de gobernanza que regulan el funcionamiento de internet, incluyendo la jurisdicción y el control de contenidos globales.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación de la unidad
4.- Analizar la seguridad, bienestar público y políticas digitales, a través de las amenazas a la ciberseguridad y su impacto en la confianza del consumidor; evalúa las políticas públicas necesarias para proteger el bienestar social, prevenir el fraude y asegurar que el comercio electrónico contribuya al desarrollo.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación de la unidad

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
ASAMBLEA NACIONAL	2021	LEY ORGÁNICA DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES	1	ASAMBLEA NACIONAL	Ecuador Quito	1	35	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Bibliografía contemporánea							
URL:	https://0x10jx6ge-y-https-ipjurisprudencia-lexis-com-ec.itmsp.museknowledge.com/sistema/visualizador-norma/PUBLICO-REGLAMENTO_DE_LA_LEY_ORGANICA_DE_PROTECCION_DE_DATOS_PERSONALES							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
ASAMBLEA NACIONAL	2023	LEY ORGÁNICA DE COMERCIO ELECTRÓNICO, FIRMAS ELECTRÓNICAS Y MESAJES DE DATOS	1	ASAMBLEA NACIONAL	Ecuador Quito	1	17	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Bibliografía contemporánea							
URL:	https://0x107x6ko-y-https-ip-lexis-com-ec.itmsp.museknowledge.com/sistema/visualizador-norma/MERCANTI-LEY_DE_COMERCIO_ELECTRONICO_FIRMAS_Y_MENSAJES_DE_DATOS							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
ASAMBLEA NACIONAL	2025	CÓDIGO ORGÁNICO INTEGRAL PENAL	1	ASAMBLEA NACIONAL	Ecuador Quito	1	270	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Bibliografía contemporánea							
URL:	https://0x107x6ko-y-https-ip-lexis-com-ec.itmsp.museknowledge.com/sistema/visualizador-norma/PENAL-CODIGO_ORGANICO_INTEGRAL_PENAL_COIP							

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
HERRERO TOMÁS, N.	2025	Ética empresarial y trabajo decente en la era digital	1	LA LEY Soluciones Legales S.A.	España Madrid	1	371	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Bibliografía contemporánea							
URL:	https://0x102x7ow-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/uta/285533							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
MONGE FERNÁNDEZ, A. (Dir.); FUERTES IGLESIAS, C. (Dir.); PARDO MIRANDA, M. (Coord.).	2025	Inteligencia artificial y Derecho Penal: desafíos éticos, aplicaciones prácticas y nuevos horizontes en la era digital	1	J.M. BOSCH EDITOR	España Barcelona	1	362	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Bibliografía contemporánea							
URL:	https://0x102x7ow-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/uta/293012							