



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: Marketing Digital

MODALIDAD EN LÍNEA

SÍLABO

GESTORES DE CONTENIDO

NIVEL

SEGUNDO

AMBATO - ECUADOR
2026

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	3
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	48
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	96
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	144

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito El propósito de la asignatura Gestores de contenido es proporcionar a los estudiantes las habilidades y conocimientos necesarios para gestionar, organizar y optimizar contenidos digitales de manera eficaz. Esta asignatura les permitirá comprender las plataformas y herramientas disponibles para la gestión de contenidos (CMS, por sus siglas en inglés), aprender a desarrollar estrategias para la creación, publicación y mantenimiento de contenido en diversos formatos (texto, imágenes, videos, etc).

Descripción de la asignatura La asignatura Gestores de Contenido introduce a los estudiantes en la administración eficiente de contenidos digitales mediante el uso de sistemas de gestión de contenido (CMS, Content Management Systems), con énfasis en herramientas como WordPress. A lo largo del curso se abordan cuatro ejes fundamentales: (1) Entendiendo el mundo en línea, la web, (2) Administración de servidores, (3) Fundamentos xhtml, (4) gestores de contenidos web.

Objetivo general de la asignatura Capacitar a los estudiantes en el manejo integral de sistemas de gestión de contenido (CMS), abarcando tanto los aspectos técnicos como estratégicos de la administración de contenidos digitales. Adquiriendo habilidades para administrar servidores, aplicar fundamentos de XHTML en la estructura de contenidos web.

Objetivos específicos de la asignatura

- 1.-Comprender los fundamentos del marketing digital y el ecosistema web, identificando las características de cada era digital y el comportamiento básico del usuario en línea para reconocer oportunidades de gestión de contenidos.
- 2.-Aplicar los fundamentos de los sistemas de gestión de contenidos (CMS) en la creación y publicación básica de contenidos web, garantizando el manejo inicial de herramientas para la gestión digital en la administración de servidores.
- 3.-Desarrollar habilidades de redacción y creación de contenidos escritos para entornos digitales, aplicando técnicas básicas de escritura web y optimización inicial para motores de búsqueda y xhtml.
- 4.-Crear estrategias básicas de distribución de contenidos en redes sociales y canales digitales, aplicando fundamentos de medición simple para mejorar la presencia digital inicial de marcas o proyectos con gestores de contenido.

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Comprender los fundamentos del marketing digital y el ecosistema web, identificando las características de cada era digital y el comportamiento básico del usuario en línea para reconocer oportunidades de gestión de contenidos.			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
1.1.- Conceptos básicos de marketing digital, evolución de la web (1.0 a 4.0) y fundamentos del comportamiento del usuario en línea.	3	0	6	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
1.2.- Conceptos básicos de gestión de contenidos, introducción a los CMS y primeros pasos en la planificación de contenidos para web.	5	5	5	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
SUBTOTAL HORAS	8	5	11	TOTAL HORAS: 24

Resultados de aprendizaje: Reconoce los fundamentos del marketing digital y el ecosistema web, identificando características de cada era digital y el comportamiento del usuario en línea para aplicar estrategias básicas de gestión de contenidos.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas, Métodos de caso, Método expositivo
Estrategias educativas : Foros, Clases en línea en tiempo sincrónico, La elaboración individual de ensayos, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Audiovisuales, Internet
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Comunicación asertiva, Pensamiento crítico, Adaptabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Aplicar los fundamentos de los sistemas de gestión de contenidos (CMS) en la creación y publicación básica de contenidos web, garantizando el manejo inicial de herramientas para la gestión digital en la administración de servidores.			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
2.1.- Introducción a WordPress/CMS: instalación básica, configuración inicial, gestión de usuarios y publicación de contenidos simples.	6	0	12	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
2.2.- Fundamentos de SEO (keywords, metadatos, estructura de URLs) y conceptos introductorios de experiencia de usuario (UX) aplicados a contenidos web.	6	9	3	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
SUBTOTAL HORAS	12	9	15	TOTAL HORAS: 36

Resultados de aprendizaje: Aplica los fundamentos de CMS en la creación y publicación de contenidos web, utilizando herramientas básicas de gestión digital de manera funcional y la administración de servidores.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas, Métodos de caso, Método expositivo
Estrategias educativas : Elaboración de mapas conceptuales, Foros, Clases en línea en tiempo sincrónico, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, La elaboración individual de ensayos, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Audiovisuales, Internet
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Comunicación asertiva, Pensamiento crítico, Adaptabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	Desarrollar habilidades de redacción y creación de contenidos escritos para entornos digitales, aplicando técnicas básicas de escritura web y optimización inicial para motores de búsqueda y xhtml.			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
3.1.- Redacción de contenidos para blogs y sitios web: estructura de artículos, estilos de escritura digital y aplicación básica de copywriting.	7	0	14	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
3.2.- Creación básica de contenidos visuales (imágenes, infografías simples) y fundamentos de video para redes sociales y web.	8	9	7	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Control de lectura Trabajos escritos
SUBTOTAL HORAS	15	9	21	TOTAL HORAS: 45

Resultados de aprendizaje: Desarrolla contenidos escritos para entornos digitales, aplicando técnicas básicas de redacción web y optimización inicial que mejoren la legibilidad, el posicionamiento básico en buscadores y el xhtml.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas, Métodos de caso, Método expositivo
Estrategias educativas : Foros, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Audiovisuales, Internet
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Comunicación asertiva, Pensamiento crítico, La resolución de conflictos, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.4	Crear estrategias básicas de distribución de contenidos en redes sociales y canales digitales, aplicando fundamentos de medición simple para mejorar la presencia digital inicial de marcas o proyectos con gestores de contenido.			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
4.1.- Fundamentos de gestión de redes sociales para marcas: creación de perfiles, planificación básica de publicaciones y community management introductorio.	7	0	14	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Control de lectura
4.2.- Introducción a métricas digitales básicas (alcance, interacciones, tráfico web) y conceptos de mejora continua aplicada a contenidos.	6	9	3	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Control de lectura
SUBTOTAL HORAS	13	9	17	TOTAL HORAS: 39

Resultados de aprendizaje: Ejecuta estrategias básicas de distribución de contenidos en redes sociales y canales digitales, aplicando fundamentos de medición que permitan mejorar la presencia digital de marcas o proyectos con gestores de contenido.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas, Métodos de caso, Método expositivo
Estrategias educativas : Foros, Clases en línea en tiempo sincrónico, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Audiovisuales, Internet
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Comunicación asertiva, Pensamiento crítico, La resolución de conflictos, Adaptabilidad, Responsabilidad

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

Para el desarrollo de la asignatura Gestores de Contenido se implementará la modalidad en línea como escenario central de enseñanza-aprendizaje. Esta modalidad garantiza que los estudiantes puedan acceder a las herramientas, recursos y actividades del curso desde cualquier lugar con conexión a internet, favoreciendo la flexibilidad horaria, la autonomía en el aprendizaje.

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Comprender los fundamentos del marketing digital y el ecosistema web, identificando las características de cada era digital y el comportamiento básico del usuario en línea para reconocer oportunidades de gestión de contenidos.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación
2.- Aplicar los fundamentos de los sistemas de gestión de contenidos (CMS) en la creación y publicación básica de contenidos web, garantizando el manejo inicial de herramientas para la gestión digital en la administración de servidores.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación
3.- Desarrollar habilidades de redacción y creación de contenidos escritos para entornos digitales, aplicando técnicas básicas de escritura web y optimización inicial para motores de búsqueda y xhtml.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación
4.- Crear estrategias básicas de distribución de contenidos en redes sociales y canales digitales, aplicando fundamentos de medición simple para mejorar la presencia digital inicial de marcas o proyectos con gestores de contenido.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Pére Rodríguez, M. Dolores	2018	HTML 4.0	2da	Editorial ICB	España Málaga	1	282	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario: Código HTML para páginas web. BIBLIOGRAFIA CONTEMPORANEA								
URL: https://0x102pw3i-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/225267								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
María Pedrós Piñón	2018	Manual SEO: posicionamiento web en Google para un marketing más eficaz	1era	Bubok Publishing S.L.	España Madrid	1	272	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario: SEO para el posicionamiento web. BIBLIOGRAFIA CONTEMPORANEA								
URL: https://0x102pw3i-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/51300								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
García Llorente, José	2016	Gestión de contenidos web. Manual teórico	1era	Editorial CEP, S.L.	España Madrid	1	107	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario: Gestión de contenidos para sitios web. BIBLIOGRAFIA CONTEMPORANEA								
URL: https://0x102pw3i-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/50939								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Martínez Rolán, Xabier	2019	Diseño de páginas web: WordPress para todos los públicos	1	UOC	España Barcelona	1	130	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario: Bibliografía Contemporánea. Manual con todo lo que debes saber para pensar tu idea web, diseñar la información y la navegación de tu espacio y ejecutar tu web con un acabado profesional utilizando una de las herramientas más versátiles y potentes de la ac								
URL: https://0x102pw8d-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/106387								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
García, Jesús	2023	SEO en la práctica	1	Alphaeditorial	Colombia Bogotá	1	256	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Bibliografía Contemporánea. Enfocada al SEO para el posicionamiento.							
URL:	https://0x104pwru-y-https-www-alphaeditorialcloud-com.itmsp.museknowledge.com/reader/seo-en-la-practica?location=2							

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	País/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Kotler, Philip Kartajaya, Hermawan Setiawan, Iwan	2018	Marketing 4.0: transforma tu estrategia para atraer al consumidor digital	1	LID	España Madrid	1	189	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario: Bibliografía Contemporánea. Marketing 4.0 nos proponen combinar lo mejor de ambos mundos, el marketing tradicional y el marketing digital. Nos indican cómo poner en marcha estrategias 360º complementándolas con inteligencia artificial para mejorar la produ								
URL: https://0x102pw8d-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/269981								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	País/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Shum Xie, Yi Min	2023	Marketing digital: herramientas, técnicas y estrategias	2	RA-MA	España Madrid	1	363	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario: Bibliografía Contemporánea. Planificación, estrategias, técnicas, herramientas, indicadores de gestión, cumplimiento de los objetivos y descripción del equipo humano multidisciplinario que hace posible que los clientes se enamoren de una marca con un trab								
URL: https://0x102pw8d-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/230577								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	País/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Fernández Casado, Pablo E.	2021	UX Design: hazlo fácil pensando en el usuario	1	RA-MA	España Madrid	1	384	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario: Bibliografía Contemporánea. Cuando se trata de diseñar, no sólo se necesita conocer las herramientas y la tecnología a emplear, también se deben tener conocimientos sobre lógica, psicología, sociología, política y cultura, entre otros.								
URL: https://0x102pw8d-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/222717								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	País/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Rizo, Esther	2021	Más que diseño de experiencia (UX)	1	ESIC	España Madrid	1	223	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								

Comentario:	Bibliografía Contemporánea. Libro enfocado a la experiencia de usuario desde la marca, la usabilidad, funcionalidad.
URL:	https://0x104pwru-y-https-www-alphaeditorialcloud-com.itmsp.museknowledge.com/reader/mas-que-diseno-de-experiencia-ux?location=1

