



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: Marketing Digital

MODALIDAD EN LÍNEA

SÍLABO

DERECHO MERCANTIL

NIVEL

SEGUNDO

AMBATO - ECUADOR
2026

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	2
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	32
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	64
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	96

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito Fomentar en los estudiantes la toma de decisiones acertadas en base al conocimiento de los principios del Derecho Mercantil. A través del presente sílabo, los discentes tendrán la oportunidad de conocer y llevar a la práctica las normas jurídicas relativas a la amplia ciencia del derecho en temas cotidianos dentro del ámbito mercantil; así mismo lograrán conocer y aplicar principios y preceptos que por su naturaleza están contenidos en cuerpos jurídicos incursos en el ordenamiento jurídico vigente.

Descripción de la asignatura La asignatura de Derecho Mercantil constituye una disciplina fundamental que integra el marco normativo y regulatorio con las necesidades de gestión empresarial moderna, particularmente en el contexto ecuatoriano. Esta materia consta de cuatro unidades que son: Origen del Derecho Empresarial, Fuentes, Clasificación y principio de autonomía de la voluntad; Organización jurídico empresarial, clases de empresas y requisitos intrínsecos para su creación; Instrumentos jurídicos empresariales y principios instrumentales para su uso en los mercados; y Regulaciones de los mercados con enfoque jurídico y tratamiento ético de la conflictividad empresarial. El desarrollo de la asignatura se sustenta en dos metodologías principales aplicadas de manera transversal en las cuatro unidades curriculares: el método de casos y el método expositivo. El método de casos permite a los estudiantes analizar situaciones empresariales reales, aplicar principios jurídicos y desarrollar soluciones fundamentadas, fortaleciendo el pensamiento crítico y la toma de decisiones. Por su parte, el método expositivo facilita la transmisión clara y estructurada de los fundamentos teóricos y normativos del Derecho Mercantil. El estudiante al finalizar la asignatura obtendrá el siguiente resultado de aprendizaje: identifica las leyes y reglamentos que están alrededor de la actividad empresarial.

Objetivo general de la asignatura Identificar las leyes y reglamentos que regulan la actividad empresarial en Ecuador, aplicando principios del Derecho Mercantil, diferenciando formas jurídicas de empresa, manejando instrumentos jurídicos y resolviendo conflictos mercantiles con enfoque ético.

Objetivos específicos de la asignatura

- 1.-Determinar el origen del Derecho Empresarial, fuentes, clasificación, principio de autonomía de la voluntad, para interiorizar derechos y obligaciones.
- 2.-Ubicar y diferenciar la organización jurídico empresarial, las distintas clases de empresas, y sus requisitos intrínsecos para la creación de cada una de ellas.
- 3.-Manejar los instrumentos jurídico empresariales con razonamiento de los principios instrumentales para que en los mercados los empresarios lo utilicen
- 4.-Inferir las principales regulaciones de los mercados con enfoque jurídico, para dar un tratamiento ético a las distintas relaciones que se configuren y, concomitantemente dar solución a la conflictividad empresarial que con respecto al mundo empresarial se da.

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Determinar el origen del Derecho Empresarial, fuentes, clasificación, principio de autonomía de la voluntad, para interiorizar derechos y obligaciones.			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
1.1.- Generalidades y clasificación del Derecho Mercantil	5	0	10	Pruebas de Diagnostico Trabajos escritos
1.2.- Principio de autonomía de la voluntad	2	3	1	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Evaluaciones escritas u orales en actividades practicas
SUBTOTAL HORAS	7	3	11	TOTAL HORAS: 21

Resultados de aprendizaje: Explica el principio de autonomía de la voluntad en el ámbito del derecho, identificando sus características, límites y aplicación práctica mediante la elaboración de infografías claras, argumentadas y visualmente coherentes.

Metodología de enseñanza : Métodos de caso, Método expositivo

Estrategias educativas : Clases en línea en tiempo sincrónico, Manejo de base de datos y acerbos bibliográficos, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales

Recursos didácticos : Proyector, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento

Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Pensamiento crítico

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Ubicar y diferenciar la organización jurídico empresarial, las distintas clases de empresas, y sus requisitos intrínsecos para la creación de cada una de ellas.			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
2.1.- Empresa y empresario	2	0	4	Trabajos y ejercicios en clases Mapas Conceptuales Trabajos
2.2.- Organización jurídico empresarial	3	4	2	Evaluaciones escritas u orales en actividades practicas Control de lectura Trabajos
SUBTOTAL HORAS	5	4	6	TOTAL HORAS: 15

Resultados de aprendizaje: Ubica y diferencia la organización jurídico empresarial, las distintas clases de empresas, y sus requisitos intrínsecos para la creación de cada una de ellas a través de análisis societario de una compañía, aplicando así el pensamiento crítico
Metodología de enseñanza : Métodos de caso, Método expositivo
Estrategias educativas : Foros, Talleres, Manejo de base de datos y acerbos bibliográficos, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales
Recursos didácticos : Proyector, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Pensamiento crítico

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	Manejar los instrumentos jurídico empresariales con razonamiento de los principios instrumentales para que en los mercados los empresarios lo utilicen			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
3.1.- Empresas Unipersonales	7	0	14	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Control de lectura Trabajos escritos
3.2.- Títulos Valores y Contratos Empresariales	7	5	9	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Control de lectura Trabajos escritos
SUBTOTAL HORAS	14	5	23	TOTAL HORAS: 42

Resultados de aprendizaje: Maneja los instrumentos jurídico-empresariales con razonamiento de los principios instrumentales para que en los mercados los empresarios lo utilicen, y lo evidencia mediante el desarrollo de diferentes tipos de contratos empresariales, aplicando así el p
Metodología de enseñanza : Métodos de caso, Método expositivo
Estrategias educativas : Orientación para estudio de casos, Talleres, Manejo de base de datos y acerbos bibliográficos, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales
Recursos didácticos : Proyector, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Pensamiento crítico

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.4	Inferir las principales regulaciones de los mercados con enfoque jurídico, para dar un tratamiento ético a las distintas relaciones que se configuren y, concomitantemente dar solución a la conflictividad empresarial que con respecto al mundo empresarial se da.			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
4.1.- Mercados, regulaciones jurídicas y principios	2	0	4	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Control de lectura
4.2.- Conflicto empresarial, mecanismos de solución y normativa	4	4	4	Trabajos y ejercicios en clases Evaluaciones escritas u orales en actividades practicas Trabajos escritos
SUBTOTAL HORAS	6	4	8	TOTAL HORAS: 18

Resultados de aprendizaje: Infiere las principales regulaciones de los mercados con enfoque jurídico en los principios, dando un tratamiento ético a las distintas relaciones que se configuran y, concomitantemente da solución a la conflictividad empresarial que con respecto al mundo
Metodología de enseñanza : Métodos de caso, Método expositivo
Estrategias educativas : Orientación para estudio de casos, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales
Recursos didácticos : Proyector, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Pensamiento crítico

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

Aula Virtual: En la asignatura se utilizará un tipo de ambiente de aprendizaje: Virtual, mediante el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, concretados en la ejecución y funcionamiento del aula virtual “Derecho Mercantil” con la finalidad de proporcionar a los estudiantes recursos que faciliten su proceso de aprendizaje, destacando que el aula referida es una herramienta que brinda las posibilidades de fortalecer los conocimientos.

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Determinar el origen del Derecho Empresarial, fuentes, clasificación, principio de autonomía de la voluntad, para interiorizar derechos y obligaciones.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluaciones de unidad y parciales pertinentes
2.- Ubicar y diferenciar la organización jurídico empresarial, las distintas clases de empresas, y sus requisitos intrínsecos para la creación de cada una de ellas.	Talleres de Razonamiento	RÚBRICA	Evaluación escrita de fin de unidad
3.- Manejar los instrumentos jurídico empresariales con razonamiento de los principios instrumentales para que en los mercados los empresarios lo utilicen	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Prueba escrita/oral de fin de unidad
4.- Inferir las principales regulaciones de los mercados con enfoque jurídico, para dar un tratamiento ético a las distintas relaciones que se configuren y, concomitantemente dar solución a la conflictividad empresarial que con respecto al mundo empresarial se da.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación de fin de unidad

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Vérgez Sánchez, Mercedes; Arroyo Aparicio, Alicia	2023	Derecho Mercantil y Administraciones públicas	4	UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia	España Madrid	1	198	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Este libro ordena la actividad económica desarrollada en torno al mercado. Bibliografía Contemporánea.							
URL:	https://0x102ut69-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/246706							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Castro de Cifuentes, Marcela	2016	Derecho comercial: actos de comercio, empresas, comerciantes y empresarios	2	Universidad de los Andes	Colombia Bogotá	1	529	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Texto introductorio al derecho comercial cuyo objetivo es ser una herramienta útil para la enseñanza y aprendizaje de esta rama del Derecho Privado. Bibliografía Contemporánea.							
URL:	https://0x102ut69-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/68832							

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	País/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Cuadrado Ramos, J. D.	2023	Principios de Derecho Mercantil	4	RA-MA Editorial	España Madrid	1	241	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario: Esta obra está dirigida tanto a los estudiantes del grado de Administración y Dirección de Empresas como a los directivos de estas que deseen conocer de una forma clara y sencilla los fundamentos del Derecho mercantil y las principales cuestiones teóricas								
URL: https://0x102ut69-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/235062								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	País/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Ascarelli, T.	2023	Iniciación al estudio del Derecho Mercanti	1	Ediciones Olejnik.	Argentina Buenos Aires	1	351	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario: Este libro aborda el proceso de objetivación y expansión del derecho mercantil, sus instituciones; sumado a la riqueza y libertad como factores conducentes a un aumento del bienestar social. Bibliografía Contemporánea								
URL: https://0x102sm1g-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/251363								

