



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: Marketing Digital

MODALIDAD EN LÍNEA

SÍLABO

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

NIVEL

SEGUNDO

AMBATO - ECUADOR
2026

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	2
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	32
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	64
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	96

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito Facilitar el desarrollo de las habilidades investigativas en los estudiantes para la comprensión y generación de conocimiento aplicando métodos y técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa a través del conocimiento del método científico de investigación aplicado en el campo de la mercadotecnia y el marketing digital.

Descripción de la asignatura La metodología de la investigación es una asignatura que trata en forma concreta de los diferentes pasos a llevarse a cabo en una investigación de carácter científico y tecnológico y como un proceso dinámico, cambiante y continuo. De forma específica, la asignatura se estructura con las siguientes unidades: 1. Analizar los fundamentos de la metodología de la investigación y su influencia en la generación de conocimiento para la aplicación empresarial, fomentando el pensamiento crítico, 2. Distinguir los tipos y métodos de investigación científica a través del análisis de casos, desarrollando habilidades de comunicación asertiva, 3. Examinar las técnicas e instrumentos de investigación a partir del estudio de postulados científicos para su aplicación en sectores empresariales, fomentando el trabajo en equipo, y, 4. Identificar los componentes estructurales del perfil de investigación mediante criterios que faciliten su formulación, promoviendo el pensamiento crítico. La metodología se fundamentará en el método expositivo, permitiendo la comprensión progresiva de los contenidos y su aplicación en casos prácticos. Como resultado de aprendizaje, el estudiante conoce los diferentes tipos y enfoques de investigación para el estudio de problemas administrativos .

Objetivo general de la asignatura Construir la metodología apropiada para la comprensión y utilización eficiente de herramientas de investigación que contribuyan al diseño y ejecución de proyectos, a partir de la observación de los fenómenos de la realidad y el manejo de fuentes de información para resolver problemas a través de la aplicación del método científico y la promoción de valores y principios éticos.

Objetivos específicos de la asignatura

- 1.-Analizar los fundamentos de la metodología de la investigación y su influencia en la generación de conocimiento para la aplicación empresarial, fomentando el pensamiento crítico.
- 2.-Distinguir los tipos y métodos de investigación científica a través del análisis de casos, desarrollando habilidades de comunicación asertiva
- 3.-Examinar las técnicas e instrumentos de investigación a partir del estudio de postulados científicos para su aplicación en sectores empresariales, fomentando el trabajo en equipo.
- 4.-Identificar los componentes estructurales del perfil de investigación mediante criterios que faciliten su formulación, promoviendo el pensamiento crítico

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Analizar los fundamentos de la metodología de la investigación y su influencia en la generación de conocimiento para la aplicación empresarial, fomentando el pensamiento crítico.			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
1.1.- Introducción a la metodología de investigación. Conocimiento, ciencia y teoría.	3	0	6	Pruebas de Diagnostico
1.2.- La ética en la investigación (legitimidad y reputación). Futuro de la investigación.	3	4	2	Cuestionarios
SUBTOTAL HORAS	6	4	8	TOTAL HORAS: 18

Resultados de aprendizaje: Analiza la metodología de investigación y su impacto en el conocimiento empresarial, aplicando pensamiento crítico para proponer soluciones fundamentadas.

Metodología de enseñanza : Método expositivo

Estrategias educativas : Talleres, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales

Recursos didácticos : Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento

Habilidades Blandas : Pensamiento crítico

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Distinguir los tipos y métodos de investigación científica a través del análisis de casos, desarrollando habilidades de comunicación asertiva			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
2.1.- Tipos de investigación	4	0	8	Trabajos y ejercicios en clases Ensayos
2.2.- Métodos de investigación	4	4	4	Trabajos y ejercicios en clases Trabajos escritos
SUBTOTAL HORAS	8	4	12	TOTAL HORAS: 24

Resultados de aprendizaje: Identifica los tipos y métodos de investigación científica mediante el análisis de casos, desarrollando habilidades de comunicación asertiva.

Metodología de enseñanza : Método expositivo

Estrategias educativas : Talleres, Trabajos y exposiciones

Recursos didácticos : Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento

Habilidades Blandas : Comunicación asertiva

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	Examinar las técnicas e instrumentos de investigación a partir del estudio de postulados científicos para su aplicación en sectores empresariales, fomentando el trabajo en equipo.			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
3.1.- Técnicas de la investigación	4	0	8	Trabajos
3.2.- Instrumentos de investigación	4	4	4	Trabajos
SUBTOTAL HORAS	8	4	12	TOTAL HORAS: 24

Resultados de aprendizaje: Examina técnicas e instrumentos de investigación basados en postulados científicos que se ajuste a las problemáticas de los sectores empresariales, fomentando el trabajo en equipo.
Metodología de enseñanza : Método expositivo
Estrategias educativas : Talleres, Generación de datos y búsqueda de información
Recursos didácticos : Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.4	Identificar los componentes estructurales del perfil de investigación mediante criterios que faciliten su formulación, promoviendo el pensamiento crítico			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
4.1.- Tema de investigación. Justificación y Objetivos	5	0	10	Trabajos y ejercicios en clases Ensayos Trabajos escritos
4.2.- Fundamentación científica técnica. Marco administrativo, bibliografía, recursos y cronograma.	5	4	6	Trabajos escritos
SUBTOTAL HORAS	10	4	16	TOTAL HORAS: 30

Resultados de aprendizaje: Identifica los componentes estructurales del perfil de investigación utilizando criterios que faciliten su formulación a través del pensamiento crítico.
Metodología de enseñanza : Método expositivo
Estrategias educativas : Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Pensamiento crítico

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

Virtual: Aplicando el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, concretados en la ejecución y funcionamiento del aula virtual con la finalidad de proporcionar a los estudiantes de la utilización de este recurso que faciliten su proceso de aprendizaje, con los foros, debates y descarga y envío de tareas con un límite de tiempo y el desarrollo de evaluaciones.

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Analizar los fundamentos de la metodología de la investigación y su influencia en la generación de conocimiento para la aplicación empresarial, fomentando el pensamiento crítico.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación Unidad I
2.- Distinguir los tipos y métodos de investigación científica a través del análisis de casos, desarrollando habilidades de comunicación asertiva	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación Unidad II
3.- Examinar las técnicas e instrumentos de investigación a partir del estudio de postulados científicos para su aplicación en sectores empresariales, fomentando el trabajo en equipo.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación Unidad III
4.- Identificar los componentes estructurales del perfil de investigación mediante criterios que faciliten su formulación, promoviendo el pensamiento crítico	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación Unidad IV

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Miño Rojas Víctor Miguel	2019	Metodología de la Investigación	2da. Edición	Ediciones de la U	Colombia Bogotá	1	162	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Ofrece las pautas necesarias para diseñar un proyecto de investigación, ejecutarlo y elaborar el informe BIBLIOGRAFIA CONTEMPORÁNEA							
URL:	https://0x102ppbz-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/127116?fs_q=Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n&fs_edition_year=2019&fs_edition_year_lb=2019&prev=fs							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Rojas, Nestor Gregorio	2023	Metodología de la Investigación para Anteproyectos	1 Edición	Ediciones UAPA	República Dominicana Santiago de los Caballeros	1	183	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Ofrece orientaciones teóricas- prácticas y metodológicas relacionadas para el desarrollo de anteproyectos BIBLIOGRAFIA CONTEMPORANEA							
URL:	https://0x102ppbz-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/229656							

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Trejo, Sánchez Karina	2021	Fundamentos de metodología para la realización de trabajos de investigación	1 Edición	Editorial Parmenia, Universidad La Salle México	México México	1	106	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario: Tipos y métodos de investigación científica para su aplicación en la formulación de trabajos investigativos. BIBLIOGRAFIA CONTEMPORANEA								
URL: https://0x102ppbz-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/183470								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Martha María Fernández Rodríguez	2025	Guía del docente: Metodología de la Investigación	1	La Caracola Editores	Ecuador Guayaquil	1	59	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario: La guía de Martha María Fernández Rodríguez sobre metodología de la investigación orienta al docente en el diseño y conducción de proyectos académicos, ofreciendo herramientas prácticas para el análisis científico. Su propósito es fortalecer las competen								
URL: https://0x102ppbz-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/uta/283740								

