UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: Marketing Digital

MODALIDAD EN LíNEA

SÍLABO

ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

NIVEL

SEGUNDO

AMBATO - ECUADOR
2026

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	3
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	48
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	96
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	144

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito Fomentar el razonamiento lógico para la toma de decisiones con pensamiento sistémico y crítico en la realidad que se desenvuelven las empresas y negicios, generando análisis que permita sacar conclusiones para una población dada siendo un módulo teórico - práctico. Para lo cual se fundamentar los conceptos básicos de estadística descriptiva para aplicar en el marketing digital. Utilizar medidas de tendencia central, dispersión, tablas y gráficos para ver eficientemente la variación de los fenómenos de mercado. identificar la teoría de la probabilidad para potenciar la toma de decisiones basado en modelos estadísticos para reducir los riesgos en la toma de decisiones. Realizar el proceso de validación teórico-lógico-estadístico de los instrumentos de recolecicón de información.

Descripción de la asignatura La asignatura de Estadística Descriptiva, se estructura en 4 unidades curriculares básicas relacionadas con la toma de datos, su transformación en información gráfica o tablas, medidas estadísticas, introducción a las probabilidades, y distribuciones de probabilidades discretas, los temas se desarrollan a través del cálculo de parámetros estadísticos y su representación gráfica, conferencias integradoras para tomar decisiones con altas probabilidades de éxito, los temas se desarrollan a través de conferencias integradoras y actividades prácticas y de trabajo colaborativos, acompañadas del trabajo autónomo del estudiante donde realizarán ejercicios estadísticos para que les permita describir el estado de la muestra de un proceso, para que aprendan a determinar si un proceso es correcto o tiene desviaciones que pueden llevar a problemas de insatisfacción de sus involucrados. Se utiliza medología expositiva y aprendizaje basado en problemas, para conseguir el resultado de aprendizake: Utiliza herramientas estadísticas para el análisis de la información

Objetivo general de la asignatura Analizar los métodos que permitan la recopilación, presentación y caracterización de la información de la empresa propuesta en modelos estadísticos creados para describir con eficiencia diversas características.

Objetivos específicos de la asignatura

1.-Fundamentar los conceptos básicos de estadística descriptiva para aplicar en el marketing digital.

2.-Utilizar medidas de tendencia central, dispersión, tablas y gráficos para ver eficientemente la variación de los fenómenos de mercado.

3.-Identificar la teoría de la probabilidad para potenciar la toma de decisiones basado en modelos estadísticos para reducir los riesgos en la toma de decisiones.

4.-Establecer el proceso de muestreo adecuado considerando tamaño de muestra y proceso de recolección de información, luego de la validación del instrumento de recolección de información.

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Fundamentar los conceptos básicos de estadística descriptiva para aplicar en el marketing digital.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
1.1.- Introducción a la estadística descriptiva	2	0	4	Pruebas de Diagnostico Trabajos y ejercicios en clases Trabajos
1.2.- Tipos de variables y tipos de medición	6	8	4	Trabajos y ejercicios en clases Cuestionarios Trabajos
SUBTOTAL HORAS	8	8	8	**TOTAL HORAS:** 24

Resultados de aprendizaje: Conoce los conceptos básicos de estadística descriptiva para aplicar en el marleting digital
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas, -
Estrategias educativas : Talleres, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Audiovisuales, Internet
Habilidades Blandas : Pensamiento crítico, Flexibilidad, La resolución de conflictos

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Utilizar medidas de tendencia central, dispersión, tablas y gráficos para ver eficientemente la variación de los fenómenos de mercado.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
2.1.- Generación de tablas y gráficos	6	0	12	Pruebas de Diagnostico Trabajos
2.2.- Cálculo de medidas de tendencia central y medidas de dispersión	7	8	6	Trabajos y ejercicios en clases Cuestionarios Trabajos
SUBTOTAL HORAS	13	8	18	**TOTAL HORAS:** 39

Resultados de aprendizaje: Utiliza medidas de tendencia central, dispersión, tablas y gráficos para ver eficientemente la variación de los fenómenos de mercado.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos, -
Estrategias educativas : Generación de datos y búsqueda de información, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Audiovisuales, Internet
Habilidades Blandas : Pensamiento crítico, La resolución de conflictos

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	Identificar la teoría de la probabilidad para potenciar la toma de decisiones basado en modelos estadísticos para reducir los riesgos en la toma de decisiones.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
3.1.- Probabilidades: introducción y operaciones (adición, multiplicación)	6	0	12	Pruebas de Diagnostico Trabajos
3.2.- Distribución probabilística discreta: binomial, poisson. Distribución probabilística continua: normal	6	8	4	Trabajos y ejercicios en clases Trabajos
SUBTOTAL HORAS	12	8	16	**TOTAL HORAS:** 36

Resultados de aprendizaje: Utiliza la teoría de la probabilidad para potenciar la toma de decisiones basado en modelos estadísticos para reducir los riesgos en la toma de decisiones.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas, -
Estrategias educativas : Talleres, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Audiovisuales, Internet
Habilidades Blandas : Pensamiento crítico, Flexibilidad, La resolución de conflictos

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.4	Establecer el proceso de muestreo adecuado considerando tamaño de muestra y proceso de recolección de información, luego de la validación del instrumento de recolección de información.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
4.1.- Teorema de límite central y cálculo de la muestra	8	0	16	Trabajos y ejercicios en clases Cuestionarios
4.2.- Proceso de muestreo aleatorio y no aleatorio, y, Validación de instrumentos	7	8	6	Trabajos y ejercicios en clases Trabajos
SUBTOTAL HORAS	15	8	22	**TOTAL HORAS:** 45

Resultados de aprendizaje: Utiliza el proceso de muestreo adecuado considerando tamaño de muestra y proceso de recolección de información
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas, -
Estrategias educativas : Foros, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Audiovisuales, Internet
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Pensamiento crítico, La resolución de conflictos

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

Aula Virtual Es una herramienta que brinda las posibilidades de realizar enseÃ±anza en lÃnea. Es un entorno privado que permite administrar procesos educativos basados en un sistema

Aprobado

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Fundamentar los conceptos básicos de estadística descriptiva para aplicar en el marketing digital.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación por reactivos
2.- Utilizar medidas de tendencia central, dispersión, tablas y gráficos para ver eficientemente la variación de los fenómenos de mercado.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación por reactivos
3.- Identificar la teoría de la probabilidad para potenciar la toma de decisiones basado en modelos estadísticos para reducir los riesgos en la toma de decisiones.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación por reactivos
4.- Establecer el proceso de muestreo adecuado considerando tamaño de muestra y proceso de recolección de información, luego de la validación del instrumento de recolección de información.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación por reactivos

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Lind, Douglas	2019	Estadística aplicada a los negocios y la economía	17a edición	McGraw-Hill	México	3	758 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA07284							
Comentario:	Da un enfoque matemático, estadístico a la administración, presenta modelos de estadística descriptiva, probabilidad y comprobación de hipótesis que sustenta la validación de información. Bibliografía Contemporánea							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Rodríguez Jiménez, Elva Cristina; Rodríguez Franco, Jesús	2016	Estadística para administración	2	Grupo Editorial Patria	México México	1	441	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	En los primeros capítulos se hace un análisis de Estadística Descriptiva. BIBLIOGRAFIA CONTEMPORANEA							
URL:	https://0x102pmtd-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/40477							

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Correa, J.	2019	Introducción a la estadística Bayesiana	1	Instituto Tecnológico Metropolitano	Colombia Medellín	1	236	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Realiza comprobaciones de hipótesis paramétricas, haciendo énfasis en el uso de varianza y regresión lineal. Es una bibliografía contemporánea							
URL:	https://0x102pmtd-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/105716							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
García J., Ramos C., Ruiz G.	2016	Estadística empresarial	1	Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz	España Cadiz	1	297	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Contiene temas relacionados a la Estadística Descriptiva, y Modelos Probabilísticos, Temas que se han planificado para el curso. Es BIBLIOGRAFIA CONTEMPORANEA.							
URL:	https://0x102pmtd-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/33881							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Ardila Duarte, Gerardo		Bioestadística descriptiva:	1a edición			1	190 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA07379							
Comentario:	Contiene ejemplos prácticos de la temática. Bibliografía Contemporánea							
URL:								