



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: Marketing Digital

MODALIDAD EN LÍNEA

SÍLABO

COMUNICACIÓN Y LENGUAJE

NIVEL

PRIMERO

AMBATO - ECUADOR
2026

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	2
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	32
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	64
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	96

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito La asignatura de Comunicación y Lenguaje tiene como objetivo central fomentar y desarrollar la capacidad crítica de los estudiantes a través de la lectura científica y el análisis riguroso de contenidos provenientes de diversas disciplinas. Esta asignatura se enfoca en la incorporación de nuevos conocimientos, que serán descubiertos y explorados a partir de los hechos comunicativos, siempre respetando y aplicando las normativas del idioma Castellano.

Descripción de la asignatura La Asignatura de Comunicación y Lenguaje, mediante los siguientes contenidos: Comunicación expresión y Lenguaje, Modelos de Comunicación humana, Funciones de la lengua y lenguaje, Rol o Papel del Comunicador y habilidades comunicacionales del profesional en Marketing Digital. con los cuales permiten a los neocognoscentes expresar sus pensamientos, sentimientos y vivencias para el desarrollo de sus competencias. La aplicación de metodologías de enseñanza dinámicas como talleres, ABP (Aprendizaje Basado en Proyectos), aula inversa, y el apoyo en la inteligencia artificial como Copilot, Gemini, entre otras. De este modo, el estudiante desarrolla habilidades blandas como responsabilidad, pensamiento crítico y trabajo en equipo, para convertirse en un comunicador competente con su perfil a través de comprender textos orales y escritos variados que se requieren en la vida académica universitaria y posteriormente en su vida profesional. Esto permite que el estudiante desarrolle como resultado de aprendizaje de la asignatura descrito como Conoce las habilidades de comunicación para la vida profesional: En esta asignatura, no solo aprenderá a dominar el lenguaje, sino que lo convertirá en la herramienta más poderosa para el éxito en el entorno digital. Desarrollaremos la capacidad crítica a través del análisis de contenidos multimedia y la lectura de estudios de caso, preparándote para crear mensajes que resuenen con tu audiencia.

Objetivo general de la asignatura Proporcionar las herramientas adecuadas para desarrollar las capacidades comunicativas de los estudiantes, a partir del conocimiento de los fenómenos personales implicados en el proceso de la comunicación y del uso de diferentes técnicas en los ámbitos de la comunicación oral, escrita y no verbal.

Objetivos específicos de la asignatura

- 1.-Fundamentar la comunicación, expresión y lenguaje para el desarrollo de las competencias lingüísticas
- 2.-Comparar los modelos de la comunicación humana para interrelacionarse de forma dinámica y continua en el contexto, analizando la lingüística del texto para la correcta elaboración de textos
- 3.-Establecer las funciones de la lengua y del lenguaje para una correcta y eficiente comunicación a través del procesamiento de la información
- 4.-Identificar las características del texto científico, análisis y aplicación. Distinguiendo las habilidades comunicacionales del profesional en Marketing Digital y el rol o papel del comunicador para un adecuado desenvolvimiento en el contexto digital y en el ejercicio de la profesión.

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Fundamentar la comunicación, expresión y lenguaje para el desarrollo de las competencias lingüísticas			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
1.1.- La comunicación	4	8	0	Inteligencia Artificial Trabajos y ejercicios en clases Evaluaciones escritas u orales en actividades prácticas
1.2.- La expresión	2	0	4	Pruebas escritas de la unidad Ensayos Trabajos escritos
SUBTOTAL HORAS	6	8	4	TOTAL HORAS: 18

Resultados de aprendizaje: Identifica los propósitos generales de la comunicación y expresión basados en las funciones básicas del lenguaje a través de un ensayo
Metodología de enseñanza : Método expositivo
Estrategias educativas : Otros, Clases en línea en tiempo sincrónico, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales: Aula virtual
Recursos didácticos : Otros, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial: Aula virtual
Habilidades Blandas : Comunicación asertiva, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Comparar los modelos de la comunicación humana para interrelacionarse de forma dinámica y continua en el contexto, analizando la lingüística del texto para la correcta elaboración de textos			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
2.1.- Modelo elemental de la comunicación	2	0	4	Inteligencia Artificial Pruebas escritas de la unidad Trabajos
2.2.- Modelos de la comunicación	4	8	0	Trabajos y ejercicios en clases Evaluaciones Parciales Trabajos escritos Mapas Conceptuales
SUBTOTAL HORAS	6	8	4	TOTAL HORAS: 18

Resultados de aprendizaje: Realiza la comparación de los modelos de comunicación humana, a través de la elaboración del modelo de comunicación y sus elementos mediante un organizador gráfico.

Metodología de enseñanza : Método expositivo

Estrategias educativas : Clases en línea en tiempo sincrónico, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales

Recursos didácticos : Otros, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial: Aulas virtuales, plataforma zoom

Habilidades Blandas : Comunicación asertiva, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	Establecer las funciones de la lengua y del lenguaje para una correcta y eficiente comunicación a través del procesamiento de la información			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
3.1.- La lengua - Niveles	3	0	6	Inteligencia Artificial Pruebas escritas de la unidad Ensayos Mapas Conceptuales
3.2.- El Lenguaje - Funciones	3	6	0	Inteligencia Artificial Evaluaciones escritas u orales en actividades practicas Control de lectura Trabajos escritos
SUBTOTAL HORAS	6	6	6	TOTAL HORAS: 18

Resultados de aprendizaje: Identifica las funciones del lenguaje mediante la elaboración de ejemplos aplicados en la vida diaria mediante el procesamiento de la información.

Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos, Método expositivo

Estrategias educativas : Otros, Clases en línea en tiempo sincrónico, Resolución de problemas, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales: Aulas virtuales

Recursos didácticos : Otros, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Diapositivas

Habilidades Blandas : Comunicación asertiva, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.4	Identificar las características del texto científico, análisis y aplicación. Distinguiendo las habilidades comunicacionales del profesional en Marketing Digital y el rol o papel del comunicador para un adecuado desenvolvimiento en el contexto digital y en el ejercicio de la profesión.			
Unidades temáticas	Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente	Componente de aprendizaje práctico experimental.	Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad	Instrumentos de evaluación
4.1.- El texto científico - Análisis	8	10	6	Inteligencia Artificial Evaluaciones Parciales Ensayos
4.2.- Competencias y Habilidades del mercadólogo como comunicador	6	0	12	Ensayos Trabajos
SUBTOTAL HORAS	14	10	18	TOTAL HORAS: 42

Resultados de aprendizaje: Reconoce las características del texto a través de la elaboración de un ejercicio práctico, aplicando habilidades comunicacionales del mercadólogo digital a través de la construcción de su perfil profesional
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos, Método expositivo
Estrategias educativas : Otros, Elaboración de mapas conceptuales, Clases en línea en tiempo sincrónico: Aulas virtuales
Recursos didácticos : Otros, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial: Diapositivas, e.learning
Habilidades Blandas : Comunicación asertiva, Responsabilidad

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

Aula virtual: a través del espacio donde se desarrolla el proceso de enseñanza-aprendizaje formal, independientemente del nivel de conocimientos impartidos en cada una de las clases, con la utilización de herramientas tecnológicas como zoom, modle e Inteligencia Artificial.

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Fundamentar la comunicación, expresión y lenguaje para el desarrollo de las competencias lingüísticas	Preguntas de sondeo sobre la Unidad Otros video del tema	RÚBRICA	Trabajos y pruebas con reactivos
2.- Comparar los modelos de la comunicación humana para interrelacionarse de forma dinámica y continua en el contexto, analizando la lingüística del texto para la correcta elaboración de textos	Preguntas de sondeo sobre la Unidad Otros videos sobre el tema	RÚBRICA	Pruebas con reactivos
3.- Establecer las funciones de la lengua y del lenguaje para una correcta y eficiente comunicación a través del procesamiento de la información	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Ensayo, trabajos, prueba con reactivos
4.- Identificar las características del texto científico, análisis y aplicación. Distinguiendo las habilidades comunicacionales del profesional en Marketing Digital y el rol o papel del comunicador para un adecuado desenvolvimiento en el contexto digital y en el ejercicio de la profesión.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad Otros Trabajos individuales	RÚBRICA	Pruebas con reactivos

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Bolgeri Escorza Pedro	2018	Comunicación interpersonal: fundamentos teóricos y actividades prácticas	1a edición	Universidad de la Serena	Chile La Serena	1	303	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario: el presente libro de carácter contemporáneo Comunicación interpersonal: fundamentos teóricos y actividades prácticas								
URL: https://0x102pzkq-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/191019								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Marín-Conejo, Sergio	2019	EL mundo a través de las palabras: lenguaje, género y comunicación	1a edición	Dykinson.	España Madrid	1	299	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario: Es un texto de bibliografía contemporánea, la lengua nos llega con la garantía de la cuna, y las aportaciones a este volumen, arriban con la participación de personas académicas tras un largo proceso de revisión y verificación. En definitiva, cuando se un								
URL: https://0x102pzkq-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/128500								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Gavidia Anticon, Júber A.	2015	Lenguaje y comunicación.	1ra. edición	Ediciones de la U	Colombia Bogota	1	290	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario: El presente libro digital de tipo clásico permite el mayor desarrollo de las habilidades intelectuales consiste en la forma en la que nos comunicarnos								
URL: https://0x102pylb-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/70242								

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	País/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Araceli Castelló-Martínez y Cristina del Pino-Romero	2019	De la publicidad a la comunicación persuasiva integrada	1a edición	ESIC EDITORIAL	España Madrid	1	421	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	El presente libro de carácter contemporánea, en su segunda edición, sigue siendo un manual básico, aunque algo más extenso, que tiene por objeto cubrir conocimientos imprescindibles sobre la comunicación corporativa.							
URL:	https://0x104pzny-y-https-www-alphaeditorialcloud-com.itmsp.museknowledge.com/reader/de-la-publicidad-a-la-comunicacion-persuasiva-integrada?location=1							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	País/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Cuenca Fontbona , Joan; Verazzi, Laura	2018	Guia fundamental para la comunicacion interna	1	Universidad Oberta de Cataluña	Espana Barcelona	1	130	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Este texto pertenece a una bibliografía contemporánea, cumple la función de entender la comunicación interna, describiendo los pasos para realizar un plan de comunicación							
URL:	https://0x102pyk1-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/105390							

