UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: Administración de Empresas

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO

VALORACION DE EMPRESAS

NIVEL

SÉPTIMO

AMBATO - ECUADOR
2026

I. INFORMACIÓN GENERAL

<table>
<tr><td colspan="3">Nombre de la asignatura
VALORACION DE EMPRESAS
Carrera
Administración de Empresas</td></tr>
<tr><td>Código UTA-FCA-AE-MP-UP-07-03</td><td colspan="2">PRERREQUISITOS</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Modalidad
PRESENCIAL</td><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td>AUDITORIA ADMINISTRATIVA</td><td>UTA-FCA-AE-MP-UP-06-02</td></tr>
<tr><td colspan="3">Unidad organizacional curricular
PROFESIONAL</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Créditos/Horas
2
Nivel
SÉPTIMO</td><td colspan="2">CORREQUISITOS</td></tr>
<tr><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td colspan="3">CARGA HORARIA</td></tr>
<tr><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por semana
2</td><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por ciclo académico
32</td><td>Componente de aprendizaje práctico experimental, componente de aprendizaje autónomo
64</td></tr>
<tr><td>Horas de tutoría académica semanales
1</td><td>Horas de tutoría presenciales por ciclo académico
16</td><td>Horas de tutorías virtuales por ciclo académico
0</td></tr>
</table>

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	2
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	32
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	64
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	96

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito La asignatura de Valoración de Empresas tiene como propósito contribuir para que el futuro profesional de Administración de Empresas tenga un conocimiento pleno, sobre la valoración de empresas, sea capaz de analizar la información financiera, para la compra y venta, fusión, absorción, adquisición de una sociedad, maximización el valor de la empresa, accionistas y de sus acciones, abarcando todas las facetas de la empresa para la obtención de una mejor rentabilidad y programar actividades de inversión y fimanciamiento.

Descripción de la asignatura Esta asignatura pertenece al eje de formación profesional de la Carrera de Administración de Empresas al abordar fundamentos teóricos y prácticos para determinar el valor real de una organización en el mercado. Además el módulo fomenta el análisis de factores estratégicos que influyen en el valor al integrar herramientas cuantitativas y cualitativas para la toma de decisiones, de tal manera el estudiante desarrolla competencias para evaluar de manera integral el valor económico de una empresa a través del análisis de estados financieros. Está compuesta por cinco unidades temáticas: unidad 1: Describe las generalidades de la valoración de empresas mediante un análisis teórico de los elementos financieros , unidad 2: Analiza los balances históricos para la toma de decisiones de inversión y financiamiento para la generación de valor de la empresa , unidad 3: Utiliza métodos tradicionales básados en valores analíticos para calcular el valor de la empresa desde el punto de contable , unidad 4: Conoce la valoración de las empresas con métodos modernos o dinámicos para establecer la estimación del valor de un negocio determinando el punto de vista del comprador , unidad 5: Desarrolla una práctica dinámica de valoración de empresas que integre métodos tradicionales y modernos, con el fin de obtener un análisis integral que refleje con mayor precisión su valor en el mercado . La metodología aplicable en este módulo corresponde al método expositivo y de caso. El resultado de aprendizaje es emplea los diferentes métodos de valoración de empresas con el propósito de conocer el estado actual para poder realizar inversiones y los factores claves en la creación de valor de las empresas.

Objetivo general de la asignatura Desarrollar en el alumno la capacidad de comprender el valor de una empresa con sus diferentes métodos de valoración aplicables en un contexto nacional y en analisis internacional que le proporcionen al estudiante las herramientas necesarias para la toma de decisiones óptimas que hagan incrementar la riqueza mediante la correcta evaluación y valoración empresarial, así como a desechar oportunidades de inversión o financiamiento que perjudiquen a la compañía.

Objetivos específicos de la asignatura

1.-Describir las generalidades de la valoración de empresas mediante un análisis teórico de los elementos financieros.

2.-Analizar los balances históricos para la toma de decisiones de inversión y financiamiento para la generación de valor de la empresa.

3.-Utilizar métodos tradicionales básados en valores analíticos para calcular el valor de la empresa desde el punto de contable.

4.-Conocer la valoración de las empresas con métodos modernos o dinámicos para establecer la estimación del valor de un negocio determinando el punto de vista del comprador.

5.-Desarrollar una práctica dinámica de valoración de empresas que integre métodos tradicionales y modernos, con el fin de obtener un análisis integral que refleje con mayor precisión su valor en el mercado.

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Describir las generalidades de la valoración de empresas mediante un análisis teórico de los elementos financieros.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
1.1.- Introducción a la valoración de empresas.	2	0	4	Pruebas de Diagnostico Trabajos escritos
1.2.- Finalidades de la valoración de empresas.	2	4	0	Trabajos y ejercicios en clases Pruebas escritas de la unidad Mapas Conceptuales
SUBTOTAL HORAS	4	4	4	**TOTAL HORAS:** 12

Resultados de aprendizaje: Describe las generalidades de la teoría de la valorización de empresas en el ámbito de las finanzas, para la interpretación y análisis de los objetivos organizacionales a través de informes.
Metodología de enseñanza : -
Estrategias educativas : Elaboración de mapas conceptuales
Recursos didácticos : Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Comunicación asertiva, Pensamiento crítico, La resolución de conflictos

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Analizar los balances históricos para la toma de decisiones de inversión y financiamiento para la generación de valor de la empresa.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
2.1.- Análisis de la Estructura Balance General.	3	0	6	Inteligencia Artificial Trabajos y ejercicios en clases
2.2.- Análisis de la Estructura del Estado de Pérdidas y Ganancias.	3	6	0	Trabajos y ejercicios en clases Pruebas escritas de la unidad
SUBTOTAL HORAS	6	6	6	**TOTAL HORAS:** 18

Resultados de aprendizaje: Describe las principales características de los balances históricos y utiliza el análisis para describir las cuentas principales para la interpretación de datos a través de informes.
Metodología de enseñanza : -
Estrategias educativas : Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Pensamiento crítico, La resolución de conflictos

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	Utilizar métodos tradicionales básados en valores analíticos para calcular el valor de la empresa desde el punto de contable.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
3.1.- Métodos de valoración basado en el Balance.	3	0	6	Inteligencia Artificial Trabajos y ejercicios en clases Control de lectura
3.2.- Métodos de Valoración basado en el Estado de Resultados.	3	6	0	Inteligencia Artificial Trabajos y ejercicios en clases Pruebas escritas de la unidad Control de lectura
SUBTOTAL HORAS	6	6	6	**TOTAL HORAS:** 18

Resultados de aprendizaje: Utiliza métodos tradicionales de valoración para calcular el valor empresarial destinado a su venta a través de informes.
Metodología de enseñanza : -
Estrategias educativas : Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Pensamiento crítico, La resolución de conflictos

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.4	Conocer la valoración de las empresas con métodos modernos o dinámicos para establecer la estimación del valor de un negocio determinando el punto de vista del comprador.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
4.1.- Métodos dinámicos basados en el Flujo de Caja.	4	0	8	Trabajos y ejercicios en clases Control de lectura
4.2.- Métodos de Valoración basados en métodos Múltiplos.	4	8	0	Inteligencia Artificial Trabajos y ejercicios en clases Pruebas escritas de la unidad
SUBTOTAL HORAS	8	8	8	**TOTAL HORAS:** 24

Resultados de aprendizaje: Conoce la estructura de la valoración de empresas integrando los métodos dinámicos para obtener resultados óptimos en su análisis a través de un informe.
Metodología de enseñanza : -
Estrategias educativas : Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Pensamiento crítico, La resolución de conflictos

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.5	Desarrollar una práctica dinámica de valoración de empresas que integre métodos tradicionales y modernos, con el fin de obtener un análisis integral que refleje con mayor precisión su valor en el mercado.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
5.1.- Desarrollo de un caso basado en proyecto de valoración de empresas.	8	16	0	EvaluaciÃ³n del desempeÃ±o en escenarios reales o simulados Trabajos y ejercicios en clases Pruebas escritas de la unidad
SUBTOTAL HORAS	8	16	0	**TOTAL HORAS:** 24

Resultados de aprendizaje: Desarrolla la valoración de las empresas integrando los métodos dinámicos y procedimientos contables para la consolidación de la información óptima a través de un estudio de caso.
Metodología de enseñanza : Métodos de caso
Estrategias educativas : Talleres
Recursos didácticos : Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Pensamiento crítico, La resolución de conflictos

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

El desarrollo de los escenarios educativos se forja en distintos ambientes, entre ellos las aulas de clase en donde se prioriza los contenidos cognoscitivos, que permiten ejercitar las vivencias, caracterÃsticas y experiencias de los actores educativos que son sustantivas para su identidad. La propuesta de los nuevos modelos educativos en la actualidad debe evidenciar en sus currÃculos procesos de contextualizaciÃ³n del conocimiento que promuevan aprendizajes significativos desde fijadas en los sujetos que aprenden, rescatando las matices que van emergiendo de la subjetividad y sus rasgos culturales (Larrea, 2012). Ã¡ulico : Las actividades a desarrollar en el aula de clase con relaciÃ³n al proceso de enseÃ±anza-aprendizaje, estarÃ¡ relacionada a conferencias, clase magistral, foros, debates se realizarÃ¡n en el aula y con participaciÃ³n de los seÃ±ores estudiantes en forma presencial. Real : Se desarrolla estudio de casos, analizando la informaciÃ³n para poder verificar la estructura del proceso realizado y poder interpretar para la toma de decisiones de clases prÃ¡cticas y seminarios en un ambiente mÃ¡s prÃ¡ctico donde se puede constatar la aplicaciÃ³n de los conocimientos adquiridos, a en las empresas. Virtual : Aplicando el uso de las TecnologÃas de la InformaciÃ³n y la ComunicaciÃ³n, concretados en la ejecuciÃ³n y funcionamiento del aula virtual con la finalidad de proporcionar a los estudiantes de la utilizaciÃ³n de este recurso que faciliten su proceso de aprendizaje, con los foros, debates y descarga y enviÃ³ de tareas con un lÃmite de tiempo y el desarrollo de evaluaciones.

Aprobado

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Describir las generalidades de la valoración de empresas mediante un análisis teórico de los elementos financieros.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación de la unidad
2.- Analizar los balances históricos para la toma de decisiones de inversión y financiamiento para la generación de valor de la empresa.	Talleres de Razonamiento Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación de la unidad
3.- Utilizar métodos tradicionales básados en valores analíticos para calcular el valor de la empresa desde el punto de contable.	Talleres de Razonamiento	RÚBRICA	Evaluación de la unidad
4.- Conocer la valoración de las empresas con métodos modernos o dinámicos para establecer la estimación del valor de un negocio determinando el punto de vista del comprador.	Talleres de Razonamiento	RÚBRICA	Evaluación de la unidad
5.- Desarrollar una práctica dinámica de valoración de empresas que integre métodos tradicionales y modernos, con el fin de obtener un análisis integral que refleje con mayor precisión su valor en el mercado.	Talleres de Razonamiento	RÚBRICA	Evaluación de la unidad

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Jaramillo Betancur, Fernando	2018	Valoración de empresas Aspectos teóricos y prácticos	2	Ecoe Ediciones.	Colombia Bogotá	1	480	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	LIBRO CONTEMPORÁNEO: LIBRO DE VALORACIÓN DE EMPRESAS PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESA							
URL:	https://0x102poyx-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/uta/70518							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
De la Torre Gallegos, Antonio	2014	Valoración de empresas y análisis bursátil	1a edición	Pirámide	Madrid	2	237 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA06190							
Comentario:	LIBRO CLÁSICO: ANÁLISIS DE LA VALORACIÓN DE EMPRESAS Y EL ANÁLISIS BURSÁTIL ES UNA DE LAS ÁREAS MÁS IMPORTANTES DE LA TEORÍA FINANCIERA							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Cruz Rambaud, S. y Sánchez Pérez, A. M.	2020	Métodos matemáticos para la valoración de empresas y proyectos de inversión	1	Universidad de Almería.	España Almeria	1	185	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	El libro "Métodos matemáticos para la valoración de empresas y proyectos de inversión" proporciona herramientas uantitativas esenciales para evaluar inversiones. Con un enfoque práctico y ejemplos claros, facilita la comprensión de conceptos complejos. B							
URL:	https://0x102pp00-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/uta/281364							

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Rojo Ramírez, Alfonso A.	2023	Manual de Valoración de empresas partes de empresas Y unidades de negocio	1	IBERGARCETA PUBLICACIONES, S.L.	España Madrid	1	601	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	El libro una fuente de reflexión e inspiración sobre el importante papel que desempeña la valoración en una sociedad altamente financiada, así como la necesidad de su estudio y ejercicio, tomando en consideración que su importante impacto social exige com							
URL:	https://0x104pqzw-y-https-www-alphaeditorialcloud-com.itmsp.museknowledge.com/reader/manual-de-valoracion-de-empresas?location=1							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Jaramillo Betancur, Fernando	2021	Valoración de empresas:	2a edición	Ecoe	Bogotá	1	450 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA07328							
Comentario:	ES UN LIBRO CONTEMPORÁNEO:LA VALORACIÓN DE EMPRESAS ES UN PROCESO DE MADURACIÓN Y AJUSTES PARA TRATAR DE POSEER TÉCNICAS QUE ACERQUEN AL CONCEPTO DE VALOR							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Gómez Martínez, Raúl	2015	Métodos aplicados de valoración y adquisición de empresas	1a edición	Delta	Madrid	1	208 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA06092							
Comentario:	LIBRO CONTEMPORÁNEO: SE DESCRIBEN LOS MÉTODOS DE VALORACIÓN MÁS UTILIZADOS EN ESTA DISCIPLINA Y ANÁLISIS BURSATIL							
URL:								