

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: Administración de Empresas

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO

MIPYMES MARCAS Y PATENTES

NIVEL

SEXTO

AMBATO - ECUADOR
2026

I. INFORMACIÓN GENERAL

<table>
<tr><td colspan="3">Nombre de la asignatura
MIPYMES MARCAS Y PATENTES
Carrera
Administración de Empresas</td></tr>
<tr><td>Código UTA-FCA-AE-MP-UP-06-04</td><td colspan="2">PRERREQUISITOS</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Modalidad
PRESENCIAL</td><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td>EMPRENDIMIENTO</td><td>UTA-FCA-AE-MP-UP-05-02</td></tr>
<tr><td colspan="3">Unidad organizacional curricular
PROFESIONAL</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Créditos/Horas
2
Nivel
SEXTO</td><td colspan="2">CORREQUISITOS</td></tr>
<tr><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td>HABILIDADES GERENCIALES</td><td>UTA-FCA-AE-MP-UP-06-05</td></tr>
<tr><td colspan="3">CARGA HORARIA</td></tr>
<tr><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por semana
2</td><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por ciclo académico
32</td><td>Componente de aprendizaje práctico experimental, componente de aprendizaje autónomo
64</td></tr>
<tr><td>Horas de tutoría académica semanales
1</td><td>Horas de tutoría presenciales por ciclo académico
16</td><td>Horas de tutorías virtuales por ciclo académico
0</td></tr>
</table>

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	2
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	32
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	64
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	96

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito Otorgar a los estudiantes conocimientos relacionados con un modelo de gestión basado en la imagen e identidad corporativa permitiendo a la empresa (MIPYMES) el derecho exclusivo a impedir que terceros comercialicen productos idénticos o similares con la misma marca o patente sin los permisos correspondientes. El proceso de registro de marcas y patentes se efectuará en apego a las disposiciones contenidas en e l Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación.

Descripción de la asignatura A lo largo del módulo de MIPYMES MARCAS Y PATENTES se otorgará a los estudiantes conocimientos relacionados con un modelo de gestión basado en la imagen e identidad corporativa permitiendo a la empresa (MIPYMES) el derecho exclusivo a impedir que terceros comercialicen productos idénticos o similares con la misma marca o patente. El módulo se compone de 5 unidades en el siguiente detalle: 1) Conoce la Génesis y evolución de las MIPYMES; así como sus características y su aporte al crecimiento económico del País. 2) Explica los fundamentos jurídicos y procedimentales que rigen la protección y el registro de los derechos de Propiedad Intelectual, distinguiendo los ámbitos de Propiedad Industrial para evaluar su aplicación en la salvaguarda de creaciones e innovaciones en contextos nacionales e internacionales. 3) Comprende y analiza el fundamento legal y económico de la Propiedad Industrial, con especial énfasis en el sistema de patentes, para valorar su papel en la protección de invenciones, la promoción de la innovación tecnológica y la ventaja competitiva en los mercados nacionales e internacionales. 4) Analiza los signos distintivos, para determinar su función identificadora en el mercado, su susceptibilidad de registro como propiedad intelectual y su diferenciación frente a otros signos de la misma naturaleza. 5) Identifica los distintos tipos de marcas, así como los requisitos legales para su registro, con el fin de evaluar su capacidad distintiva, su potencial de protección legal y su diferenciación efectiva en el mercado respecto de marcas similares o idénticas, y los beneficios para las MIPYMES La metodología a utilizar principaliza el método expositivo y el método de caso, todo esto en concordancia con el resultado de aprendizaje: Conoce y propone un modelo de gestión basado en la imagen e identidad corporativa con el fin de que las empresas registren sus patentes y marcas en el Servicio Nacional de Derechos Intelectuales (SENADI).

Objetivo general de la asignatura Proponer un modelo de gestión basado en la imagen e identidad corporativa con el fin de que las empresas registren el derecho de propiedad intelectual, derechos de autor, propiedad industrial, signos distintivos (marcas) y patentes en la Servicio Nacional de Derechos Intelectuales (SENADI).

Objetivos específicos de la asignatura

1.-Conocer la Génesis y evolución de las MIPYMES; así como sus características y su aporte al crecimiento económico del País.

2.-Explicar los fundamentos jurídicos y procedimentales que rigen la protección y el registro de los derechos de Propiedad Intelectual, distinguiendo los ámbitos de Propiedad Industrial para evaluar su aplicación en la salvaguarda de creaciones e innovaciones en contextos nacionales e internacionales.

3.-Comprender y analizar el fundamento legal y económico de la Propiedad Industrial, con especial énfasis en el sistema de patentes, para valorar su papel en la protección de invenciones, la promoción de la innovación tecnológica y la ventaja competitiva en los mercados nacionales e internacionales

4.-Analizar los signos distintivos, para determinar su función identificadora en el mercado, su susceptibilidad de registro como propiedad intelectual y su diferenciación frente a otros signos de la misma naturaleza.

5.-Identificar los distintos tipos de marcas, así como los requisitos legales para su registro, con el fin de evaluar su capacidad distintiva, su potencial de protección legal y su diferenciación efectiva en el mercado respecto de marcas similares o idénticas, y los beneficios para las MIPYMES

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Conocer la Génesis y evolución de las MIPYMES; así como sus características y su aporte al crecimiento económico del País.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
1.1.- Génesis de las MIPYMES	5	8	2	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases
SUBTOTAL HORAS	5	8	2	**TOTAL HORAS:** 15

Resultados de aprendizaje: Conoce la génesis, conceptos y evolución de las MIPYMES, identifica sus características fundamentales y reconoce su aporte al crecimiento económico del país.
Metodología de enseñanza : -
Estrategias educativas : Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Proyector, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Pensamiento crítico

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Explicar los fundamentos jurídicos y procedimentales que rigen la protección y el registro de los derechos de Propiedad Intelectual, distinguiendo los ámbitos de Propiedad Industrial para evaluar su aplicación en la salvaguarda de creaciones e innovaciones en contextos nacionales e internacionales.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
2.1.- Propiedad Intelectual	7	10	4	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases
SUBTOTAL HORAS	7	10	4	**TOTAL HORAS:** 21

Resultados de aprendizaje: Explica y comprende las características fundamentales e importancia de la protección de Propiedad Intelectual a través de la aplicación de casos prácticos.
Metodología de enseñanza : -
Estrategias educativas : Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Comunicación asertiva

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	Comprender y analizar el fundamento legal y económico de la Propiedad Industrial, con especial énfasis en el sistema de patentes, para valorar su papel en la protección de invenciones, la promoción de la innovación tecnológica y la ventaja competitiva en los mercados nacionales e internacionales			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
3.1.- Propiedad Industrial y Patentes	7	10	4	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases
SUBTOTAL HORAS	7	10	4	**TOTAL HORAS:** 21

Resultados de aprendizaje: Comprende y analiza el fundamento legal y económico de la Propiedad Industrial, con especial énfasis en el sistema de patentes, para valorar su papel en la protección de invenciones, la promoción de la innovación tecnológica y la ventaja competitiva en los mercados nacionales e internacionales.
Metodología de enseñanza : Métodos de caso, -
Estrategias educativas : Talleres, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Pensamiento crítico

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.4	Analizar los signos distintivos, para determinar su función identificadora en el mercado, su susceptibilidad de registro como propiedad intelectual y su diferenciación frente a otros signos de la misma naturaleza.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
4.1.- Signos Distintivos	6	10	2	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases
SUBTOTAL HORAS	6	10	2	**TOTAL HORAS:** 18

Resultados de aprendizaje: Analiza diversos signos distintivos presentes en el mercado y, a partir de criterios legales y comerciales, determina cuáles cumplen con los requisitos para ser protegidos como propiedad intelectual, distinguiéndolos claramente de otros signos similares.
Metodología de enseñanza : -
Estrategias educativas : Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Adaptabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.5	Identificar los distintos tipos de marcas, así como los requisitos legales para su registro, con el fin de evaluar su capacidad distintiva, su potencial de protección legal y su diferenciación efectiva en el mercado respecto de marcas similares o idénticas, y los beneficios para las MIPYMES			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
5.1.- Marcas	7	10	4	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Ensayos
SUBTOTAL HORAS	7	10	4	**TOTAL HORAS:** 21

Resultados de aprendizaje: Analiza cómo las empresas registradas ante la Superintendencia de Compañías gestionan sus marcas, identificando su relación con diferenciación, competitividad y formalización de las MIPYMES, y presenta un informe jurídico basado en la visita a la matriz en Guayaquil.
Metodología de enseñanza : Métodos de caso, -
Estrategias educativas : Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Pensamiento crítico

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

El desarrollo de los escenarios educativos se forja en distintos ambientes, entre ellos las aulas de clase en donde se prioriza los contenidos cognoscitivos, que permiten ejercitar las vivencias, caracterÃsticas y experiencias de los actores educativos que son sustantivas para suidentidad. La propuesta de los nuevos modelos educativos en la actualidad debe evidenciar en sus currÃculos procesos de contextualizaciÃ³n del conocimiento que promuevan aprendizajes significativos desde fijadas en los sujetos que aprenden, rescatando las matices que van emergiendo de la subjetividad y sus rasgos culturales (Larrea, 2012). Ã¡ulico: Las actividades a desarrollar en el aula de clase con relaciÃ³n al proceso de enseÃ±anza-aprendizaje, estarÃ¡ relacionada a conferencias, clase magistral, foros, debates que se realizarÃ¡n en el aula con participaciÃ³n de los seÃ±ores estudiantes en forma presencial. Real: Se desarrolla estudio de casos, analizando la informaciÃ³n para poder verificar la estructura del proceso realizado y poder interpretar para la toma de decisiones de clases prÃ¡cticas y seminarios en un ambiente mÃ¡s prÃ¡ctico donde se puede constatar la aplicaciÃ³n de los conocimientos adquiridos, a en las empresas. AULA VIRTUAL : Es una herramienta que brinda las posibilidades de realizar enseÃ±anza en lÃnea. Es un entorno privado que permite administrar procesos educativos basados en un sistema, con la finalidad de proporcionar a los estudiantes la utilizaciÃ³n de este recurso que faciliten su proceso de aprendizaje, con los foros, debates, descarga y envÃo de tareas con un lÃmite de tiempo y el desarrollo de evaluaciones.

Aprobado

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Conocer la Génesis y evolución de las MIPYMES; así como sus características y su aporte al crecimiento económico del País.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación mediante reactivos
2.- Explicar los fundamentos jurídicos y procedimentales que rigen la protección y el registro de los derechos de Propiedad Intelectual, distinguiendo los ámbitos de Propiedad Industrial para evaluar su aplicación en la salvaguarda de creaciones e innovaciones en contextos nacionales e internacionales.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación mediante reactivos
3.- Comprender y analizar el fundamento legal y económico de la Propiedad Industrial, con especial énfasis en el sistema de patentes, para valorar su papel en la protección de invenciones, la promoción de la innovación tecnológica y la ventaja competitiva en los mercados nacionales e internacionales	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación mediante reactivos
4.- Analizar los signos distintivos, para determinar su función identificadora en el mercado, su susceptibilidad de registro como propiedad intelectual y su diferenciación frente a otros signos de la misma naturaleza.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación mediante reactivos
5.- Identificar los distintos tipos de marcas, así como los requisitos legales para su registro, con el fin de evaluar su capacidad distintiva, su potencial de protección legal y su diferenciación efectiva en el mercado respecto de marcas similares o idénticas, y los beneficios para las MIPYMES	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación mediante reactivos

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Filion; Louis Jacques	2011	ADMINISTRACION DE PYMES, EMPRENDER, DIRIGIR Y DESARROLLAR EMPRESAS	1a Ed.	Pearson	MEXICO MEXICO	2	502 PAGINAS	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA05750							
Comentario:	Este texto ayuda a que se entienda el papel que desempeñan en el desarrollo del país, las PYMES características de sus requerimientos y las dificultades de lidiar con trámites hostiles, impuestos elevados, falta de financiamiento (CLÁSICA)							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Golpe Saavedra, José Miguel - Gutiérrez Duque, Mercedes	2024	Planificación y estrategia integral para Pymes exitosa	1	LA LEY Soluciones Legales S.A.	España Madrid	1	608	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Este texto analiza a la empresa desde la creación, la planificación, reestructuración empresarial, cumplimiento normativo y protección de datos. BIBLIOGRAFÍA CONTEMPORÁNEA							
URL:	https://0x102ps9v-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/272468							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Rojas García, José Antonio - Moore Torres, Rosa Karol	2024	Emprendimiento digital: herramientas y metodologías aplicadas para pymes	1	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)	Perú Lima	1	232	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Este es un manual práctico y detallado sobre el abecé de emprender de manera digital en pequeñas y medianas empresas. ¿Cuáles son las tendencias del emprendimiento?, ¿por qué hacerlo digitalmente?, ¿qué metodologías existen?. BIBLIOGRAFÍA CONTEMPORÁNEA							
URL:	https://0x102ps9v-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/257888							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro	Nro Páginas	Tipo

						Ejemplares		
Ecuador Códigos y Leyes	2017	Código orgánico de la economía social de los conocimientos: creatividad e innovación.	1a edición	Corporación de Estudios y Publicaciones	Quito	2	páginas irregulares	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA06627							
Comentario:	Se explica la base legal del conocimiento, creatividad e innovación. BILIOGRAFIA CONTEMPORANEA							
URL:								

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Aznar Bellver, Jerónimo - Cayo Araya, Teodosio - López Perales, Arturo Alejandro	2020	Valoración de intangibles, marcas y patentes: métodos y casos prácticos	1	Editorial de la Universidad Politécnica de Valencia	España Valencia	1	320	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Se destaca la importancia de los intangibles para las empresas, a explicar exhaustivamente los métodos y modelos generales existentes; después, analizar con detalle la valoración de marcas y de patentes. (CONTEMPORÁNEA)							
URL:	https://0x102ps9v-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/167015							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Tundidor Díaz; Alberto	2017	Cómo innovar en las pymes:	2a edición	Alfaomega	México México	3	229 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA06466							
Comentario:	Este libro te ofrece procedimientos fácilmente aplicables que te permitirán descubrir, paso a paso, las oportunidades de mejora, cómo generar y evaluar ideas innovadoras y, finalmente, el modo de ponerlas en marcha. (CONTEMPORÁNEA)							
URL:								