

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: Administración de Empresas

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO

SISTEMAS DE INFORMACION GERENCIAL

NIVEL

QUINTO

AMBATO - ECUADOR
2026

I. INFORMACIÓN GENERAL

<table>
<tr><td colspan="3">Nombre de la asignatura
SISTEMAS DE INFORMACION GERENCIAL
Carrera
Administración de Empresas</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Código UTA-FCA-AE-MP-UP-05-05</td><td colspan="2">PRERREQUISITOS</td></tr>
<tr><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Modalidad
PRESENCIAL</td><td>INFORMATICA APLICADA AL MERCADO</td><td>UTA-FCA-AE-MP-UB-03-05</td></tr>
<tr><td colspan="3">Unidad organizacional curricular
PROFESIONAL</td></tr>
<tr><td rowspan="4">Créditos/Horas
2
Nivel
QUINTO</td><td colspan="2">CORREQUISITOS</td></tr>
<tr><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td>INVESTIGACION OPERATIVA</td><td>UTA-FCA-AE-MP-UP-05-01</td></tr>
<tr><td>ADMINISTRACION ESTRATEGICA</td><td>UTA-FCA-AE-MP-UP-05-03</td></tr>
<tr><td colspan="3">CARGA HORARIA</td></tr>
<tr><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por semana
2</td><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por ciclo académico
32</td><td>Componente de aprendizaje práctico experimental, componente de aprendizaje autónomo
64</td></tr>
<tr><td>Horas de tutoría académica semanales
1</td><td>Horas de tutoría presenciales por ciclo académico
16</td><td>Horas de tutorías virtuales por ciclo académico
0</td></tr>
</table>

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	2
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	32
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	64
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	96

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito Promover la utilización de herramientas tecnológicas en el campo empresarial, con el adecuado manejo de los sistemas de información (SI) para contar con reportes oportunos y apoyar en la toma de decisiones por parte de los directivos de la organización. Se pretende generar análisis y debate en la adecuada automatización de los SI en los diferentes departamentos de la empresa.

Descripción de la asignatura El sílabo comprende las siguientes tematicas: Indaga sobre la Introducción a los Sistemas de Información Gerencial, Propone indicadores clave de desempeño, Diseña propuestas interactivas a través de Inteligencia de Negocios (Business Intelligence), Conoce un Customer Relationship Management (CRM) y Planificación de Recursos Empresarial (ERP). Los temas se desarrollan a través de aprendizaje basado en problemas, método expositivo con la finalidad de que el estudiante logre el resultado de aprendizaje que consiste en: Integrar de forma dinámica los recursos empresariales con criterios de optimización para una adecuada toma de decisiones.

Objetivo general de la asignatura Modelar escenarios de sistemas de información (SI), considerando el rol cambiante de la organización, que apoyen en la oportuna toma de decisiones empresariales, considerando el factor ético, social del administrador y las nuevas tendencias en inteligencia de negocios.

Objetivos específicos de la asignatura

1.-Indagar sobre la Introducción a los Sistemas de Información Gerencial para su comprención e importancia en la toma de decisiones estratégicas dentro de las organizaciones.

2.-Proponer Indicadores clave de desempeño con la finalidad de la medición y el monitoreo de los resultados estratégicos empresariales.

3.-Diseñar propuestas interactivas a través de Inteligencia de Negocios (Business Intelligence) con la finalidad de la optimización en la interpretación de datos para la toma de decisiones gerenciales.

4.-Conocer un Customer Relationship Management (CRM) y Planificación de Recursos Empresarial (ERP) para la comprensión de su aplicación en la gestión integral de la organización.

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Indagar sobre la Introducción a los Sistemas de Información Gerencial para su comprención e importancia en la toma de decisiones estratégicas dentro de las organizaciones.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
1.1.- Términos comunes en bases de datos.	2	0	4	Pruebas de Diagnostico Control de lectura
1.2.- Términos de sistemas de información gerencial (SIG)	3	0	6	Control de lectura Trabajos escritos
1.3.- Herramientas tecnológicas computacionales	3	6	0	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Pruebas escritas de la unidad Trabajos escritos
SUBTOTAL HORAS	8	6	10	**TOTAL HORAS:** 24

Resultados de aprendizaje: Indaga sobre sistemas de Información gerencial por medio de sustento teórico para comprender su importancia en la toma de decisiones estratégicas dentro de las organizaciones.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas, -
Estrategias educativas : Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Otros, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Plataforma Moodle
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Proponer Indicadores clave de desempeño con la finalidad de la medición y el monitoreo de los resultados estratégicos empresariales.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
2.1.- Indicadores claves de desempeño Componentes de una base de datos (BD)	2	0	4	Pruebas de Diagnostico
2.2.- Elaboración de KPI y tablas de datos	2	0	4	Trabajos y ejercicios en clases Control de lectura Trabajos
2.3.- Elaboración de consultas de selección	2	0	4	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Control de lectura Trabajos escritos
2.4.- Manejo de criterios, operaciones en consultas	6	10	2	Pruebas escritas de la unidad Trabajos escritos Trabajos
SUBTOTAL HORAS	12	10	14	**TOTAL HORAS:** 36

Resultados de aprendizaje: Propone indicadores clave de desempeño a partir bases de datos con sus elementos básicos para la extracción de información
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas, -
Estrategias educativas : Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Otros, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Plataforma Moodle
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	Diseñar propuestas interactivas a través de Inteligencia de Negocios (Business Intelligence) con la finalidad de la optimización en la interpretación de datos para la toma de decisiones gerenciales.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
3.1.- Manipulación de base de datos para la obtención de información. Crea tableros de control interactivos	2	0	4	Trabajos y ejercicios en clases Control de lectura Trabajos en excel
3.2.- Interpreta modelos de datos a partir de bases de datos empresariales. Creación de Informes (Movimientos,Agrupado,Resumen). Propone acciones de mejora a partir de resultados generados	6	10	2	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Pruebas escritas de la unidad Trabajos en excel
SUBTOTAL HORAS	8	10	6	**TOTAL HORAS:** 24

Resultados de aprendizaje: Diseña propuestas interactivas a través Inteligencia de Negocios con datos empresariales con la finalidad de la optimización en la interpretación de datos para la toma de decisiones gerenciales.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas, -
Estrategias educativas : Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Otros, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Plataforma Moodle
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.4	Conocer un Customer Relationship Management (CRM) y Planificación de Recursos Empresarial (ERP) para la comprensión de su aplicación en la gestión integral de la organización.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
4.1.- Conceptos introductorios. Herramienta tecnológica.	1	0	2	Pruebas de Diagnostico Control de lectura Mapas Conceptuales
4.2.- Socialización de un CRM y ERP para casos empresariales. Reconocimiento de ventajas y desventajas en su implementación	3	6	0	Trabajos y ejercicios en clases Pruebas escritas de la unidad Control de lectura Trabajos escritos
SUBTOTAL HORAS	4	6	2	**TOTAL HORAS:** 12

Resultados de aprendizaje: Conoce un Customer Relationship Management (CRM) y Planificación de Recursos Empresarial (ERP) para la comprensión de su aplicación en la gestión integral de la organización.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas, -
Estrategias educativas : Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Otros, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Plataforma Moodle
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

Escenario de Aprendizaje Real: Laboratorios Institucionales Escenario de Aprendizaje Virtual: Aula Virtual Escenario de Aprendizaje AÃºlico: Aula de Clase Laboratorio

Aprobado

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Indagar sobre la Introducción a los Sistemas de Información Gerencial para su comprención e importancia en la toma de decisiones estratégicas dentro de las organizaciones.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación sumativa
2.- Proponer Indicadores clave de desempeño con la finalidad de la medición y el monitoreo de los resultados estratégicos empresariales.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad Otros Autoevaluación	RÚBRICA	Evaluación sumativa
3.- Diseñar propuestas interactivas a través de Inteligencia de Negocios (Business Intelligence) con la finalidad de la optimización en la interpretación de datos para la toma de decisiones gerenciales.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad Otros Autoevaluación	RÚBRICA	Evaluación sumativa
4.- Conocer un Customer Relationship Management (CRM) y Planificación de Recursos Empresarial (ERP) para la comprensión de su aplicación en la gestión integral de la organización.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación sumativa

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Reinares; Pedro	2017	Los cien errores del CRM: mitos, mentiras y verdades del marketing de relaciones	3a edición	ESIC	España Madrid	1	207 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA06809							
Comentario:	Marco conceptual sobre atención y seguimiento a los clientes. BIBLIOGRAFÍA CONTEMPORÁNEA							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Carañana, Carlos Guiral Herrando, Joaquin Lapiedra, Rafael	2016	Introducción a la gestión de sistemas de información en la empresa	1	D - Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions	España Madrid	1	72	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Clasificación de los SIG. BIBLIOGRAFÍA CONTEMPORÁNEA.							
URL:	https://0x102ppqr-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/51689							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Sousa; Kenneth J.	2017	Administración de los sistemas de información	7a edición	Cengage Learning	México; D.F.	4	xxvi; 531 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA07117							
Comentario:	Datos en la organización: tecnologías para la administración de los datos. BIBLIOGRAFÍA CONTEMPORÁNEA							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Laudon; Kenneth C.	2016	Sistemas de información gerencial	14a edición	Pearson Educación	México	2	680 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA07098							

Comentario:	Sistema de información de las empresas: Un resumen Usos estratégicos de los sistemas de información Funciones empresariales, toma de decisiones.BIBLIOGRAFÍA CONTEMPORÁNEA
URL:	

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Pérez Rodríguez, María Dolores	2024	Business Intelligence	1	Editorial ICB	España Málaga	1	259	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Introducción a Business Intelligence. BIBLIOGRAFÍA CONTEMPORÁNEA							
URL:	https://0x102ppqr-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/283858							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Brunetta, Hugo	2016	CRM, la guía definitiva: estrategia de gerenciamiento de la relación con los clientes	1	Pluma Digital Ediciones	Argentina Buenos Aires	1	238	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Software e implementación de CRM. BIBLIOGRAFÍA CONTEMPORÁNEA							
URL:	https://0x102ppsh-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/77366							

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Amaya Amaya; Jairo	2010	Sistemas de información gerenciales; hardware, software, redes, internet, diseño	2a edición	Ecoe	Colombia Bogotá	1	300 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA05363							
Comentario:	Elementos sobre la estructura tecnológica empresarial. BIBLIOGRAFÍA CLÁSICA.							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Mediaactive	2016	El gran libro de Access 2016	1a edición	Marcombo	España Barcelona	2	315 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA06803							
Comentario:	Manejo de un sistema de gestión de bases de datos. BIBLIOGRAFÍA CONTEMPORÁNEA.							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Medina, Edison	2015	Business intelligence: una guía práctica	2	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)	Perú Lima	1	122	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Entorno de trabajo de Power BI, formas de uso.BIBLIOGRAFÍA CONTEMPORÁNEA							
URL:	https://0x102ppqr-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/41301							