UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: Administración de Empresas

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO

SIMULACION DE NEGOCIOS

NIVEL

QUINTO

AMBATO - ECUADOR
2026

I. INFORMACIÓN GENERAL

<table>
<tr><td colspan="3">Nombre de la asignatura
SIMULACION DE NEGOCIOS
Carrera
Administración de Empresas</td></tr>
<tr><td>Código UTA-FCA-AE-MP-UP-05-04</td><td colspan="2">PRERREQUISITOS</td></tr>
<tr><td>Modalidad
PRESENCIAL</td><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td colspan="3">Unidad organizacional curricular
PROFESIONAL</td></tr>
<tr><td rowspan="4">Créditos/Horas
3
Nivel
QUINTO</td><td colspan="2">CORREQUISITOS</td></tr>
<tr><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td>EMPRENDIMIENTO</td><td>UTA-FCA-AE-MP-UP-05-02</td></tr>
<tr><td>ADMINISTRACION ESTRATEGICA</td><td>UTA-FCA-AE-MP-UP-05-03</td></tr>
<tr><td colspan="3">CARGA HORARIA</td></tr>
<tr><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por semana
3</td><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por ciclo académico
48</td><td>Componente de aprendizaje práctico experimental, componente de aprendizaje autónomo
96</td></tr>
<tr><td>Horas de tutoría académica semanales
1</td><td>Horas de tutoría presenciales por ciclo académico
16</td><td>Horas de tutorías virtuales por ciclo académico
0</td></tr>
</table>

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	3
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	48
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	96
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	144

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito La asignatura de Simulación de Negocios es un curso académico que se enfoca en enseñar a los estudiantes cómo utilizar herramientas y técnicas de simulación para modelar y analizar situaciones y procesos empresariales. Su objetivo principal es proporcionar a los estudiantes una comprensión práctica y aplicada de cómo los conceptos y estrategias empresariales se pueden representar y probar mediante la simulación.

Descripción de la asignatura La asignatura esta estructurada en base a las siguientes unidades tematicas: 1.-Comprender los fundamentos básicos de los simuladores de negocios empresariales, con la finalidad de dimensionar los entornos organizacionales simulados.; 2.-Articular la administración estratégica en el uso de simuladores de negocios, orientado a mejorar la toma de decisiones empresariales.; 3.-Aplicar estrategias y técnicas para la simulación de negocios, en procesos de negociación, que permitan analizar escenarios y momentos de decisión.; 4.-Aplicar simulación de modelos gerenciales, con la finalidad de fortalecer la toma de decisiones estratégicas en contextos empresariales dinámicos; 5.-Desarrollar capacidades en la toma de decisiones gerenciales, fundamentadas en los resultados de la simulación de negocios empresariales. La metodologia utilizada es aprendizaje basado en problemas y métodos de casos. En el resultado de aprendizaje, el estudiante desarrolla planes y estrategias de negocio, mediante una adecuada toma de decisiones basadas en distintas metodologías, a través del uso de una herramienta de tecnología de información y simuladores de negocio.

Objetivo general de la asignatura Desarrollar en los estudiantes las habilidades necesarias para aplicar estrategias y tomar decisiones gerenciales efectivas en un entorno simulado de negocios, utilizando herramientas de simulación específicas. Se busca fomentar la comprensión y práctica de la administración estratégica, la negociación y la toma de decisiones, brindando una visión integral y aplicada de los conceptos y técnicas clave para el éxito en el ámbito empresarial.

Objetivos específicos de la asignatura

1.-Comprender los fundamentos básicos de los simuladores de negocios empresariales, con la finalidad de dimensionar los entornos organizacionales simulados.

2.-Articular la administración estratégica en el uso de simuladores de negocios, orientado a mejorar la toma de decisiones empresariales.

3.-Aplicar estrategias y técnicas para la simulación de negocios, en procesos de negociación, que permitan analizar escenarios y momentos de decisión.

4.-Aplicar simulación de modelos gerenciales, con la finalidad de fortalecer la toma de decisiones estratégicas en contextos empresariales dinámicos .

5.-Desarrollar capacidades en la toma de decisiones gerenciales, fundamentadas en los resultados de la simulación de negocios empresariales.

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Comprender los fundamentos básicos de los simuladores de negocios empresariales, con la finalidad de dimensionar los entornos organizacionales simulados.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
1.1.- Fundamentos y tipologías de los simuladores de negocios.	2	0	4	EvaluaciÃ³n del desempeÃ±o en escenarios reales o simulados
1.2.- Estructura y variables de los entornos organizacionales simulados	2	0	4	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases
1.3.- Análisis e interpretación de resultados en simulaciones empresariales	4	6	2	EvaluaciÃ³n del desempeÃ±o en escenarios reales o simulados Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Control de lectura
SUBTOTAL HORAS	8	6	10	**TOTAL HORAS:** 24

Resultados de aprendizaje: Comprende los fundamentos básicos de los simuladores de negocios empresariales, con la finalidad de dimensionar los entornos organizacionales simulados.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas, Métodos de caso
Estrategias educativas : Resolución de problemas, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales
Recursos didácticos : Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Liderazgo, Pensamiento crítico

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Articular la administración estratégica en el uso de simuladores de negocios, orientado a mejorar la toma de decisiones empresariales.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
2.1.- Fundamentos de la administración estratégica aplicada a simuladores	2	0	4	Trabajos
2.2.- Análisis del entorno y posicionamiento competitivo en mercados virtuales	2	0	4	EvaluaciÃ³n del desempeÃ±o en escenarios reales o simulados
2.3.- Formulación e implementación de decisiones estratégicas en el simulador	3	0	6	EvaluaciÃ³n del desempeÃ±o en escenarios reales o simulados Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Control de lectura
2.4.- Evaluación estratégica y control de resultados	3	6	0	EvaluaciÃ³n del desempeÃ±o en escenarios reales o simulados
SUBTOTAL HORAS	10	6	14	**TOTAL HORAS:** 30

Resultados de aprendizaje: Articula la administración estratégica en el uso de simuladores de negocios, orientado a mejorar la toma de decisiones empresariales.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas, Métodos de caso
Estrategias educativas : Simulaciones
Recursos didácticos : Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Pensamiento crítico, La resolución de conflictos

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	Aplicar estrategias y técnicas para la simulación de negocios, en procesos de negociación, que permitan analizar escenarios y momentos de decisión.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
3.1.- Fundamentos de la negociación estratégica en entornos empresariales simulados	4	8	0	EvaluaciÃ³n del desempeÃ±o en escenarios reales o simulados
3.2.- Técnicas y herramientas de simulación para el análisis de escenarios	2	0	4	EvaluaciÃ³n del desempeÃ±o en escenarios reales o simulados
3.3.- Evaluación de decisiones y resultados en procesos de negociación simulada	4	0	8	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Control de lectura
SUBTOTAL HORAS	10	8	12	**TOTAL HORAS:** 30

Resultados de aprendizaje: Aplica estrategias y técnicas para la simulación de negocios, en procesos de negociación, que permitan analizar escenarios y momentos de decisión
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas, Métodos de caso
Estrategias educativas : Simulaciones, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Pensamiento crítico

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.4	Aplicar simulación de modelos gerenciales, con la finalidad de fortalecer la toma de decisiones estratégicas en contextos empresariales dinámicos .			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
4.1.- Modelos gerenciales aplicados a la simulación empresarial	2	0	4	Trabajos y ejercicios en clases
4.2.- Simulación de escenarios y análisis de variables estratégicas	1	0	2	Trabajos
4.3.- Evaluación y ajuste de decisiones en contextos empresariales dinámicos	3	4	2	Trabajos
SUBTOTAL HORAS	6	4	8	**TOTAL HORAS:** 18

Resultados de aprendizaje: Aplica simulación de modelos gerenciales, con la finalidad de fortalecer la toma de decisiones estratégicas en contextos empresariales dinámicos .
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas, Métodos de caso
Estrategias educativas : Simulaciones
Recursos didácticos : Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Pensamiento crítico

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.5	Desarrollar capacidades en la toma de decisiones gerenciales, fundamentadas en los resultados de la simulación de negocios empresariales.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
5.1.- Fundamentos de la toma de decisiones gerenciales	2	0	4	EvaluaciÃ³n del desempeÃ±o en escenarios reales o simulados
5.2.- Interpretación de resultados en simuladores de negocios	2	0	4	EvaluaciÃ³n del desempeÃ±o en escenarios reales o simulados
5.3.- Análisis estratégico de escenarios empresariales simulados	4	0	8	EvaluaciÃ³n del desempeÃ±o en escenarios reales o simulados
5.4.- Retroalimentación y mejora continua en la gestión empresarial simulada	6	8	4	EvaluaciÃ³n del desempeÃ±o en escenarios reales o simulados
SUBTOTAL HORAS	14	8	20	**TOTAL HORAS:** 42

Resultados de aprendizaje: Desarrolla capacidades en la toma de decisiones gerenciales, fundamentadas en los resultados de la simulación de negocios empresariales.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas, Métodos de caso
Estrategias educativas : Simulaciones
Recursos didácticos : Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Pensamiento crítico, La resolución de conflictos

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

Virtual, mediante el uso de las TecnologÃas de la InformaciÃ³n y la ComunicaciÃ³n, concretados en la ejecuciÃ³n y funcionamiento del aula virtual de Simulacion de Negocios, con la finalidad de proporcionar a los estudiantes recursos que faciliten su proceso de aprendizaje.

Aprobado

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Comprender los fundamentos básicos de los simuladores de negocios empresariales, con la finalidad de dimensionar los entornos organizacionales simulados.	Talleres de Razonamiento	RÚBRICA	prueba final unidad
2.- Articular la administración estratégica en el uso de simuladores de negocios, orientado a mejorar la toma de decisiones empresariales.	Talleres de Razonamiento	RÚBRICA	Prueba final y puntuación de la simulacion
3.- Aplicar estrategias y técnicas para la simulación de negocios, en procesos de negociación, que permitan analizar escenarios y momentos de decisión.	Talleres de Razonamiento	RÚBRICA	Evaluación de la unidad y resultados del Simulador
4.- Aplicar simulación de modelos gerenciales, con la finalidad de fortalecer la toma de decisiones estratégicas en contextos empresariales dinámicos .	Talleres de Razonamiento	RÚBRICA	simulación empresarial implica recrear un entorno empresarial realista
5.- Desarrollar capacidades en la toma de decisiones gerenciales, fundamentadas en los resultados de la simulación de negocios empresariales.	Talleres de Razonamiento	RÚBRICA	Evaluación integral de Unidad

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Suárez Martín, María Teresa		Business strategy:	1a edición			1	221 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA07388							
Comentario:	Este libro ayuda a aplicar la Administración Estratégica; BIBLIOGRAFÍA CONTEMPORÁNEA							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Castillo Soto, M. Sánchez Daza, A. y Venegas Martínez, F.	2009	La modelación económica Una interpretación de La simulación dinámica de sistemas	1 ra	Ediciones Eon	Mexico Mexico	1	143	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Este libro complementa la simulación empresarial Bibliografía Clásica							
URL:	https://0x102py5v-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/120486							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Martínez Candil; Ignacio	2016	MF1789_3 Dirección de la actividad empresarial de pequeños negocios o microempresas	1a edición	Cano Pina	Barcelona	2	161 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA06496							
Comentario:	Libro básico para el desarrollo de la simulación desde el enfoque del gerente; BIBLIOGRAFÍ•A CONTEMPORÍ•NEA							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Angelini, M. Laura	2021	La simulación como estrategia educativa: Propuesta adaptada para el medio físico y virtual	1	Dykinson	España Madrid	1	136	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								

Comentario:	Libro que complementa el entendimiento del uso de las simulaciones BIBLIOGRAFÍ•A CONTEMPORÍ•NEA
URL:	https://0x102py3s-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/175739

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Machain Luciano	2015	Simulación de modelos financieros	1ra	Alfaomega	Argentina Buenos Aires	1	528	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	El libro Simulación de modelos financieros de Luciano Machain ofrece una aproximación clara y aplicada al uso de la simulación como herramienta para el análisis y la toma de decisiones financieras. El autor destaca la importancia del modelado y el manejo							
URL:	https://0x104pya5-y-https-www-alphaeditorialcloud-com.itmsp.museknowledge.com/reader/simulacion-de-modelos-financieros?location=4							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Villaseca Morales, David		De Silicon Valley a tu negocio:	1a edición			1	183 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA07368							
Comentario:	Libro básico para el desarrollo de la asignatura de simulación desde el enfoque del gerente; BIBLIOGRAFÍA CONTEMPORÁNEA							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Hernando Polo Cristina	2013	Simulación Empresarial	1	McGrawn-Hill	España Madrid	1	290	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Todo directivo realiza y desarrolla habilidades directivas que implican integrar los tres recursos de la empresa u organización: el recurso técnico, el humano y el material. Bibliografía Clásica							
URL:	https://0x102py5o-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/50242							