

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: Administración de Empresas

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO

ADMINISTRACION ESTRATEGICA

NIVEL

QUINTO

AMBATO - ECUADOR
2026

I. INFORMACIÓN GENERAL

<table>
<tr><td colspan="3">Nombre de la asignatura
ADMINISTRACION ESTRATEGICA
Carrera
Administración de Empresas</td></tr>
<tr><td>Código UTA-FCA-AE-MP-UP-05-03</td><td colspan="2">PRERREQUISITOS</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Modalidad
PRESENCIAL</td><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td>GERENCIA DE LA CALIDAD</td><td>UTA-FCA-AE-MP-UP-04-01</td></tr>
<tr><td colspan="3">Unidad organizacional curricular
PROFESIONAL</td></tr>
<tr><td rowspan="5">Créditos/Horas
3
Nivel
QUINTO</td><td colspan="2">CORREQUISITOS</td></tr>
<tr><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td>EMPRENDIMIENTO</td><td>UTA-FCA-AE-MP-UP-05-02</td></tr>
<tr><td>SIMULACION DE NEGOCIOS</td><td>UTA-FCA-AE-MP-UP-05-04</td></tr>
<tr><td>SISTEMAS DE INFORMACION GERENCIAL</td><td>UTA-FCA-AE-MP-UP-05-05</td></tr>
<tr><td colspan="3">CARGA HORARIA</td></tr>
<tr><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por semana
3</td><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por ciclo académico
48</td><td>Componente de aprendizaje práctico experimental, componente de aprendizaje autónomo
96</td></tr>
<tr><td>Horas de tutoría académica semanales
1</td><td>Horas de tutoría presenciales por ciclo académico
16</td><td>Horas de tutorías virtuales por ciclo académico
0</td></tr>
</table>

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	3
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	48
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	96
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	144

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito Desarrollar capacidades para aplicar métodos, procedimientos y modelos con el propósito de poder planificar, organizar, dirigir y controlar los procesos estratégicos de las organizaciones, y a la vez, formular, implementar y evaluar la estrategia organizacional apoyándose en herramientas de gestión administrativa para el planteamiento, seguimiento y control estratégico.

Descripción de la asignatura La asignatura pertenece al área de formación profesional especializada, es teórica - práctica, y se estructura en 5 unidades curriculares profesionalizantes:1. Conceptualiza y analiza los fundamentos, aspectos teóricos y prácticos del proceso de administración estratégica en las organizaciones, que conlleven a un eficiente desarrollo de estrategias y permita a las empresas ecuatorianas alcanzar un alto nivel de competitividad en el sector; 2. Formula estrategias como parte del modelo de gestión estratégica para enfocar su aplicabilidad eficiente en la situación empresarial; 3. Estudia el desarrollo de la implementación de estrategias en relación a las necesidades de la empresa con el propósito de dar un direccionamiento estratégico a las empresas motivo de estudio; 4. Evalua estratégicamente en relación a las necesidades de la organización con el propósito de determinar los niveles de aprovechamiento y vulnerabilidad interna y externa de las empresas motivo de estudio, considerando parámetros de competitividad empresarial nacional e internacional; 5. Relaciona las perspectivas de seguimiento estratégico para el diseño de objetivos estratégicos, en relación a sus servicios internos, financieros, de clientes; y, de formación y crecimiento operacional en la gestión estratégica de una empresa. Esta asignatura busca como resultado de aprendizaje que el estudiante, implemente la estrategia organizacional por medio de todos los procesos de gestión estratégica apoyados en herramientas para la formulación, el seguimiento y control. La materia de Administración Estratégica se basa en una metodología de enseñanza aprendizaje colaborativo con soporte en un método expositivo mediante la exposición de trabajos investigativos y el aprendizaje basado en proyecto mediante la elaboración de informes técnicos relacionados a la parte práctica de los casos propuestos en clases e indagados por los grupos de trabajo en las empresas de la región motivo de estudio.

Objetivo general de la asignatura Determinar el modelo de gestión estratégica organizacional por medio de las etapas de la planeación estratégica apoyados en herramientas para la formulación, implementación y evaluación.

Objetivos específicos de la asignatura

1.-Conceptualizar y analizar los fundamentos, aspectos teóricos y prácticos del proceso de administración estratégica en las organizaciones, que conlleven a un eficiente desarrollo de estrategias y permita a las empresas ecuatorianas alcanzar un alto nivel de competitividad en el sector.

2.-Formular estrategias como parte del modelo de gestión estratégica para enfocar su aplicabilidad eficiente en la situación empresarial.

3.-Estudiar el desarrollo de la implementación de estrategias en relación a las necesidades de la empresa con el propósito de dar un direccionamiento estratégico a las empresas motivo de estudio.

4.-Evaluar estratégicamente en relación a las necesidades de la organización con el propósito de determinar los niveles de aprovechamiento y vulnerabilidad interna y externa de las empresas motivo de estudio, considerando parámetros de competitividad empresarial nacional e internacional.

5.-Relacionar las perspectivas de seguimiento estratégico para el diseño de objetivos estratégicos, en relación a sus servicios internos, financieros, de clientes; y, de formación y crecimiento operacional en la gestión estratégica de una empresa.

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Conceptualizar y analizar los fundamentos, aspectos teóricos y prácticos del proceso de administración estratégica en las organizaciones, que conlleven a un eficiente desarrollo de estrategias y permita a las empresas ecuatorianas alcanzar un alto nivel de competitividad en el sector.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
1.1.- Planeación	1	0	2	Ensayos Trabajos escritos Mapas Conceptuales Otros: - Resolución de ejercicios, casos y otros - Investigaciones
1.2.- Planeación Estratégica	1	0	2	Otros: - Resolución de ejercicios, casos y otros. - Investigaciones
1.3.- Planeación Táctica	1	0	2	Trabajos escritos Otros: Talleres
1.4.- Planificación Operacional	1	0	2	Trabajos escritos Otros: Talleres
1.5.- Análisis. Conceptos de Planeación y Administración Estratégica.	1	0	2	Pruebas de Diagnostico Ensayos Mapas Conceptuales
1.6.- El modelo de la administración estratégica.	4	6	2	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
SUBTOTAL HORAS	9	6	12	**TOTAL HORAS:** 27

Resultados de aprendizaje: Sustenta los conceptos fundamentales de administración estratégica, para establecer una jerarquía de ideas y coherencia que le permitan a la organización a ser competitiva empleando información relevante sobre el proceso estratégico.

Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos, -

Estrategias educativas : Elaboración de mapas conceptuales, Talleres, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, La elaboración individual de ensayos

Recursos didácticos : Otros, Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Plataforma Virtual DEADv

Habilidades Blandas : Liderazgo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Formular estrategias como parte del modelo de gestión estratégica para enfocar su aplicabilidad eficiente en la situación empresarial.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
2.1.- Formulación estratégica: Misión, Visión y Valores empresariales	4	0	8	Ensayos Trabajos escritos Mapas Conceptuales
2.2.- La evaluación Externa; y, la evaluación Interna.	4	0	8	Trabajos escritos Otros: Talleres
2.3.- Estrategias en acción; Análisis y Selección de la estrategia	4	6	2	Trabajos y ejercicios en clases Otros: Exposiciones
SUBTOTAL HORAS	12	6	18	**TOTAL HORAS:** 36

Resultados de aprendizaje: Declara la Misión, Visión y Valores empresariales, para continuar con el análisis estratégico interno y externo de las Organizaciones, apoyándose en el uso de las herramientas y matrices necesarias para la Gestión Estratégica.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos, -
Estrategias educativas : Elaboración de mapas conceptuales, Resolución de problemas, Talleres, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, La elaboración individual de ensayos
Recursos didácticos : Otros, Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Plataforma Virtual DEADv
Habilidades Blandas : Pensamiento crítico

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	Estudiar el desarrollo de la implementación de estrategias en relación a las necesidades de la empresa con el propósito de dar un direccionamiento estratégico a las empresas motivo de estudio.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
3.1.- Implementación de estrategias:Temas de administración y operaciones	5	0	10	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Ensayos Trabajos escritos Mapas Conceptuales Otros: Exposiciones
3.2.- Implementación de estrategias:Temas de Marketing, finanzas/contabilidad, investigación y desarrollo y sistemas de información gerencial	4	6	2	Trabajos escritos Otros: Talleres
SUBTOTAL HORAS	9	6	12	**TOTAL HORAS:** 27

Resultados de aprendizaje: Formula e implementa la estrategia para emplear en los sistemas de control y formulación de planes complementarios al giro de negocio, utilizando los componentes de la administración en el establecimiento y selección de la estrategia.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos, -
Estrategias educativas : Elaboración de mapas conceptuales, Talleres, Manejo de base de datos y acerbos bibliográficos, Generación de datos y búsqueda de información, La elaboración individual de ensayos
Recursos didácticos : Otros, Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Plataforma Virtual DEADv
Habilidades Blandas : Adaptabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.4	Evaluar estratégicamente en relación a las necesidades de la organización con el propósito de determinar los niveles de aprovechamiento y vulnerabilidad interna y externa de las empresas motivo de estudio, considerando parámetros de competitividad empresarial nacional e internacional.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
4.1.- Revisión, evaluación y control de estrategias	3	0	6	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Ensayos Trabajos escritos Mapas Conceptuales
4.2.- Temas globales/internacionales	2	0	4	Trabajos y ejercicios en clases Trabajos escritos
4.3.- Evaluación del desempeño, acciones	4	6	2	Trabajos y ejercicios en clases Trabajos escritos
SUBTOTAL HORAS	9	6	12	**TOTAL HORAS:** 27

Resultados de aprendizaje: Aplica técnicas de implantación, control y evaluación estratégica de las organizaciones, para elevar su competitividad, tomando en consideración los procesos de gestión en base a criterios y características de un sistema de evaluación.

Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos, -

Estrategias educativas : Elaboración de mapas conceptuales, Conferencias , Clases en línea en tiempo sincrónico, Talleres, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Generación de datos y búsqueda de información, La elaboración individual de ensayos

Recursos didácticos : Otros, Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Plataforma Virtual DEADv

Habilidades Blandas : Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.5	Relacionar las perspectivas de seguimiento estratégico para el diseño de objetivos estratégicos, en relación a sus servicios internos, financieros, de clientes; y, de formación y crecimiento operacional en la gestión estratégica de una empresa.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
5.1.- Perspectivas. Aplicación Tablero de control balanceado. Mapas estratégicos	4	8	0	Ensayos Trabajos escritos Mapas Conceptuales Cuestionarios Otros: Ensayos
5.2.- Perspectivas CMI	1	0	2	Trabajos escritos Cuestionarios Otros: Talleres
5.3.- Perspectiva Finanzas	1	0	2	Trabajos escritos Cuestionarios Otros: Talleres
5.4.- Perspectiva Cliente	1	0	2	Trabajos escritos Cuestionarios Otros: Talleres
5.5.- Perspectivas Proceso, y Aprendizaje y Crecimiento	1	0	2	Trabajos escritos Cuestionarios Otros: Talleres
5.6.- Adaptación del mapa estratégico a su empresa	1	0	2	Ensayos Trabajos escritos Cuestionarios Otros: Talleres
SUBTOTAL HORAS	9	8	10	**TOTAL HORAS:** 27

Resultados de aprendizaje: Aplica las perspectivas y modelos de una auditoria eficiente como parte del sistema de evaluación y control integral de la gestión estratégica, para explicar la situación general de la empresa, apoyándose en el uso del tablero de comando - CMI.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos, -
Estrategias educativas : Elaboración de mapas conceptuales, Clases en línea en tiempo sincrónico, Talleres, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Generación de datos y búsqueda de información, La elaboración individual de ensayos
Recursos didácticos : Otros, Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Plataforma Virtual DEADv
Habilidades Blandas : La empatía

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

Aula de clase: en donde se imparte la asignatura de manera presencial y se desarrollan los trabajos prÃ¡cticos. Ã¡rea de trabajo del Docente: para realizar tutorÃas acadÃ©micas individuales y a grupos pequeÃ±os de trabajo en funciÃ³n de los productos a desarrollarse por cada Unidad y el Producto Final del semestre. Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA): ambiente virtual de aprendizaje o Virtual Learning Environment, plataforma web de la UTA-DEADv, que brinda respaldo digital a este mÃ³dulos de estudio, almacenando los contenidos de aprendizaje, recursos, tareas, y otros medios de divulgaciÃ³n digital.

Aprobado

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Conceptualizar y analizar los fundamentos, aspectos teóricos y prácticos del proceso de administración estratégica en las organizaciones, que conlleven a un eficiente desarrollo de estrategias y permita a las empresas ecuatorianas alcanzar un alto nivel de competitividad en el sector.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Prueba general de fin de la unidad temática o de contenidos.
2.- Formular estrategias como parte del modelo de gestión estratégica para enfocar su aplicabilidad eficiente en la situación empresarial.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Pruebas general de fin de la unidad temática o de contenidos.
3.- Estudiar el desarrollo de la implementación de estrategias en relación a las necesidades de la empresa con el propósito de dar un direccionamiento estratégico a las empresas motivo de estudio.	Talleres de Razonamiento	RÚBRICA	Pruebas general de fin de la unidad temática o de contenidos.
4.- Evaluar estratégicamente en relación a las necesidades de la organización con el propósito de determinar los niveles de aprovechamiento y vulnerabilidad interna y externa de las empresas motivo de estudio, considerando parámetros de competitividad empresarial nacional e internacional.	Talleres de Razonamiento Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Pruebas general de fin de la unidad temática o de contenidos.
5.- Relacionar las perspectivas de seguimiento estratégico para el diseño de objetivos estratégicos, en relación a sus servicios internos, financieros, de clientes; y, de formación y crecimiento operacional en la gestión estratégica de una empresa.	Talleres de Razonamiento Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Pruebas general de fin de la unidad temática o de contenidos.

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
David; Fred	2017	Conceptos de Administración Estratégica	15va edición	Pearson Educación	México México D.F.	4	393 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA06446							
Comentario:	El texto hace una cobertura considerable de las diferencias culturales, provee un enfoque efectivo para desarrollar un plan estratégico basado en nuevos conceptos y técnicas de la Administración Estratégica. CONTEMPORÁNEO							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Thompson; Arthur	2018	Administración Estratégica:	2a edición	McGraw-Hill	Mexico	5	613 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA07115							
Comentario:	El texto plantea tres etapas centrales: el análisis estratégico (análisis), la formulación estratégica (elección, decisión), y la implantación estratégica (acción). Para un análisis completo debe involucrar factores externos e internos. CONTEMPORÁNEO							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Luna González, Alfredo Cipriano	2015	Administración estratégica	1	Grupo Editorial Patria	México México D.F.	1	357	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Actualmente los diferentes enfoques de la administración estratégica han logrado su sinergia integral, teniendo como resultado que el capital humano. CLÁSICO.							
URL:	https://0x102prmi-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/39421							

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Dess; Gregory G.	2011	Administración estratégica; textos y casos	5ta edición	McGraw-Hill	México México	1	588 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA05479							
Comentario:	El texto plantea tres etapas centrales: el análisis estratégico (análisis), la formulación estratégica (elección, decisión), y la implantación estrategia (acción). CLÁSICO.							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Torres Hernández, Zacarías	2015	Administración estratégica	1	Grupo Editorial Patria	México México D.F.	1	369	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Administración estratégica está dirigida a los estudiantes potenciales administradores o estrategas que ya se encuentran en el campo teórico - práctica profesional de la administración. CLÁSICA.							
URL:	https://0x102prmi-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/39403							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Luna González, Alfredo Cipriano	2016	Plan estratégico de negocios	1	Grupo Editorial Patria	México México DF	1	289	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Los negocios a través de la línea del tiempo, han evolucionado adaptándose al ambiente para ser competitivos.Esta adaptación requiere de emprendedores preparados para poner en práctica todas sus habilidades y lograr diversificar sus negocios. La actividad							
URL:	https://0x102prmi-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/40472							