UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: Administración de Empresas

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO

EMPRENDIMIENTO

NIVEL

QUINTO

AMBATO - ECUADOR
2026

I. INFORMACIÓN GENERAL

<table>
<tr><td colspan="3">Nombre de la asignatura
EMPRENDIMIENTO
Carrera
Administración de Empresas</td></tr>
<tr><td>Código UTA-FCA-AE-MP-UP-05-02</td><td colspan="2">PRERREQUISITOS</td></tr>
<tr><td>Modalidad
PRESENCIAL</td><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td colspan="3">Unidad organizacional curricular
PROFESIONAL</td></tr>
<tr><td rowspan="4">Créditos/Horas
3
Nivel
QUINTO</td><td colspan="2">CORREQUISITOS</td></tr>
<tr><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td>ADMINISTRACION ESTRATEGICA</td><td>UTA-FCA-AE-MP-UP-05-03</td></tr>
<tr><td>SIMULACION DE NEGOCIOS</td><td>UTA-FCA-AE-MP-UP-05-04</td></tr>
<tr><td colspan="3">CARGA HORARIA</td></tr>
<tr><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por semana
3</td><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por ciclo académico
48</td><td>Componente de aprendizaje práctico experimental, componente de aprendizaje autónomo
96</td></tr>
<tr><td>Horas de tutoría académica semanales
1</td><td>Horas de tutoría presenciales por ciclo académico
16</td><td>Horas de tutorías virtuales por ciclo académico
0</td></tr>
</table>

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	3
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	48
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	96
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	144

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito La asignatura de emprendimiento tiene como propósito despertar y motivar en el estudiante el espíritu emprendedor, así como enseñar las herrmamientas principales que le permitirán crear una empresa. Resulta de importancia impartir esta asignatura ya que existe una necesidad apremiante de formar nuevos profesionales que conozcan y comprendan lo que implica el emprendimiento de una actividad económica, para que éstos apliquen los conocimientos aprendidos en la carrera y además sean generadores de puestos de trabajo. A partir de lo antes expuesto, se pretende proporcionar al estudiante el conocimiento necesario para que desarrolle creatividad e innovación, además de que conozca los elementos necesarios para crear una empresa en el país.

Descripción de la asignatura La materia de Emprendimiento tiene como propósito fortalecer en los estudiantes las competencias necesarias para identificar, analizar y desarrollar iniciativas innovadoras que respondan a las demandas del entorno. A lo largo de la asignatura se abordarán cinco unidades: (1) fundamentar el fenómeno del emprendimiento mediante la revisión teórica y las generalidades del tema, (2) desarrollar técnicas y herramientas para la generación de ideas de negocio, (3) determinar tendencias de modelos de negocio que permitan plantear propuestas innovadoras, (4) describir los tipos de empresas en la economía del conocimiento como base para el desarrollo emprendedor y (5) diseñar el perfil de emprendimiento a través de la elaboración de un plan de negocios el cúal sera idealizado mediante el modélo canvas y expuesto a través de un eleveitor pich. La metodología se sustentará en el método expositivo, el Aprendizaje Basado en Proyectos y el Aprendizaje Basado en Problemas, con el fin de vincular la teoría con la práctica y promover la construcción de soluciones reales. Como resultado de aprendizaje, se espera que el estudiante desarrolle sus potencialidades mediante un emprendimiento innovador capaz de ajustarse a las necesidades y realidades del entorno.

Objetivo general de la asignatura Desarrollar sus potencialidades mediante un emprendimiento innovador para ajustarse a las necesidades y realidades del entorno.

Objetivos específicos de la asignatura

1.-Fundamentar el fenómeno del emprendimiento a través de revisión teórica-generalidades de emprendimiento

2.-Desarrollar técnicas y herramientas para generar ideas de negocio.

3.- Determinar tendencias de modelos de negocios para una idea de emprendimiento innovadora

4.-Describir el tipo de empresas en la economía del conocimiento como base para el desarrollo de un emprendimiento

5.-Diseñar el perfil de emprendimiento a través de un plan de negocios de una empresa en la economía del conocimiento.

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Fundamentar el fenómeno del emprendimiento a través de revisión teórica-generalidades de emprendimiento			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
1.1.- Fundamentación teórica del emprendimiento y elemprendedor, creatividad e invención	1	0	2	Trabajos y ejercicios en clases Trabajos escritos
1.2.- Tipos de emprendimientos y emprendedores.	1	0	2	Trabajos escritos Mapas Conceptuales
1.3.- Etapas para generar emprendimientos	3	4	2	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos escritos
SUBTOTAL HORAS	5	4	6	**TOTAL HORAS:** 15

Resultados de aprendizaje: Fundamenta teóricamente el emprendimiento, lo que le permite tener una visión holistica del fenómeno emprendedor en el desarrollo de sus actividades formativas y prácticas, mediante exposiciones magistrales y mapas conceptuales
Metodología de enseñanza : -
Estrategias educativas : Talleres, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Adaptabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Desarrollar técnicas y herramientas para generar ideas de negocio.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
2.1.- Alternativas para emprender un negocio (cluster para el desarrollo)desarrollo de el emprendimiento)	2	0	4	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Mapas Conceptuales
2.2.- Técnicas para generar ideas de negocio	1	0	2	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Mapas Conceptuales
2.3.- Herramientas para generar ideas de negocio	5	8	2	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos
SUBTOTAL HORAS	8	8	8	**TOTAL HORAS:** 24

Resultados de aprendizaje: Desarrolla las técnicas y herramientas necesarias para generar una idea de negocio,las cuales le permitirán plasmarlas en una nueva unidad productiva técnicamente diagnosticada y estructurada, acorde a las necesidades del entorno con la utilización de árbol de problemas
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas, -
Estrategias educativas : Talleres, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Pensamiento crítico

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	Determinar tendencias de modelos de negocios para una idea de emprendimiento innovadora			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
3.1.- Modelo CANVAS	4	0	8	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Mapas Conceptuales
3.2.- Metodologías complementarias para modelos de negocio	3	0	6	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Control de lectura Trabajos escritos
3.3.- Técnicas para presentar la idea de emprendimiento (Elevator Pitch)	6	8	4	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Mapas Conceptuales Trabajos
SUBTOTAL HORAS	13	8	18	**TOTAL HORAS:** 39

Resultados de aprendizaje: Determina modelos de negocios para una idea de emprendimiento innovadora, la que a través de un Elevator Pich las sabrá expresar a un entorno interesado en el cambio de la matriz productiva del país.

Metodología de enseñanza : -

Estrategias educativas : Talleres, Trabajos y exposiciones

Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento

Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.4	Describir el tipo de empresas en la economía del conocimiento como base para el desarrollo de un emprendimiento			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
4.1.- Tipos de organizaciones en la economía del conocimiento: Generalidades	1	0	2	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Control de lectura Mapas Conceptuales
4.2.- Proceso para construir una empresa	1	0	2	Control de lectura
4.3.- Requisitos para construir una empresa	1	0	2	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Control de lectura
SUBTOTAL HORAS	3	0	6	**TOTAL HORAS:** 9

Resultados de aprendizaje: Describe el tipo de empresas en la economía del conocimiento como base para el desarrollo de un emprendimiento, lo que permitirá ajustarse al campo de acción de su negocio y mantenerse dentro de un marco legal idóneo para su ejecución, mediante la elaboración de una estructura orgánica y funcional básica.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos, -
Estrategias educativas : Talleres, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.5	Diseñar el perfil de emprendimiento a través de un plan de negocios de una empresa en la economía del conocimiento.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
5.1.- Elaboración de un perfil de emprendimiento en base a un plan de negocios básico: GENERALIDADES	2	0	4	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
5.2.- Elaboración de un perfil de emprendimiento en base a un plan de negocios básico	17	28	6	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
SUBTOTAL HORAS	19	28	10	**TOTAL HORAS:** 57

Resultados de aprendizaje: Diseña un perfil de un emprendimiento a través de un plan de negocios sustentado en el modelo Canvas de una empresa que se desarrolla en la economía del conocimiento, plasmado en un anteproyecto de su negocio ejecutando cada una de sus etapas.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos, -
Estrategias educativas : Talleres, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

En la asignatura se utilizarÃ¡ tres tipos de ambientes de aprendizaje: Ã¡ulico, real y virtual. Ã¡ulico ya que las actividades del proceso de enseÃ±anza-aprendizaje (conferencias) se realizarÃ¡n en el aula; Real a travÃ©s del desarrollo de clases prÃ¡cticas y seminarios en un ambiente mÃ¡s prÃ¡ctico donde se puede constatar la aplicaciÃ³n de los conocimientos adquiridos, a travÃ©s del uso de casos empresariales; y Virtual, mediante el uso de las TecnologÃas de la InformaciÃ³n y la ComunicaciÃ³n, concretados en la ejecuciÃ³n y funcionamiento del aula virtual de Emprendimiento con la finalidad de proporcionar a los estudiantes recursos que faciliten su proceso de aprendizaje.

Aprobado

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Fundamentar el fenómeno del emprendimiento a través de revisión teórica-generalidades de emprendimiento	Talleres de Razonamiento	RÚBRICA	Evaluacion de actividades, designacion de notas
2.- Desarrollar técnicas y herramientas para generar ideas de negocio.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluacion de lecturas, retroalimentacion
3.- Determinar tendencias de modelos de negocios para una idea de emprendimiento innovadora	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Diagnostico de lectura , asignacion de calificacion
4.- Describir el tipo de empresas en la economía del conocimiento como base para el desarrollo de un emprendimiento	Talleres de Razonamiento	RÚBRICA	Diagnostico de lectura , asignacion de calificacion
5.- Diseñar el perfil de emprendimiento a través de un plan de negocios de una empresa en la economía del conocimiento.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Verificación de conclusión de producto final

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Schnarch Kirberg, Alejandro		Emprendimiento exitoso:	2a edición			1	258 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA07382							
Comentario:	Este libro permitirá a los estudiantes visualizar herramientas y estrategias, y así fortalecer sus ideas de negocio. Bibliografía Contemporánea							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Rojas, José García-Blásquez, Javier	2024	Emprendimiento digital	1	UPC	Perú Lima	1	218	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Es un manual sintético y didáctico, ideal para emprendedores que desean acceder a una visión estructurada sobre el diseño y la validación de startups digitales, apoyándose en metodologías consolidadas y enfocadas a la acción. BIBLIOGRAFÍA CONTEMPORANEA							
URL:	https://0x104pp0k-y-https-www-alphaeditorialcloud-com.itmsp.museknowledge.com/reader/emprendimiento-digital-1712177707?location=2							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Sánchez García; José Carlos	2015	Emprendimiento:	1a edición	Andavira	Santiago de Compostela	1	198 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA07201							
Comentario:	Enrola el estuadiante en el contexto del emprendimiento. Bibliografía Clásica							
URL:								

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Gallart, Martín	2024	Emprender con criterio: la guía para emprendedores	1	Dykinson	España Madrid	1	208	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Este libro es una guía para emprendedores. En cada uno de los capítulos se van desgranando los pasos que se han de seguir para iniciar un negocio. BIBLIOGRAFIA CONTEMPORANEA							
URL:	https://0x102pp0f-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/279521							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Castro Abancéns, Ignacio	2015	Creación de empresas para emprendedores	2a edición	Pirámide	Madrid	2	192 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA06254							
Comentario:	Permite conocer el proceso clave para el desarrollo económico y social, ya que permite transformar ideas innovadoras en proyectos sostenibles. Bibliografía Clásica							
URL:								