UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: Administración de Empresas

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO

ETICA EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

NIVEL

CUARTO

AMBATO - ECUADOR
2026

I. INFORMACIÓN GENERAL

<table>
<tr><td colspan="3">Nombre de la asignatura
ETICA EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
Carrera
Administración de Empresas</td></tr>
<tr><td>Código UTA-FCA-AE-MP-UP-04-04</td><td colspan="2">PRERREQUISITOS</td></tr>
<tr><td>Modalidad
PRESENCIAL</td><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td colspan="3">Unidad organizacional curricular
PROFESIONAL</td></tr>
<tr><td rowspan="4">Créditos/Horas
3
Nivel
CUARTO</td><td colspan="2">CORREQUISITOS</td></tr>
<tr><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td>GERENCIA DE LA CALIDAD</td><td>UTA-FCA-AE-MP-UP-04-01</td></tr>
<tr><td>ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION</td><td>UTA-FCA-AE-MP-UB-04-02</td></tr>
<tr><td colspan="3">CARGA HORARIA</td></tr>
<tr><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por semana
3</td><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por ciclo académico
48</td><td>Componente de aprendizaje práctico experimental, componente de aprendizaje autónomo
96</td></tr>
<tr><td>Horas de tutoría académica semanales
1</td><td>Horas de tutoría presenciales por ciclo académico
16</td><td>Horas de tutorías virtuales por ciclo académico
0</td></tr>
</table>

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	3
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	48
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	96
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	144

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito El propósito del módulo de Ética Empresarial y Responsabilidad Social; es dar a conocer a los estudiantes que la ética empresarial se preocupa de la aplicación de las normas morales para decisiones empresariales. El ámbito de los negocios en el mundo implica las relaciones de personas basados en la confianza, por lo que la ética tiene un papel fundamental con la presencia de valores únicos en el ser humano, de forma que se practique en los negocios las habilidades interpersonales. En la materia se logrará el propósito de reflexionar sobre el ámbito moral, cuáles son sus características, y como resultado aplicar de forma práctica en los negocios los principios y valores y con ello aportar al desarrollo económico de las empresas de forma honesta y responsable.

Descripción de la asignatura En el Módulo de Ética Empresarial y Responsabilidad Social en la unidad I: Ética y valores en la administración de negocios: Ética conceptos generales; los valores: ámbito de decisión personal y social; los valores en las organizaciones; Modelos de moralidad de la Administración, Nuevas tendencias de la ética en la Administración; Unidad II:Una visión general de la ética empresarial, La ética de empresa y la ética de la dirección; Los beneficios de la ética empresarial; Unidad III:Cuestiones éticas y la institucionalización de la ética en los negocios, Modelo de moralidad: Moral, Modelo de moralidad: Inmoral, Modelo de moralidad: Amoral; Determinación del clima ético de la organización Unidad IV: Elementos de una cultura de ética Corporativa eficaz; Creación de una Cultura Organizacional ética Unidad V: Implementación de la ética de negocios en una economía global, Las dimensiones culturales según HALL; Modelos de diferencias culturales, Estilos de negociación desde perspectiva culturales opuestas. Mediante Metodología de enseñanza : Método expositivo; Estrategias educativas : Trabajos y exposiciones, Manejo de base de datos y acerbos bibliográficos, Resolución de problemas; Recursos didácticos : Internet, Audiovisuales, Proyector, con estrategias educativas, aplicadas en distintos escenarios, aúlico, virtual y real. Resultado de Aprendizaje: Aplicar principios y valores en el ejercicio profesional, con el fin de que la empresa utilice éticamente sus principios corporativos.

Objetivo general de la asignatura Aplicar principios y valores en el ejercicio profesional,para trasladarlos a la gestión de la empresa con el fin de que se practique en los negocios habilidades interpersonales.

Objetivos específicos de la asignatura

1.-Fundamentar teóricamente la Ética, la moral y los valores individuales en la administración de negocios, para el fortalecimiento de una gestión responsable

2.-Describir los beneficios de la ética en el ámbito interno de la empresa para que se oriente la conducta de los colaboradores

3.-Relacionar los modelos de moralidad para la empresa con el fin de mejorar las relaciones internas y externas

4.-Establecer los tipos de culturas corporativas para que se direccione las decisiones en los negocios de forma ética

5.-Identificar las dimensiones culturales éticas en Ecuador para el fortalecimiento de la responsabilidad social empresarial con perspectivas globales

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Fundamentar teóricamente la Ética, la moral y los valores individuales en la administración de negocios, para el fortalecimiento de una gestión responsable			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
1.1.- Ética en la administración de negocios: Qué es la ética	3	0	6	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
1.2.- La ética en la Administración	6	8	4	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
SUBTOTAL HORAS	9	8	10	**TOTAL HORAS:** 27

Resultados de aprendizaje: Determina claramente la Ética en la administración de negocios para alcanzar la eficiencia empresarial a través de talleres de aplicación
Metodología de enseñanza : -
Estrategias educativas : Talleres
Recursos didácticos : Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Describir los beneficios de la ética en el ámbito interno de la empresa para que se oriente la conducta de los colaboradores			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
2.1.- La ética profesional frente a la ética general	2	0	4	Trabajos y ejercicios en clases
2.2.- La ética de empresa y la ética de la dirección	2	0	4	Trabajos y ejercicios en clases
2.3.- Los beneficios de la ética empresarial	5	8	2	Trabajos y ejercicios en clases
SUBTOTAL HORAS	9	8	10	**TOTAL HORAS:** 27

Resultados de aprendizaje: Conoce los diferentes elementos de la ética interna en la empresa, mediante la recopilación de las características éticas con un taller
Metodología de enseñanza : -
Estrategias educativas : Talleres
Recursos didácticos : Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	Relacionar los modelos de moralidad para la empresa con el fin de mejorar las relaciones internas y externas			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
3.1.- Modelo de moralidad: Moral	3	0	6	Trabajos y ejercicios en clases
3.2.- Modelo de moralidad: Amoral	3	0	6	Trabajos y ejercicios en clases
3.3.- Modelo de moralidad: Inmoral	2	0	4	Trabajos y ejercicios en clases
3.4.- Determinación del clima ético de la organización	4	6	2	Trabajos escritos
SUBTOTAL HORAS	12	6	18	**TOTAL HORAS:** 36

Resultados de aprendizaje: Enumera los principios éticos de la empresa, bajo los diferentes elementos del clima ético para la empresa, mediante un informe
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Evidencias
Estrategias educativas : Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.4	Establecer los tipos de culturas corporativas para que se direccione las decisiones en los negocios de forma ética			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
4.1.- Elementos de una cultura de ética Corporativa eficaz	3	0	6	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
4.2.- Creación de una Cultura Organizacional ética	3	4	2	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
SUBTOTAL HORAS	6	4	8	**TOTAL HORAS:** 18

Resultados de aprendizaje: Analiza la Cultura Corporativa ética través de la selección de los elementos idóneos que pueden adoptar las diferentes empresas según su ámbito, con casos de estudio.
Metodología de enseñanza : Métodos de caso
Estrategias educativas : Orientación para estudio de casos, Talleres
Recursos didácticos : Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.5	Identificar las dimensiones culturales éticas en Ecuador para el fortalecimiento de la responsabilidad social empresarial con perspectivas globales			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
5.1.- Las dimensiones culturales según HALL	2	0	4	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
5.2.- Modelos de diferencias culturales	2	0	4	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
5.3.- Adopción de perspectivas globales ISO 26000	4	0	8	Trabajos escritos
5.4.- Estilos de negociación desde perspectiva culturales opuestas	4	6	2	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
SUBTOTAL HORAS	12	6	18	**TOTAL HORAS:** 36

Resultados de aprendizaje: Describe las dimensiones culturales éticas del Ecuador y comprende las perspectivas globales actuales para la aplicación de responsabilidad social empresarial con las norma ISO 26000 a través de un informe
Metodología de enseñanza : -
Estrategias educativas : Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

Para el desarrollo del MÃ³dulo de Etica Empresarial y Responsabilidad Social, se utilizarÃ¡ el escenario de enseÃ±anza aprendizaje Ã¡ulico, debido a que permite el uso de herramientas como: internet, pizarra. De esta manera se desarrollarÃ¡ las clases en un ambiente mÃ¡s cÃ³modo, en dÃ³nde se abordarÃ¡n las temÃ¡ticas programadas del curso. El escenario Ã¡ulico, virtual y real, permitirÃ¡n al estudiante el desarrollo de talleres y de apuntes con los cuales podrÃ¡ preparar las futuras evaluaciones. AdemÃ¡s, se utilizarÃ¡ el aula virtual y el laboratorio de computaciÃ³n. Aula: El aula es el espacio donde se desarrolla el proceso de enseÃ±anza-aprendizaje formal, independientemente del nivel acadÃ©mico o de los conocimientos impartidos en cada uno de ellos. Aula Virtual: Es una herramienta que brinda las posibilidades de realizar enseÃ±anza en lÃnea. Es un entorno privado que permite administrar procesos educativos basados en un sistema.

Aprobado

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Fundamentar teóricamente la Ética, la moral y los valores individuales en la administración de negocios, para el fortalecimiento de una gestión responsable	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación mediante la aplicación de reactivos Unidad I
2.- Describir los beneficios de la ética en el ámbito interno de la empresa para que se oriente la conducta de los colaboradores	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación mediante la aplicación de reactivos Unidad II
3.- Relacionar los modelos de moralidad para la empresa con el fin de mejorar las relaciones internas y externas	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación mediante la aplicación de reactivos de la Unidad III
4.- Establecer los tipos de culturas corporativas para que se direccione las decisiones en los negocios de forma ética	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación mediante la aplicación de reactivos Unidad IV
5.- Identificar las dimensiones culturales éticas en Ecuador para el fortalecimiento de la responsabilidad social empresarial con perspectivas globales	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación mediante la aplicación de reactivos Unidad V

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Acosta Torres, Ricardo;Álvarez Domínguez,Mónica;Aguilar Villela,Arvin,	2024	Etica y desarrollo profesional	1	Dextra editorial	Espana Madrid	1	116	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	El libro contiene aspectos relevantes sobre la etica de la profesión (Bibliografía contemporánea)							
URL:	https://0x102ppjs-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/uta/249741							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Ferrel; O.C	2017	Ética en los negocios:	11a edición	Cengage Learning	México México	4	654 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA06619							
Comentario:	Analiza la ética y las decisiones ética en los negocios para que el estudiante comprenda el objetivo de la ética (Bibliografía Contemporánea).							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Raufflet; Emmanuel	2017	Responsabilidad, ética y sostenibilidad empresarial	1a edición	Pearson Educación	México	3	394 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA06452							
Comentario:	El libro presenta un resumen de la evolución de la responsabilidad social y análisis de casos (Bibliografía contemporánea)							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Ferrel; O.C	2017	Ética en los negocios :	11a edición	Cengage Learning	México	4	654 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA06408							
Comentario:	El contenido del libro especifica aspectos globales de ética en los negocios y grupos de interés (Bibliografía contemporánea)							
URL:								

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Hartman, Laura	2014	Ética en los negocios:	2a edición	McGraw-Hill	México	2	306 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA05992							
Comentario:	Contiene aspectos relevantes sobre la ética en los negocios, enfocados de forma dinámica y fácil para la comprensión de los estudiantes. (Bibliografía clásica)							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Garcia, Domingo; Gonzalez,Esteban	2014	Etica	1	Publicaciones Univesidad Jaume	Espana Madrid	1	184	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Contiene conceptualizaciones de etica y moral que aportan a los negocios (Bibliografía clásica)							
URL:	https://0x102ppjs-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/uta/51754							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Varela, Guadalupe	2008	Ética	1	Instituto Politécnico Nacional	México Mexico	1	207	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Consta el material necesario para conceptulizar la ética. (Bibliografía clásica)							
URL:	https://0x102ppjs-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/uta/74754							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Munch; Lourdes	2009	Ética y valores	1a edición	Trillas	México	1	332 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA05352							
Comentario:	El libro presenta contenido sobre los tipos de valores para el desarrollo personal, con aquello se contribuye al aprendizaje de la materia.(Bibliografía clásica)							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Martínez, Adriana	2016	Normas de calidad, Responsabilidad Social y Turismo	1	LADEVI Ediciones	Argentina Buenos Aires	1	112	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	El libro contiene temas referentes a responsabilidad social y la Norma ISO 26000 (Bibliografía contemporánea).							
URL:	https://0x102ppjs-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/uta/77177?as_all=NORMAS%20DE%20RESPONSABILIDAD%20SOCIAL&as_all_op=unaccent__icontains&prev=as							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Camacho Laraña,Ildefonso;Fernández Fernández,José Luis;González Fabre,Raúl; Massanés, Josep	2014	Ética y Responsabilidad Empresarial	1	Desclée Brouwer	España Castelló de la Plana	1	337	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Bibliografía actualizada en las definiciones de responsabilidad empresarial y ética (Bibliografía clásica)							
URL:	https://0x102pnfz-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/uta/113690							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Ferrero,Ignacio	2021	Ética de la actividad económica y empresarial	1	Ediciones Universidad de Navarra S.A. Pamplona	España Pamplona	1	126	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	El libro contiene aspectos relevantes a la cultura de la organización (Bibliografía contemporánea)							
URL:	https://0x104ptdt-y-https-www-alphaeditorialcloud-com.itmsp.museknowledge.com/reader/etica-de-la-actividad-economica-y-empresarial-1661894234?location=1							