UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: Administración de Empresas

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO

MICRO Y MACROECONOMIA

NIVEL

TERCERO

AMBATO - ECUADOR
2026

I. INFORMACIÓN GENERAL

<table>
<tr><td colspan="3">Nombre de la asignatura
MICRO Y MACROECONOMIA
Carrera
Administración de Empresas</td></tr>
<tr><td>Código UTA-FCA-AE-MP-UB-03-04</td><td colspan="2">PRERREQUISITOS</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Modalidad
PRESENCIAL</td><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td>MATEMATICA FINANCIERA</td><td>UTA-FCA-AE-MP-UB-02-03</td></tr>
<tr><td colspan="3">Unidad organizacional curricular
BÁSICA</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Créditos/Horas
3
Nivel
TERCERO</td><td colspan="2">CORREQUISITOS</td></tr>
<tr><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td>ADMINISTRACION FINANCIERA</td><td>UTA-FCA-AE-MP-UB-03-01</td></tr>
<tr><td colspan="3">CARGA HORARIA</td></tr>
<tr><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por semana
3</td><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por ciclo académico
48</td><td>Componente de aprendizaje práctico experimental, componente de aprendizaje autónomo
96</td></tr>
<tr><td>Horas de tutoría académica semanales
1</td><td>Horas de tutoría presenciales por ciclo académico
16</td><td>Horas de tutorías virtuales por ciclo académico
0</td></tr>
</table>

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	3
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	48
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	96
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	144

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito Desarrollar el conocimiento en el comportamiento de los agentes económicos y de las empresas dentro de los diferentes tipos de mercados, estudiando las motivaciones de cada uno de los participantes, además entender las grandes variables macroeconómicas, utilizando herramientas y técnicas. El estudiante será capaz de tomar decisiones con el fin de alcanzar la máxima utilidad a nivel macro y micro.

Descripción de la asignatura El presente módulo forma parte de la Formación Básica de la carrera y aporta al perfil de la misma con herramientas Microeconómicas y Macroeconómicas que le ayudaran a desarrollar pensamiento crítico y una adecuada toma de decisiones al estudiante. Este módulo es de tipo teórico- práctico pues permitirá aplicar la teoría en escenarios simulados. El módulo de Micro y Macroeconomia inicia desde la unidad 1 donde concoce conceptos básicos de macroeconomía así como los mercados de bienes y dinero, En la unidad 2 entender la curva IS para analizar la relación que tiene la tasa de interés en la producción, en la unidad 3 analiza la curva LM para estudiar el efecto entre el tipo de interés y la renta. . En la unidad 4 describe el comportamiento de la oferta, demanda y el mercado con sus aplicaciones para comprender sus mecanismos. En la unidad 5 determina la relación entre Consumidores y Productores abordando los diferentes factores productivos y la utilidad del consumidor. El resultado de aprendizaje se aplica de forma global alcanzando el dominio de las principales herramientas que caracterizan el enfoque macroeconómico y microeconómicos. El método que se utilizará en el desarrollo del sílabo es el expositivo,

Objetivo general de la asignatura Entender el comportamiento de los agentes económicos y de las empresas en los diferentes tipos de estructuras de mercado, tomando en consideración los grandes agregados económicos.

Objetivos específicos de la asignatura

1.-Conocer conceptos básicos de macroeconomía a través de los mercados de bienes y dinero.

2.-Desarrollar el modelo IS mediante la relación que tiene la tasa de interés en la producción.

3.-Analizar el modelo LM, como herramienta de relación del tipo de interés y la renta.

4.-Describir el comportamiento de la oferta, demanda y el mercado con sus aplicaciones a través de leyes y definiciones.

5.-Analizar los factores productivos y la utilidad del cosumidor con base a la relación entre productores y consumidores.

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Conocer conceptos básicos de macroeconomía a través de los mercados de bienes y dinero.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
1.1.- Pib real y nominal. Política Fiscal y Monetaria, Inflación, Deflación. El Ciclo Económico. Tasa de desempleo.Indice de precios	4	0	8	Trabajos escritos
1.2.- La demanda de bienes, El consumo, la inversión, el gasto público	4	0	8	Trabajos escritos
1.3.- La determinación de la producción de equilibrio. La demanda de dinero	4	8	0	Trabajos escritos
SUBTOTAL HORAS	12	8	16	**TOTAL HORAS:** 36

Resultados de aprendizaje: Conoce conceptos básicos de macroeconomía a través de los mercados de bienes y dinero.
Metodología de enseñanza : -
Estrategias educativas : Talleres
Recursos didácticos : Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Desarrollar el modelo IS mediante la relación que tiene la tasa de interés en la producción.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
2.1.- La determinación del tipo de interés	2	0	4	Trabajos escritos
2.2.- La demanda de dinero, la oferta de dinero y el tipo de interés de equilibrio	3	0	6	Trabajos escritos
2.3.- El mercado de bienes y la relación IS.Obtención de la curva IS. Desplazamiento de la Curva	4	6	2	Trabajos escritos
SUBTOTAL HORAS	9	6	12	**TOTAL HORAS:** 27

Resultados de aprendizaje: Desarrolla el modelo IS mediante la relación que tiene la tasa de interés en la producción.
Metodología de enseñanza : -
Estrategias educativas : Talleres
Recursos didácticos : Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	Analizar el modelo LM, como herramienta de relación del tipo de interés y la renta.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
3.1.- Los mercados financieros y la relación LM	3	0	6	Trabajos escritos
3.2.- Obtención de la curva LM. Desplazamiento de la Curva LM	3	6	0	Trabajos escritos
SUBTOTAL HORAS	6	6	6	**TOTAL HORAS:** 18

Resultados de aprendizaje: Analiza el modelo LM, como herramienta de relación del tipo de interés y la renta.
Metodología de enseñanza : -
Estrategias educativas : Talleres
Recursos didácticos : Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.4	Describir el comportamiento de la oferta, demanda y el mercado con sus aplicaciones a través de leyes y definiciones.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
4.1.- Oferta , Demanda, Punto de equilibrio en el mercado y sus aplicaciones	2	0	4	Trabajos escritos
4.2.- Ley del producto marginal decreciente y economías de escala	1	0	2	Trabajos escritos
4.3.- Interpretación de elasticidad precio de la demanda. Interpretación de elasticidad cruzada	3	6	0	Trabajos escritos
SUBTOTAL HORAS	6	6	6	**TOTAL HORAS:** 18

Resultados de aprendizaje: Describe el comportamiento de la oferta, demanda y el mercado con sus aplicaciones a través de leyes y definiciones
Metodología de enseñanza : -
Estrategias educativas : Talleres
Recursos didácticos : Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.5	Analizar los factores productivos y la utilidad del cosumidor con base a la relación entre productores y consumidores.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
5.1.- Análisis de los mercados y la competencia:Los fallos de mercado, Maximización de ganancias en las estructuras de mercado.	3	0	6	Trabajos escritos
5.2.- Curvas de indiferencia, mapas de curvas de indiferencia, Relación Marginal de Sustitucion	2	0	4	Trabajos escritos
5.3.- La recta presupuestaria. El óptimo del Consumidor y la maximización de la utilidad del consumidor	4	0	8	Trabajos escritos
5.4.- Producción y factores productivos: La función de producción, la producción con un factor variable	3	0	6	Trabajos escritos
5.5.- Producción y factores productivos:La producción con dos factores variables, las isocuantas, mapas de isocuantas, la relación marginal de sustitución técnica,	3	6	0	Trabajos escritos
SUBTOTAL HORAS	15	6	24	**TOTAL HORAS:** 45

Resultados de aprendizaje: Analiza los factores productivos y la utilidad del cosumidor con base a la relación entre productores y consumidores.
Metodología de enseñanza : -
Estrategias educativas : Talleres
Recursos didácticos : Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

Para el desarrollo del sÃlabo Micro y MacroeconomÃa se utilizarÃ¡ el Ã¡ulico como escenario de enseÃ±anza aprendizaje, debido a que nos permite el uso de herramientas tales como el internet, la pizarra. De esta manera se desarrollarÃ¡ las clases en un ambiente mÃ¡s cÃ³modo, en dÃ³nde se abordarÃ¡n las temÃ¡ticas programadas del curso.AdemÃ¡s este escenario permitirÃ¡ al estudiante el desarrollo de talleres y de apuntes con los cuales podrÃ¡ preparar las futuras evaluaciones. TambiÃ©n se utilizarÃ¡ el aula virtual Aula: El aula es el espacio donde se desarrolla el proceso de enseÃ±anza-aprendizaje formal, independientemente del nivel acadÃ©mico o de los conocimientos impartidos en cada uno de ellos. Aula Virtual Es una herramienta que brinda las posibilidades de realizar enseÃ±anza en lÃnea. Es un entorno privado que permite administrar procesos educativos basados en un sistema

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Conocer conceptos básicos de macroeconomía a través de los mercados de bienes y dinero.	Talleres de Razonamiento	RÚBRICA	Prueba de fin de unidad
2.- Desarrollar el modelo IS mediante la relación que tiene la tasa de interés en la producción.	Talleres de Razonamiento	RÚBRICA	Prueba de fin de la unidad
3.- Analizar el modelo LM, como herramienta de relación del tipo de interés y la renta.	Talleres de Razonamiento	RÚBRICA	Prueba de fin de la unidad
4.- Describir el comportamiento de la oferta, demanda y el mercado con sus aplicaciones a través de leyes y definiciones.	Talleres de Razonamiento	RÚBRICA	Prueba fin de unidad
5.- Analizar los factores productivos y la utilidad del cosumidor con base a la relación entre productores y consumidores.	Talleres de Razonamiento	RÚBRICA	Prueba de fin de la unidad

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Pindyck; Robert S.	2018	Microeconomía	9a edición	Pearson Educación	Madrid	2	761 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA07206							
Comentario:	El libro aborda temas como la maximización de beneficios, el análisis de los mercados competitivos entre otros. CONTEMPORANEO							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Blanchard; Oliver	2017	Macroeconomía	7a edición	Pearson Educación	Madrid	4	510 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA07067							
Comentario:	El libro tiene 24 capítulos en donde se abordan temas como la política fiscal, monetaria, el PIB. CONTEMPORANEO							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Mendoza, Waldo	2018	MACROECONOMÍA INTERMEDIA PARA AMERICA LATINA	3a ed	Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú	Perú Lima	1	100	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	El libro tiene siete secciones y en su contenido aborda los efectos de las políticas monetarias y fiscales en economías abiertas al mundo. CONTEMPORANEA							
URL:	https://itmsp.museknowledge.com/UTA?url=https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=a74a1135-ce24-3510-a0fa-5306668b5f94							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
		La economía:	1a edición			1	1258 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA07371							
Comentario:	El libro consta de 22 capítulos en los que aborda la escasez,, trabajo y elección; la empresa y sus clientes, el mercado de trabajo entre otros. Bibliografía contemporánea							

URL:	

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Parkin, Michael	2010	Microeconomía:	9a edición	Pearson Educación	México	3	486 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA05950							
Comentario:	El libro aborda temas como definiciones de economía, costo de oportunidad, elasticidades de la demanda. CLASICO							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Cristancho Giraldo,Laura Andrea	2023	Herramientas para la medición económica y su aplicación en Latinoamérica	1	Alpha	Colombia Bogotá	1	156	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	El libro aborda inflación, producto interno bruto real y nominal, así como la oferta y demanda de bienes. Contemporaneo							
URL:	https://0x104prfa-y-https-www-alphaeditorialcloud-com.itmsp.museknowledge.com/reader/herramientas-para-la-medicion-economica-y-su-aplicacion-en-latinoamerica?location=1							