UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: Mercadotecnia

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO

INVESTIGACION DE MERCADO IIII

NIVEL

QUINTO

AMBATO - ECUADOR
2026

I. INFORMACIÓN GENERAL

<table>
<tr><td colspan="3">Nombre de la asignatura
INVESTIGACION DE MERCADO IIII
Carrera
Mercadotecnia</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Código UTA-FCA-MT-MP-UP-05-02</td><td colspan="2">PRERREQUISITOS</td></tr>
<tr><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Modalidad
PRESENCIAL</td><td>INVESTIGACION DE MERCADO</td><td>UTA-FCA-MT-MP-UP-04-03</td></tr>
<tr><td colspan="3">Unidad organizacional curricular
PROFESIONAL</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Créditos/Horas
2
Nivel
QUINTO</td><td colspan="2">CORREQUISITOS</td></tr>
<tr><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td>NEUROMARKETING</td><td>UTA-FCA-MT-MP-UP-05-04</td></tr>
<tr><td colspan="3">CARGA HORARIA</td></tr>
<tr><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por semana
2</td><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por ciclo académico
32</td><td>Componente de aprendizaje práctico experimental, componente de aprendizaje autónomo
64</td></tr>
<tr><td>Horas de tutoría académica semanales
1</td><td>Horas de tutoría presenciales por ciclo académico
16</td><td>Horas de tutorías virtuales por ciclo académico
0</td></tr>
</table>

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	2
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	32
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	64
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	96

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito El estudio del módulo de Investigación de Mercado II tiene como propósito dotar al estudiante de herramientas de naturaleza clásica y contemporanea de la investigación desde un enfoque de toma de decisiones de Marketing, con el fin de que puedan entender el entorno, y establecer decisiones estratégicas acertadas en el mundo empresarial.

Descripción de la asignatura La asignatura aborda los siguientes contenidos mínimos: 1. El experimento, 2. clasificación de los experimentos, 3. Tipos de diseños experimentales, 4. Diseños con tratamientos múltiples y 5. Diseños factoriales. La metodología de enseñanza emplea un método expositivo con trabajos y exposiciones. Este proceso permite el cumplimiento del siguiente resultado de aprendizaje: Gestiona los modelos de negocios para generar valor y sostenibilidad de la organización basado en las nuevas tecnologías.

Objetivo general de la asignatura Gestionar los modelos de negocio para generar valor y sostenibilidad de la organización a partir de la aplicación de investigación experimetal y el manejo de tratamientos estadisticos múltiples, con la aplicación de las nuevas tecnologías.

Objetivos específicos de la asignatura

1.-Comprender el papel del experimento como estrategia de investigación para la aplicación en la empresa

2.-Detallar la clasificación de los experimentos en la investigación de mercados mediante el estudio técnicas y herramientas para el sector

3.-Analizar los tipos de diseños experimentales mediante sus elementos, metodos e instrumentos para la formulación de nuevas investigaciones

4.-Comprender los diseños con tratamientos múltiples mediante el uso de métodos matemáticos que permitan una óptima toma de decisiones

5.-Evaluar los diseños estadisticos, factoriales, al azar y de cuadro latino a través de la formulación de criterios que permitan la eficiencia empresarial

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Comprender el papel del experimento como estrategia de investigación para la aplicación en la empresa			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
1.1.- Causalidad, condiciones, el experimento, variables experimentales	1	0	2	Pruebas de Diagnostico
1.2.- Variables externas del experimento, identificación y control	2	4	0	Trabajos
1.3.- Tipos de variables extrañas y elementos de control	1	0	2	Trabajos
SUBTOTAL HORAS	4	4	4	**TOTAL HORAS:** 12

Resultados de aprendizaje: Fundamenta la experimentación como estrategia de investigación de mercados para la aplicación en equipos de trabajo empresarial
Metodología de enseñanza : Método expositivo
Estrategias educativas : Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Internet, Inteligencia Artificial
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Detallar la clasificación de los experimentos en la investigación de mercados mediante el estudio técnicas y herramientas para el sector			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
2.1.- Tipos de diseños preexperimentales	1	0	2	Trabajos
2.2.- Tipos de diseños experimentales	1	0	2	Trabajos
2.3.- Tipos de diseños cuasixperimentales	2	4	0	Trabajos
SUBTOTAL HORAS	4	4	4	**TOTAL HORAS:** 12

Resultados de aprendizaje: Describe la clasificación de los experimentos en la investigación de mercados mediante el estudio técnicas y herramientas con trabajo en equipo para el sector empresarial
Metodología de enseñanza : Método expositivo
Estrategias educativas : Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Inteligencia Artificial
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	Analizar los tipos de diseños experimentales mediante sus elementos, metodos e instrumentos para la formulación de nuevas investigaciones			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
3.1.- Medición y escalamiento de las variables dependientes	3	6	0	Trabajos
3.2.- Diseño, normalización y codificación de datos e instrumentos	2	0	4	Control de lectura Trabajos escritos
3.3.- Cumplimiento de supuestos y calidad instrumental	2	0	4	Trabajos
SUBTOTAL HORAS	7	6	8	**TOTAL HORAS:** 21

Resultados de aprendizaje: Explica los tipos de diseños experimentales mediante el análisis de casos desarrollados en equipo para la formulación de nuevas investigaciones
Metodología de enseñanza : Método expositivo
Estrategias educativas : Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Inteligencia Artificial
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.4	Comprender los diseños con tratamientos múltiples mediante el uso de métodos matemáticos que permitan una óptima toma de decisiones			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
4.1.- Tratamientos múltiples, elementos y clasificación	3	0	6	Trabajos
4.2.- Diseño de tratamiento múltiple de reversión	3	0	6	Trabajos
4.3.- Diseño de tratamiento múltiple de línea base múltiple	4	8	0	Trabajos
SUBTOTAL HORAS	10	8	12	**TOTAL HORAS:** 30

Resultados de aprendizaje: Aplica los diseños con tratamientos múltiples mediante métodos estadísticos que permitan una óptima toma de decisiones y trabajo en equipo
Metodología de enseñanza : Método expositivo
Estrategias educativas : Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Inteligencia Artificial
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.5	Evaluar los diseños estadisticos, factoriales, al azar y de cuadro latino a través de la formulación de criterios que permitan la eficiencia empresarial			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
5.1.- Diseños estadísticos de bloques al azar y de cuadro latino	2	0	4	Trabajos
5.2.- Diseño estadístico factorial	5	10	0	Trabajos
SUBTOTAL HORAS	7	10	4	**TOTAL HORAS:** 21

Resultados de aprendizaje: Desarrolla los diseños estadísticos, factoriales, al azar y de cuadro latino a través de la formulación de criterios generados en equipo,que permitan la eficiencia empresarial.
Metodología de enseñanza : Método expositivo
Estrategias educativas : Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Marcadores, Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

El desarrollo de los escenarios educativos se forja en distintos ambientes, entre ellos las aulas de clase en donde se prioriza los contenidos cognoscitivos, que permiten ejercitar las vivencias, caracterÃsticas y experiencias de los actores educativos que son sustantivas para su identidad. Ã¡ulico: Las actividades a desarrollar en el aula de clase con relaciÃ³n al proceso de enseÃ±anza-aprendizaje, estarÃ¡ relacionada a conferencias, clase magistral, foros, debates se realizarÃ¡n en el aula y con participaciÃ³n de los seÃ±ores estudiantes en forma presencial. Real: Se desarrolla estudio de casos, analizando la informaciÃ³n para poder verificar la estructura del proceso realizado y poder interpretar para la toma de decisiones de clases prÃ¡cticas y seminarios en un ambiente mÃ¡s prÃ¡ctico donde se puede constatar la aplicaciÃ³n de los conocimientos adquiridos, a en las empresas. Virtual: Aplicando el uso de las TecnologÃas de la InformaciÃ³n y la ComunicaciÃ³n, concretados en la ejecuciÃ³n y funcionamiento del aula virtual con la finalidad de proporcionar a los estudiantes de la utilizaciÃ³n de este recurso que faciliten su proceso de aprendizaje, con los foros, debates y descarga y enviÃ³ de tareas con un lÃmite de tiempo y el desarrollo de evaluaciones.

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Comprender el papel del experimento como estrategia de investigación para la aplicación en la empresa	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Prueba de la Unidad
2.- Detallar la clasificación de los experimentos en la investigación de mercados mediante el estudio técnicas y herramientas para el sector	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Prueba de la Unidad
3.- Analizar los tipos de diseños experimentales mediante sus elementos, metodos e instrumentos para la formulación de nuevas investigaciones	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Prueba de Unidad
4.- Comprender los diseños con tratamientos múltiples mediante el uso de métodos matemáticos que permitan una óptima toma de decisiones	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Pruba de Unidad
5.- Evaluar los diseños estadisticos, factoriales, al azar y de cuadro latino a través de la formulación de criterios que permitan la eficiencia empresarial	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Prueba de Unidad

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Jimenez, sergio	2022	Investigación y recogida de información de mercados. COMM0110 (2a. ed.)	2	IC Editorial	España Málaga	1	247	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Tendencias en la investigación de mercados, casos prácticos. Bibliografía contemporánea.							
URL:	https://0x102pw0l-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/uta/227703?prev=fs							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Villegas Martínez; Verónica Guadalupe	2015	Investigación de mercados cuantitativa y cualitativa	1a edición	Andavira	México	1	167 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA06701							
Comentario:	El libro muestra algunas técnicas cualitativas y cuantitativas para el proceso de investigación de mercados. Bibliografía Contemporánea.							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Malhotra, Naresh	2020	Investigación de mercados	6a edición	Pearson Educacion	México	2	663 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA07303							
Comentario:	El libro ofrece un compendio robusto de métodos para la ejecución de experimentación en investigación de marcado. Bibliografía Contemporánea.							
URL:								

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Marqués Asensio; Felicidad	2017	Técnicas de investigación de mercados	1a edición	Alfaomega,	México D.F.	6	379 páginas,	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA06800							
Comentario:	El libro ofrece una variedad de técnicas para los investigadores de mercado. Bibliografía Contemporánea.							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Marte Alvarado, Querasmy Peña, Ana	2020	Investigación de mercados II	1era	Universidad Abierta para Adultos (UAPA)	República Dominicana Santiago de los Caballeros	1	249	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Este libro contiene estructuras interesantes para la comprensión de la metodología de investigación de mercados (Bibliografía contemporánea)							
URL:	https://0x102pw0l-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/uta/175885?prev=fs							