UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: Mercadotecnia

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO

ETICA Y RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL

NIVEL

TERCERO

AMBATO - ECUADOR
2026

I. INFORMACIÓN GENERAL

<table>
<tr><td colspan="3">Nombre de la asignatura
ETICA Y RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL
Carrera
Mercadotecnia</td></tr>
<tr><td>Código UTA-FCA-MT-MP-UB-03-05</td><td colspan="2">PRERREQUISITOS</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Modalidad
PRESENCIAL</td><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td>REALIDAD NACIONAL</td><td>UTA-FCA-MT-MP-UB-01-04</td></tr>
<tr><td colspan="3">Unidad organizacional curricular
BÁSICA</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Créditos/Horas
2
Nivel
TERCERO</td><td colspan="2">CORREQUISITOS</td></tr>
<tr><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td>COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR</td><td>UTA-FCA-MT-MP-UB-03-04</td></tr>
<tr><td colspan="3">CARGA HORARIA</td></tr>
<tr><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por semana
2</td><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por ciclo académico
32</td><td>Componente de aprendizaje práctico experimental, componente de aprendizaje autónomo
64</td></tr>
<tr><td>Horas de tutoría académica semanales
1</td><td>Horas de tutoría presenciales por ciclo académico
16</td><td>Horas de tutorías virtuales por ciclo académico
0</td></tr>
</table>

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	2
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	32
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	64
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	96

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito Con la asignatura de Ética y Responsabilidad Empresarial se pretende conocer como los valores morales gobiernan la conducta de los individuos o de los grupos, los mismos que deben reflejarse en la práctica por medio de con administración por valores. Las empresas aportan a cubrir las necesidades de sus clientes y de sus stakeholders, siendo responsale con el ambiente, conociendo las tendencias de marketing ecologico y ambiental, para minimizar los impactos en la naturaleza y para satisfacer a clientes internos y externos de la empresa.

Descripción de la asignatura La asignatura de Ética y Responsabilidad Empresarial consta de cinco unidades curriculares, definidas en: administración por valores, definición de Stakeholders, responsabilidad ambiental, normas e instrumentos para evaluar RSE, marketing ecológico y ambiental, la metodología de enseñanza está basada en el método expositivo y método de casos, con el fin de lograr el desarrollo la capacidad de manejo ético y responsable de los recursos de la sociedad para ser aplicados en estrategias de marketing social.

Objetivo general de la asignatura Comprender la importancia de la Ética y la Responsabilidad social empresarial como el sistema regulador de las relaciones empresariales.

Objetivos específicos de la asignatura

1.-Fundamentar científicamente los conceptos y definiciones de la ética y responsabilidad social como disciplina para la administración por valores.

2.-Relacionar la ética en los negocios, definición de Stakeholders para su aplicabilidad en las organizaciones

3.-Comparar los niveles de comportamiento ético y responsabilidad social con el desarrollo integral de la empresa a fin de generar compromiso y responsabilidad ambiental.

4.-Estudiar normas e instrumentos para evaluar RSE, entorno para mejorar el ambiente empresa - entorno en base a las normas ISO 26000

5.-Examinar Marketing ecológico y ambiental para construir bases teóricas aplicables a las organizaciones

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Fundamentar científicamente los conceptos y definiciones de la ética y responsabilidad social como disciplina para la administración por valores.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
1.1.- Generalidades	1	0	2	Pruebas de Diagnostico Mapas Conceptuales Trabajos
1.2.- Que es la administración por valores? Que son valores? Ejemplos y conceptos	1	0	2	Trabajos y ejercicios en clases Mapas Conceptuales
1.3.- Analizar los conceptos de responsabilidad social de varios autores.	1	2	0	Trabajos y ejercicios en clases Trabajos escritos Mapas Conceptuales
SUBTOTAL HORAS	3	2	4	**TOTAL HORAS:** 9

Resultados de aprendizaje: Determina conceptos y definiciones de la ética y responsabilidad social a través de la aplicación de organizadores gráficos
Metodología de enseñanza : Métodos de caso, Método expositivo
Estrategias educativas : Talleres, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Internet
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Pensamiento crítico, La resolución de conflictos

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Relacionar la ética en los negocios, definición de Stakeholders para su aplicabilidad en las organizaciones			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
2.1.- Generalidades	1	0	2	Control de lectura Trabajos escritos Mapas Conceptuales
2.2.- Objeto y campo de aplicación	1	0	2	Mapas Conceptuales Trabajos
2.3.- Definiciones e importancia de los Stakeholders	2	3	1	Control de lectura Trabajos escritos
SUBTOTAL HORAS	4	3	5	**TOTAL HORAS:** 12

Resultados de aprendizaje: Relaciona la ética en los negocios,con los clientes y con los Stakeholders a través de la formulación de estrategias aplicadas a las empresas
Metodología de enseñanza : Métodos de caso, Método expositivo
Estrategias educativas : Elaboración de mapas conceptuales, Prácticas de campo, trabajos de observación dirigida, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Internet
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Pensamiento crítico, La resolución de conflictos

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	Comparar los niveles de comportamiento ético y responsabilidad social con el desarrollo integral de la empresa a fin de generar compromiso y responsabilidad ambiental.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
3.1.- Gestión Ambiental ISO 14001	1	0	2	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Control de lectura
3.2.- Implemetación de un sistema de gestión ambiental	6	3	9	Trabajos escritos Mapas Conceptuales
3.3.- Certificación	1	0	2	Control de lectura Mapas Conceptuales Trabajos
SUBTOTAL HORAS	8	3	13	**TOTAL HORAS:** 24

Resultados de aprendizaje: Desarrolla niveles de compromiso y responsabilidad ambiental a través del diseño de cuadros comparativo niveles de comportamiento ético y responsabilidad social
Metodología de enseñanza : Métodos de caso, Método expositivo
Estrategias educativas : Prácticas de campo, trabajos de observación dirigida, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Internet
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Pensamiento crítico, La resolución de conflictos

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.4	Estudiar normas e instrumentos para evaluar RSE, entorno para mejorar el ambiente empresa - entorno en base a las normas ISO 26000			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
4.1.- Conocimiento de los principios y requisitos de ISO 26000	2	0	4	Control de lectura Trabajos escritos
4.2.- Aplicación de la ISO 2600	2	0	4	Mapas Conceptuales Trabajos
4.3.- Diagnostico de la ISO 26000 en la organización	5	4	6	Mapas Conceptuales Trabajos
SUBTOTAL HORAS	9	4	14	**TOTAL HORAS:** 27

Resultados de aprendizaje: Diseña una presentación interactiva con medios visuales a través de la aplicación de criterios de responsabilidad social y ética en las empresas del entorno para evaluar el ambiente empresa - entorno en base a las normas ISO 26000
Metodología de enseñanza : Métodos de caso, Método expositivo
Estrategias educativas : Elaboración de mapas conceptuales, Prácticas de campo, trabajos de observación dirigida, Talleres, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Internet
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Pensamiento crítico, La resolución de conflictos

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.5	Examinar Marketing ecológico y ambiental para construir bases teóricas aplicables a las organizaciones			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
5.1.- Marketing no Empresarial	1	0	2	Trabajos escritos Mapas Conceptuales
5.2.- Marketing Ecológico	2	0	4	Trabajos escritos
5.3.- Marketing Ambiental	5	4	6	Mapas Conceptuales Trabajos
SUBTOTAL HORAS	8	4	12	**TOTAL HORAS:** 24

Resultados de aprendizaje: Determina parámetros empresariales en lo referente a marketing ecológico y ambiental a través de cuadros comparativos aplicables a las empresas del sector
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Proyectos, Método expositivo
Estrategias educativas : Prácticas de campo, trabajos de observación dirigida, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Internet
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Pensamiento crítico, La resolución de conflictos

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

En la asignatura se utilizarÃ¡n dos tipos de ambientes de aprendizaje: real y virtual. Real a travÃ©z del desarrollo de clases prÃ¡cticas y foros en un ambiente mÃ¡s prÃ¡ctico donde se puede constatar la aplicaciÃ³n de los conocimientos adquiridos, a travÃ©s del uso de casos prÃ¡cticos de empresas del sector; y Virtual, mediante el uso de TecnologÃas de la InformaciÃ³n y la ComunicaciÃ³n, concretados en la ejecuciÃ³n y funcionamiento del aula virtual de AplicaciÃ³n de Ã©tica y responsabilidad social en la empresa con la finalidad de proporcionar a los estudiantes recursos que faciliten su proceso aprendizaje.

Aprobado

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Fundamentar científicamente los conceptos y definiciones de la ética y responsabilidad social como disciplina para la administración por valores.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Pruebas y trabajos
2.- Relacionar la ética en los negocios, definición de Stakeholders para su aplicabilidad en las organizaciones	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación de la unidad
3.- Comparar los niveles de comportamiento ético y responsabilidad social con el desarrollo integral de la empresa a fin de generar compromiso y responsabilidad ambiental.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Rúbrica
4.- Estudiar normas e instrumentos para evaluar RSE, entorno para mejorar el ambiente empresa - entorno en base a las normas ISO 26000	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación de la unidad
5.- Examinar Marketing ecológico y ambiental para construir bases teóricas aplicables a las organizaciones	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación de la unidad

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Ferrel; O.C	2017	Ética en los negocios :	11a edición	Cengage Learning	México	4	654 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA06620							
Comentario:	Libro de casos y toma de decisiones en la ética en los negocios. BIBLIOGRAFÍA CONTEMPORÁNEA							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
García Alonso, Marta	2016	Ética y Antropología	1	UNED	España Madrid	1	131	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Libro que explica los principios y conceptos de ética. BIBLIOGRAFÍA CONTEMPORÁNEA							
URL:	https://0x102pqoo-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/uta/48880							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Raufflet; Emmanuel	2017	Responsabilidad, ética y sostenibilidad empresarial	1a edición	Pearson Educación	México	3	394 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA06813							
Comentario:	Libro sobre conceptos de responsabilidad empresarial. BIBLIOGRAFÍA CONTEMPORÁNEA							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Hartman, Laura	2014	Ética en los negocios:	2a edición	McGraw-Hill	México	2	306 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA05992							
Comentario:	Introducción a la Ética Empresarial y los negocios, una forma adecuada de llevarla a la practica; BIBLIOGRAFÍA CLÁSICA							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Martínez Herrera, Horacio		Cultura y responsabilidad social empresarial	1a edición			1	110 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA07381							
Comentario:	Libro sobre conceptos de responsabilidad empresarial; BIBLIOGRAFÍA CONTEMPORANEA							
URL:								

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Quiñónez Rizo; Edgar	2012	Responsabilidad ambiental empresarial:	1a edición	Ediciones de la U	Colombia Bogotá	6	134 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA05818							
Comentario:	Se presentan las Normas responsabilidad ambiental. BIBLIOGRAFÍA CLASICO							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Francés Goméz, Pedro	2013	Ética en los negocios	1	Desclée De Brouwer	España Bilbao	1	176	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Libro de ética en los negocios conceptos y principios. BIBLIOGRAFÍA CLÁSICA							
URL:	https://0x102pqoo-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/uta/47730							