

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: Mercadotecnia

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACION

NIVEL

TERCERO

AMBATO - ECUADOR
2026

I. INFORMACIÓN GENERAL

<table>
<tr><td colspan="3">Nombre de la asignatura
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACION
Carrera
Mercadotecnia</td></tr>
<tr><td>Código UTA-FCA-MT-MP-UB-03-03</td><td colspan="2">PRERREQUISITOS</td></tr>
<tr><td>Modalidad
PRESENCIAL</td><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td colspan="3">Unidad organizacional curricular
BÁSICA</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Créditos/Horas
2
Nivel
TERCERO</td><td colspan="2">CORREQUISITOS</td></tr>
<tr><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td>MARKETING DIGITAL</td><td>UTA-FCA-MT-MP-UB-03-02</td></tr>
<tr><td colspan="3">CARGA HORARIA</td></tr>
<tr><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por semana
2</td><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por ciclo académico
32</td><td>Componente de aprendizaje práctico experimental, componente de aprendizaje autónomo
64</td></tr>
<tr><td>Horas de tutoría académica semanales
1</td><td>Horas de tutoría presenciales por ciclo académico
16</td><td>Horas de tutorías virtuales por ciclo académico
0</td></tr>
</table>

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	2
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	32
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	64
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	96

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito Optimizar el manejo de herramientas computacionales online y offline, potenciando el uso óptimo de la tecnología en espacios colaborativos y la gestión de información científica para su manejo en contextos académicos y profesionales .

Descripción de la asignatura La asignatura Tecnologías de la Información y la Comunicación se organiza en cuatro unidades temáticas : Principios generales de la comunicación digital. Gestión de información y fuentes bibliográficas. Manejo de datos y representación gráfica. Divulgación de la información académica. La metodología de enseñanza combina el método expositivo con el aprendizaje basado en problemas, integrando la inteligencia artificial como recurso didáctico para promover la participación activa y el trabajo en equipo del estudiante. Como resultado del proceso de aprendizaje, se espera que los estudiantes apliquen las herramientas tecnológicas en actividades académicas y de su futura profesión, optimizando su tiempo para la obtención ágil de soluciones corporativas y de la vida diaria.

Objetivo general de la asignatura Aplicar las tecnologías de la información y la comunicación en la investigación y análisis de datos, optimizando el tiempo para diagnosticar tendencias y proponer soluciones estratégicas e innovadoras en el mercado.

Objetivos específicos de la asignatura

1.-Identificar los principios generales de la comunicación y su importancia en el uso de herramientas colaborativas.

2.-Gestionar la búsqueda de información en bases de datos científicas para el desarrollo de documentos científicos.

3.-Gestionar el manejo de datos para el análisis descriptivo y su representación gráfica mediante hojas de cálculo.

4.-Aplicar herramientas para una correcta divulgación de la información académica.

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Identificar los principios generales de la comunicación y su importancia en el uso de herramientas colaborativas.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
1.1.- Fundamentos de la comunicación digital	1	0	2	Pruebas de Diagnostico
1.2.- Principios de la comunicación digital	1	0	2	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
1.3.- Competencias digitales y aprendizaje para la vida	4	8	0	Trabajos y ejercicios en clases
SUBTOTAL HORAS	6	8	4	**TOTAL HORAS:** 18

Resultados de aprendizaje: Identifica los principios generales de la comunicación y su importancia en el uso de herramientas colaborativas.
Metodología de enseñanza : Método expositivo
Estrategias educativas : Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Otros, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Plataforma virtual
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Gestionar la búsqueda de información en bases de datos científicas para el desarrollo de documentos científicos.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
2.1.- Estructuras de bases científicas	1	0	2	Pruebas de Diagnostico Trabajos o tareas realizadas fuera de clases
2.2.- Búsquedas de información académica	2	0	4	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
2.3.- Normas de redacción académica	5	8	2	Evaluaciones Parciales Pruebas escritas de la unidad Trabajos
SUBTOTAL HORAS	8	8	8	**TOTAL HORAS:** 24

Resultados de aprendizaje: Gestiona la búsqueda de información en bases de datos científicas para el desarrollo de documentos científicos.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas
Estrategias educativas : Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Otros, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Plataforma virtual
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	Gestionar el manejo de datos para el análisis descriptivo y su representación gráfica mediante hojas de cálculo.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
3.1.- Hoja electrónica	2	0	4	Pruebas de Diagnostico Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
3.2.- Representación de datos Funciones básicas	2	0	4	Trabajos en excel
3.3.- Gráficos estadísticos comunes	1	0	2	Trabajos en excel
3.4.- Tablas dinámicas	5	8	2	Pruebas escritas de la unidad Trabajos en excel
SUBTOTAL HORAS	10	8	12	**TOTAL HORAS:** 30

Resultados de aprendizaje: Gestiona el manejo de datos para el análisis descriptivo y su representación gráfica mediante hojas de cálculo.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas, Método expositivo
Estrategias educativas : Talleres, Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Otros, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Plataforma virtual
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.4	Aplicar herramientas para una correcta divulgación de la información académica.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
4.1.- Presentaciones fuera línea	2	0	4	Pruebas de Diagnostico Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases
4.2.- Presentaciones en línea	6	8	4	Trabajos o tareas realizadas fuera de clases Trabajos y ejercicios en clases Evaluaciones Parciales Pruebas escritas de la unidad
SUBTOTAL HORAS	8	8	8	**TOTAL HORAS:** 24

Resultados de aprendizaje: Aplica herramientas para una correcta divulgación de la información académica.
Metodología de enseñanza : Aprendizaje Basado en Problemas, Método expositivo
Estrategias educativas : Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Otros, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento: Plataforma virtual
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Responsabilidad

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

Escenario de Aprendizaje Real: Laboratorios Institucionales Escenario de Aprendizaje Virtual: Aula Virtual Escenario de Aprendizaje AÃºlico: Aula de Clase Laboratorio

Aprobado

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Identificar los principios generales de la comunicación y su importancia en el uso de herramientas colaborativas.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación sumativa
2.- Gestionar la búsqueda de información en bases de datos científicas para el desarrollo de documentos científicos.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación sumativa
3.- Gestionar el manejo de datos para el análisis descriptivo y su representación gráfica mediante hojas de cálculo.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación sumativa
4.- Aplicar herramientas para una correcta divulgación de la información académica.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación sumativa

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Pallerola Comamala, Joan	2021	Excel y SQL de la mano	1	Marcombo	España Barcelona	1	276	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Bibliografía contemporánea. Enseña a manejar grandes volúmenes de datos y conectarlos con inteligencia de negocios, una habilidad vital para los mercadólogos.							
URL:	https://0x102sqm3-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/281478							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Martínez Sala, Alba María Paradinas Marquez, Carmen Muñoz Sastre, Daniel	2022	Comunicación y soluciones digitales para nuevos contenidos	1	Gedisa	España Barcelona	1	471	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Bibliografía contemporánea. Cubre magistralmente las redes sociales en aspectos corporativos y la creación de narrativas digitales, conectando perfecto con ese perfil de mercadólogo innovador.							
URL:	https://0x102sqyl-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/230055							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Liberos Hoppe, Eduardo Ahumada Luyando Silvia Sánchez Ahumada, Miranda	2024	Inteligencia artificial para el marketing	1	ESIC	España Madrid	1	368	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Bibliografía contemporánea. Este libro aterriza la tecnología directamente en la estrategia comercial, cumpliendo con el propósito de aplicar las herramientas al perfil del profesional.							
URL:	https://0x104sqzs-y-https-www-alphaeditorialcloud-com.itmsp.museknowledge.com/reader/inteligencia-artificial-para-el-marketing?location=1							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
López Benítez, Yolanda		Transformación digital en la empresa	1a edición			1	302 páginas	Físico

Código/Ubicación base de datos:	BCAA07400
Comentario:	Bibliografía contemporánea. Este libro permite la comprensión del cambio de modelo de negocio y la gestión del cambio organizacional mediante la integración estratégica de herramientas tecnológicas actuales.
URL:	

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Torres Gómez, Carlos Alberto	2023	Aplicaciones informáticas de la gestión comercial	1	IC Editorial	España Malaga	1	218	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Bibliografía contemporánea. Este texto ayudará a tus estudiantes a ver cómo las herramientas ofimáticas y los sistemas de información se aplican en el día a día de las ventas, el CRM y la gestión de clientes.							
URL:	https://0x102sqm3-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/229607							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Carmona Romera, Gabriel	2021	Sistema Operativo, búsqueda de información: Internet/Intranet y correo electrónico	1	IC Editorial	España Málaga	1	263	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Bibliografía contemporánea. Detalla paso a paso cómo estructurar búsquedas de información, utilizar operadores, navegar en repositorios y gestionar las comunicaciones internas de forma segura.							
URL:	https://0x102sqyl-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/222252							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Laudon, Kenneth C.	2016	Sistemas de información gerencial	14a edición	Pearson Educación	México	2	680 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA06962							
Comentario:	Bibliografía contemporánea. Este libro es fundamental porque conecta la tecnología con la administración.Ayuda a los estudiantes a entender por qué las empresas invierten en TIC y cómo estas herramientas resuelven problemas reales.							
URL:								