UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: Mercadotecnia

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO

EMPRENDIMIENTO

NIVEL

TERCERO

AMBATO - ECUADOR
2026

I. INFORMACIÓN GENERAL

<table>
<tr><td colspan="3">Nombre de la asignatura
EMPRENDIMIENTO
Carrera
Mercadotecnia</td></tr>
<tr><td>Código UTA-FCA-MT-MP-UB-03-01</td><td colspan="2">PRERREQUISITOS</td></tr>
<tr><td>Modalidad
PRESENCIAL</td><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td colspan="3">Unidad organizacional curricular
BÁSICA</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Créditos/Horas
3
Nivel
TERCERO</td><td colspan="2">CORREQUISITOS</td></tr>
<tr><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td>COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR</td><td>UTA-FCA-MT-MP-UB-03-04</td></tr>
<tr><td colspan="3">CARGA HORARIA</td></tr>
<tr><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por semana
3</td><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por ciclo académico
48</td><td>Componente de aprendizaje práctico experimental, componente de aprendizaje autónomo
96</td></tr>
<tr><td>Horas de tutoría académica semanales
1</td><td>Horas de tutoría presenciales por ciclo académico
16</td><td>Horas de tutorías virtuales por ciclo académico
0</td></tr>
</table>

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	3
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	48
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	96
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	144

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito La asignatura de emprendimiento tiene como propósito despertar y motivar en el estudiante el espíritu emprendedor, así como enseñar las herramamientas principales que le permitirán crear una empresa. Resulta de importancia impartir esta asignatura ya que existe una necesidad apremiante de formar nuevos profesionales que conozcan y comprendan lo que implica el emprendimiento de una actividad económica, para que éstos apliquen los conocimientos aprendidos en la carrera y además sean generadores de puestos de trabajo. A partir de lo antes expuesto, se pretende proporcionar al estudiante el conocimiento necesario para que desarrolle creatividad e innovación, además de que conozca los elementos necesarios para crear una empresa en el país.

Descripción de la asignatura La asignatura de Emprendimiento se estructura en torno al estudio de las generalidades del emprendimiento, la creatividad y la innovación, así como al uso de técnicas y herramientas para la generación de ideas de negocio, el análisis de tendencias y modelos innovadores, y la clasificación de los tipos de empresas en la economía del conocimiento, que culminan con el diseño del perfil de emprendimiento. La metodología a utilizar para el desarrollo de los contenidos será mediante el método expositivo. Como resultado, el estudiante diseña el perfil de un plan de negocio con sus componentes esenciales, demostrando creatividad, innovación y la capacidad de formular propuestas viables y pertinentes en distintos contextos empresariales.

Objetivo general de la asignatura Diseñar el perfil de un plan de negocio que integre sus componentes esenciales y promueva el conocimiento de la cultura empresarial, mediante el desarrollo del espíritu emprendedor en jóvenes estudiantes, fomentando su capacidad para identificar, planificar y materializar oportunidades de negocio viables en diversos campos de acción.

Objetivos específicos de la asignatura

1.-Analizar el fenómeno del emprendimiento mediante una revisión teórica que permita comprender sus fundamentos conceptuales y contextuales.

2.-Identificar técnicas y herramientas para la generación de ideas de negocio considerando criterios de viabilidad y pertinencia

3.-Diseñar propuestas basadas en tendencias y modelos de negocio orientadas al desarrollo de emprendimientos innovadores.

4.-Clasificar los tipos de empresas en la economía del conocimiento atendiendo a sus características y funciones.

5.-Elaborar un perfil de emprendimiento que integre competencias, recursos y estrategias para la creación de una empresa en la economía del conocimiento.

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Analizar el fenómeno del emprendimiento mediante una revisión teórica que permita comprender sus fundamentos conceptuales y contextuales.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
1.1.- Fundamentación teórica del emprendimiento y el emprendedor, creatividad e invención	1	0	2	Trabajos y ejercicios en clases
1.2.- Espíritu innovador para el emprendedor	1	0	2	Trabajos y ejercicios en clases
1.3.- Etapas para generar emprendimientos	3	4	2	Pruebas escritas de la unidad Mapas Conceptuales
SUBTOTAL HORAS	5	4	6	**TOTAL HORAS:** 15

Resultados de aprendizaje: Examina el fenómeno del emprendimiento mediante una revisión teórica que permite comprender sus fundamentos conceptuales y contextuales, demostrando rigor académico a través de un mapa mental.
Metodología de enseñanza : Método expositivo
Estrategias educativas : Elaboración de mapas conceptuales, Talleres
Recursos didácticos : Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo, Responsabilidad

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Identificar técnicas y herramientas para la generación de ideas de negocio considerando criterios de viabilidad y pertinencia			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
2.1.- Situación actual del emprendimiento en Latinoamérica y Ecuador	2	0	4	Trabajos y ejercicios en clases Trabajos escritos
2.2.- Alternativas para emprender un negocio (cluster para el desarrollo del emprendimiento)	2	0	4	Trabajos escritos Trabajos
2.3.- Técnicas y herramientas para la generación de ideas de negocio	4	4	4	Pruebas escritas de la unidad Trabajos escritos
SUBTOTAL HORAS	8	4	12	**TOTAL HORAS:** 24

Resultados de aprendizaje: Evalúa datos de emprendimientos en diferentes contextos nacionales para identificar oportunidades de negocio, aplicando técnicas y herramientas en el diseño de su propuesta emprendedora, la cual se evidencia mediante una ficha técnica.
Metodología de enseñanza : Método expositivo
Estrategias educativas : Talleres
Recursos didácticos : Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	Diseñar propuestas basadas en tendencias y modelos de negocio orientadas al desarrollo de emprendimientos innovadores.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
3.1.- Modelo CANVAS	2	0	4	Trabajos escritos Trabajos
3.2.- Metodologías complementarias para modelos de negocio	2	0	4	Trabajos escritos Trabajos
3.3.- Técnicas para presentar la idea de emprendimiento (Elevator Pitch)	4	4	4	Pruebas escritas de la unidad Trabajos escritos
SUBTOTAL HORAS	8	4	12	**TOTAL HORAS:** 24

Resultados de aprendizaje: Formula propuestas basadas en tendencias y modelos de negocio orientadas al desarrollo de emprendimientos innovadores, demostrando su viabilidad mediante la presentación de un elevator pitch que sintetiza los elementos clave del proyecto.
Metodología de enseñanza : Método expositivo
Estrategias educativas : Talleres
Recursos didácticos : Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.4	Clasificar los tipos de empresas en la economía del conocimiento atendiendo a sus características y funciones.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
4.1.- Tipos de organizaciones en la economía del conocimiento	3	0	6	Trabajos escritos
4.2.- Mapeo de empresas en la economía del conocimiento	3	4	2	Trabajos y ejercicios en clases Pruebas escritas de la unidad
SUBTOTAL HORAS	6	4	8	**TOTAL HORAS:** 18

Resultados de aprendizaje: Distingue los tipos de empresas en la economía del conocimiento atendiendo a sus características y funciones, evidenciando la categorización mediante un cuadro comparativo con ejemplos de casos reales.
Metodología de enseñanza : Método expositivo
Estrategias educativas : Resolución de problemas
Recursos didácticos : Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.5	Elaborar un perfil de emprendimiento que integre competencias, recursos y estrategias para la creación de una empresa en la economía del conocimiento.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
5.1.- Perfil de emprendimiento en base a un plan de negocios básico: Generalidades en la empresa	5	0	10	Trabajos escritos Trabajos
5.2.- Elaboración de un perfil de emprendimiento: Práctico	16	16	16	Pruebas escritas de la unidad Trabajos escritos
SUBTOTAL HORAS	21	16	26	**TOTAL HORAS:** 63

Resultados de aprendizaje: Desarrolla un perfil de emprendimiento que articula competencias personales, recursos disponibles y estrategias de gestión, demostrando coherencia con el modelo de negocio propuesto a través de un documento que visualice su contenido.
Metodología de enseñanza : Método expositivo
Estrategias educativas : Talleres, Trabajos y exposiciones
Recursos didácticos : Internet, Inteligencia Artificial, Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

En la asignatura se utilizarÃ¡ tres tipos de ambientes de aprendizaje: Ã¡ulico, real y virtual. 1) Ã¡ulico ya que las actividades del proceso de enseÃ±anza-aprendizaje (conferencias) se realizarÃ¡n en el aula. 2) Real a travÃ©s del desarrollo de clases prÃ¡cticas y seminarios en un ambiente mÃ¡s prÃ¡ctico donde se puede constatar la aplicaciÃ³n de los conocimientos adquiridos, a travÃ©s del uso de casos empresariales; y, 3) Virtual, mediante el uso de las TecnologÃas de la InformaciÃ³n y la ComunicaciÃ³n, concretamente con la finalidad de proporcionar a los estudiantes recursos que faciliten su proceso de aprendizaje.

Aprobado

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Analizar el fenómeno del emprendimiento mediante una revisión teórica que permita comprender sus fundamentos conceptuales y contextuales.	Talleres de Razonamiento Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación de la Unidad
2.- Identificar técnicas y herramientas para la generación de ideas de negocio considerando criterios de viabilidad y pertinencia	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación de la Unidad.
3.- Diseñar propuestas basadas en tendencias y modelos de negocio orientadas al desarrollo de emprendimientos innovadores.	Talleres de Razonamiento Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación de la unidad.
4.- Clasificar los tipos de empresas en la economía del conocimiento atendiendo a sus características y funciones.	Talleres de Razonamiento Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación de la unidad.
5.- Elaborar un perfil de emprendimiento que integre competencias, recursos y estrategias para la creación de una empresa en la economía del conocimiento.	Talleres de Razonamiento Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluación de la unidad.

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Rivera Badillo; Pilar Lorena	2017	Competencias esenciales del emprendedor	1a edición	Universidad Técnica de Ambato	Ambato	4	151 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA07152							
Comentario:	Obra que orienta a la definición y características del emprendedor. BIBLIOGRAFIA CONTEMPORÁNEA.							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Coto Millán; Pablo	2021	¿Emprendedores o empresarios? De la cooperación natural a la global	1a. edición	McGraw-Hill	España Barcelona	1	346	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA07343							
Comentario:	La obra recoge las ideas de la necesidad de cooperar y trabajar en equipo para generar sociedades modernas de emprendimiento. BIBLIOGRAFÍA CONTEMPORÁNEA.							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Zorita Lloreda, Enrique	2017	Plan de negocio	1a edición	Alfaomega,	Bogotá Colombia	3	230 páginas,	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA06433							
Comentario:	Esta obra le ilustrará sobre cómo se estructura un Plan de Negocio, sus objetivos y fases, con un claro enfoque para que sirva de base a los emprendedores que toman la decisión de poner en marcha su iniciativa emprendedora. BIBLIOGRAFÍA CONTEMPORÁNEA.							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Campos, Alejandro Marúm Elia	2022	Formación emprendedora en la educación superior	1	Diaz de Santos	México Guadalajara	1	313	Digital
Código/Ubicación base de datos:								

Comentario:	Este documento nos permitirá direcccionar a los estudiantes el direccionamiento al emprendimiento. BIBLIOGRAFÍA CONTEMPORANEA
URL:	https://0x104poxz-y-https-www-alphaeditorialcloud-com.itmsp.museknowledge.com/reader/formacion-emprendedora-en-la-educacion-superior?location=1

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Instituto Andaluz de Tecnología	2012	La respuesta esta en la innovacion	1	AENOR - Asociacion Espanola de Normalizacion y Certificacion	Espana Madrid	1	121	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Repaso de innovacion desde sus origenes y aportaciones al conocimiento. Bibliografía Clasica							
URL:	https://0x102poxq-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/53578							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Bernardou, Yésica	2020	Emprendedor@s en la industria cultural creativa	1	ALMALUZ	Argentina Buenos Aires	1	170	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	El libro pretende crear conciencia sobre la importancia de desarrollar una cultura emprendedora e innovadora, en un contexto industrial. BIBLIOGRAFIA CONTEMPORANEA.							
URL:	https://0x104poxz-y-https-www-alphaeditorialcloud-com.itmsp.museknowledge.com/library/search/emprendimiento							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Varela V., Rodrigo	2010	Innovación empresarial:	3a edición	Pearson Educación	Bogotá	5	646 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA04824							
Comentario:	La obra introduce al lector en el estudio de la innovación aplicado en el contexto empresarial. BIBLIOGRAFÍA CLÁSICA.							
URL:								