

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: Mercadotecnia

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO

ENTORNO EMPRESARIAL

NIVEL

SEGUNDO

AMBATO - ECUADOR
2026

I. INFORMACIÓN GENERAL

<table>
<tr><td colspan="3">Nombre de la asignatura
ENTORNO EMPRESARIAL
Carrera
Mercadotecnia</td></tr>
<tr><td>Código UTA-FCA-MT-MP-UB-02-02</td><td colspan="2">PRERREQUISITOS</td></tr>
<tr><td>Modalidad
PRESENCIAL</td><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td colspan="3">Unidad organizacional curricular
BÁSICA</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Créditos/Horas
2
Nivel
SEGUNDO</td><td colspan="2">CORREQUISITOS</td></tr>
<tr><td>Asignatura</td><td>Código</td></tr>
<tr><td>METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION</td><td>UTA-FCA-MT-MP-UB-02-04</td></tr>
<tr><td colspan="3">CARGA HORARIA</td></tr>
<tr><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por semana
2</td><td>Componente de aprendizaje en contacto con el docente por ciclo académico
32</td><td>Componente de aprendizaje práctico experimental, componente de aprendizaje autónomo
64</td></tr>
<tr><td>Horas de tutoría académica semanales
1</td><td>Horas de tutoría presenciales por ciclo académico
16</td><td>Horas de tutorías virtuales por ciclo académico
0</td></tr>
</table>

TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE EN EL CICLO DE ESTUDIOS

Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semanal	2
Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral	32
Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo	64
TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE (Número de horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente semestral + Número de horas del componente de aprendizaje práctico experimental y componente de aprendizaje autónomo.)	96

III DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Propósito Este módulo analiza críticamente los elementos del entorno empresarial, equilibrando el espíritu emprendedor y basándose en proyecciones estadísticas, comunicaciones creativas y digitales, que resuelvan las problemáticas de la realidad económica vigente.

Descripción de la asignatura Este módulo contiene 5 unidades que se describen a continuación: unidad 1 el macroentorno empresarial, unidad 2 el microentorno empresarial, unidad 3 las fuerzas de Porter, en la unidad 4 la cadena de valor y en la unidad 5 se realizarán casos empresariales. Se trabaja con el método expositivo en la impartición de clases. El resultado de aprendizaje que el estudiante al finalizar la asignatura es conocer los elementos del entorno que deben ser tomados en cuenta para desenvolverse en el mundo empresarial.

Objetivo general de la asignatura Comprender los puntos clave del entorno empresarial, a través de análisis de casos, uso de herramientas para determinar el ambiente externo e interno en donde se desenvuelven las empresas.

Objetivos específicos de la asignatura

1.-Analizar los conceptos de varios autores, para entender el entorno de una empresa de acuerdo a la globalización en el macroentorno

2.-Conocer la influencia de los factores social, cultural y demográfica que influyen en los mercados y las empresas y como estos se relaciòn con la dinàmica de la empresa en el microentrono

3.-Analizar las 5 fuerzas de Porter con relación al entorno empresarial

4.-Determinar en una empresa la cadena de valor y la relación con el entorno empresarial.

5.-Determinar casos empresariales con relación al entorno empresarial.

NOTA: Las horas de tutoría académica no se suman, por lo tanto no se incluyen dentro de las horas totales del semestre

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.1	Analizar los conceptos de varios autores, para entender el entorno de una empresa de acuerdo a la globalización en el macroentorno			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
1.1.- La empresa y el empresario, ambiente interno	1	0	2	Pruebas de Diagnostico
1.2.- El entorno empresarial	1	0	2	EvaluaciÃ³n del desempeÃ±o en escenarios reales o simulados Trabajos o tareas realizadas fuera de clases
1.3.- Análisis PESTEL	1	0	2	EvaluaciÃ³n del desempeÃ±o en escenarios reales o simulados Trabajos o tareas realizadas fuera de clases
1.4.- Caso	3	6	0	Pruebas de Diagnostico EvaluaciÃ³n del desempeÃ±o en escenarios reales o simulados Trabajos o tareas realizadas fuera de clases
SUBTOTAL HORAS	6	6	6	**TOTAL HORAS:** 18

Resultados de aprendizaje: Conoce los elementos del entorno que deben ser tomados en cuenta, para desenvolverse en el mundo empresarial, a través de la elaboración de un informe técnico.
Metodología de enseñanza : Método expositivo
Estrategias educativas : Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales
Recursos didácticos : Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.2	Conocer la influencia de los factores social, cultural y demográfica que influyen en los mercados y las empresas y como estos se relaciòn con la dinàmica de la empresa en el microentrono			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
2.1.- El entorno interno, y externo, entorno político, entorno legal	2	0	4	EvaluaciÃ³n del desempeÃ±o en escenarios reales o simulados Trabajos o tareas realizadas fuera de clases
2.2.- Entorno Económico	3	6	0	EvaluaciÃ³n del desempeÃ±o en escenarios reales o simulados Trabajos o tareas realizadas fuera de clases
SUBTOTAL HORAS	5	6	4	**TOTAL HORAS:** 15

Resultados de aprendizaje: Identifica y explica la influencia de los factores sociales, culturales y demográficos en los mercados y las empresas, y su relación con la dinámica organizacional en el microentorno, mediante la elaboración de un informe técnico.
Metodología de enseñanza : Método expositivo
Estrategias educativas : Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales
Recursos didácticos : Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.3	Analizar las 5 fuerzas de Porter con relación al entorno empresarial			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
3.1.- Entorno Social, Entorno Tecnológico e innovación	2	0	4	Pruebas de Diagnostico EvaluaciÃ³n del desempeÃ±o en escenarios reales o simulados Trabajos o tareas realizadas fuera de clases
3.2.- Estructura de la cadena de valor	1	0	2	Pruebas de Diagnostico EvaluaciÃ³n del desempeÃ±o en escenarios reales o simulados Trabajos o tareas realizadas fuera de clases
3.3.- Casos	3	4	2	Pruebas de Diagnostico EvaluaciÃ³n del desempeÃ±o en escenarios reales o simulados Trabajos o tareas realizadas fuera de clases
SUBTOTAL HORAS	6	4	8	**TOTAL HORAS:** 18

Resultados de aprendizaje: Analiza las 5 fuerzas de Portes con relación al entorno empresarial, a través de la elaboración de un informe técnico.
Metodología de enseñanza : Método expositivo
Estrategias educativas : Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales
Recursos didácticos : Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.4	Determinar en una empresa la cadena de valor y la relación con el entorno empresarial.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
4.1.- La competitividad	2	0	4	Pruebas de Diagnostico EvaluaciÃ³n del desempeÃ±o en escenarios reales o simulados Trabajos o tareas realizadas fuera de clases
4.2.- Las TIC y la competitividad	3	4	2	Pruebas de Diagnostico EvaluaciÃ³n del desempeÃ±o en escenarios reales o simulados Trabajos o tareas realizadas fuera de clases
SUBTOTAL HORAS	5	4	6	**TOTAL HORAS:** 15

Resultados de aprendizaje: Determina el estudiante en una empresa la cadena de valor y la relación con el entorno empresarial, a través de la elaboración de un informe técnico.
Metodología de enseñanza : Método expositivo
Estrategias educativas : Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales
Recursos didácticos : Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

IV PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA

U.5	Determinar casos empresariales con relación al entorno empresarial.			
Unidades temáticas	**Horas Clase / Componente de aprendizaje en contacto con el docente**	**Componente de aprendizaje práctico experimental.**	**Componente de aprendizaje autónomo incluidas las actividades de investigación y vinculación con la sociedad**	**Instrumentos de evaluación**
5.1.- Casos empresariales, lecturas.	4	0	8	Pruebas de Diagnostico EvaluaciÃ³n del desempeÃ±o en escenarios reales o simulados Trabajos o tareas realizadas fuera de clases
5.2.- Desarrollo de casos empresariales	6	12	0	Pruebas de Diagnostico EvaluaciÃ³n del desempeÃ±o en escenarios reales o simulados Trabajos o tareas realizadas fuera de clases
SUBTOTAL HORAS	10	12	8	**TOTAL HORAS:** 30

Resultados de aprendizaje: Determina casos empresariales con relación al entorno empresarial, a traves de la presentación de casos.o ensayos.
Metodología de enseñanza : Método expositivo
Estrategias educativas : Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales
Recursos didácticos : Proyector, Audiovisuales, Internet, Inteligencia Artificial
Habilidades Blandas : Trabajo en equipo

V ESCENARIOS DE APRENDIZAJE (REAL, VIRTUAL, ÁULICO)

Al desarrollo de los escenarios educativos, se forja en distintos ambientes, entre ellos las aulas de clase en donde se prioriza los contenidos cognoscitivos, que permiten ejercitar las vivencias, caracterÃsticas y experiencias de los actores educativos que son sustantivas para su identidad. La propuesta de los nuevos modelos educativos en la actualidad debe evidenciar en sus currÃculos procesos de contextualizaciÃ³n del conocimiento que promuevan aprendizajes significativos desde fijadas en los sujetos que aprenden, rescatando las matices que van emergiendo de la subjetividad y sus rasgos culturales (Larrea, 2012). Ã¡ulico: Las actividades a desarrollar en el aula de clase con relaciÃ³n al proceso de enseÃ±anza-aprendizaje, estarÃ¡ relacionada a conferencias, clase magistral, foros, debates se realizarÃ¡n en el aula y con participaciÃ³n de los seÃ±ores estudiantes en forma presencial. Real : Se desarrolla estudio de casos, analizando la informaciÃ³n para poder verificar la estructura del proceso realizado y poder interpretar para la toma de decisiones de clases prÃ¡cticas y seminarios en un ambiente mÃ¡s prÃ¡ctico donde se puede constatar la aplicaciÃ³n de los conocimientos adquiridos, a en las empresas. Virtual: Aplicando el uso de las TecnologÃas de la InformaciÃ³n y la ComunicaciÃ³n, concretados en la ejecuciÃ³n y funcionamiento del aula virtual de con la finalidad de proporcionar a los estudiantes de la utilizaciÃ³n de este recurso que faciliten su proceso de aprendizaje, con los foros, debates y descarga y enviÃ³ de tareas con un lÃmite de tiempo y el desarrollo de evaluaciones.

Aprobado

VI CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN

Objetivos específicos	Evaluación diagnóstica (Conocimientos previos)	Evaluación formativa (Grado de logro de destrezas)	Evaluación sumativa (valorar los objetivos generales alcanzados y el logro de destrezas)
1.- Analizar los conceptos de varios autores, para entender el entorno de una empresa de acuerdo a la globalización en el macroentorno	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Presentaciones; Evaluaciones; Ensayo
2.- Conocer la influencia de los factores social, cultural y demográfica que influyen en los mercados y las empresas y como estos se relaciòn con la dinàmica de la empresa en el microentrono	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Presentaciones; trabajos
3.- Analizar las 5 fuerzas de Porter con relación al entorno empresarial	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Evaluaciones; trabajos
4.- Determinar en una empresa la cadena de valor y la relación con el entorno empresarial.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Pruebas; presentaciones
5.- Determinar casos empresariales con relación al entorno empresarial.	Preguntas de sondeo sobre la Unidad	RÚBRICA	Trabajos, Talleres

VII BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Fuentes Fuentes; María del Mar	2017	Fundamentos de dirección y administración de empresas	3a edición	Pirámide	Madrid	1	273 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA06679							
Comentario:	Bibliografía contemporánea:1 La empresa y la dirección de empresas 2 Teorías de la empresa 3 El empresario, la dirección y el gobierno de las empresas 4 El entorno de la empresa 5 La dirección estratégica 6 Objetivos, planificación y control 7 La función							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Pérez Calle, Ricardo	2023	Nuevas tendencias en gestión e innovación empresarial: adaptación a los nuevos escenarios globales y domésticos	1. ed	Dykinson	España Madrid	1	700	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Bibliografia contemporanea: El estudio de la dirección de las organizaciones, de las practicas de gestión o de los diseños organizativos que conducen al éxito organizacional ha recibido históricamente un amplio interés, ya sea de académicos, profe							
URL:	https://0x102psqx-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/245436							

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais o Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Gonzalez, Rafael; Espina, Javier	2023	Problemas resueltos de gestión de empresas y proyectos	1	Garceta grupo editorial	España Madrid	1	124	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Bibliografía Contemporánea: La Gestión de empresas y la Gestión de proyectos son dos temas que los ingenieros necesitan conocer porque en su vida profesional estarán inmersos en proyectos y la viabilidad de estos implica muchos aspectos técnicos, pero sie							
URL:	https://0x104pssf-y-https-www-alphaeditorialcloud-com.itmsp.museknowledge.com/reader/problemas-resueltos-de-gestion-de-empresas-y-proyectos							

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Münch; Lourdes	2018	Administración:	3a edición	Pearson Educación	México	1	276 páginas	Físico
Código/Ubicación base de datos:	BCAA07179							
Comentario:	Bibliografía Contemporánea: Libro que tiene contenido sobre los factores empresariales							
URL:								

Autores	Año	Título	Nro Edición	Editorial	Pais/Ciudad	Nro Ejemplares	Nro Páginas	Tipo
Cordovés Torres Gómez de Cádiz, Dánel Córdovés	2022	Dirección Empresarial: Sistemas de Gestión e Innovación	1	Editorial Universitaria	Cuba La Habana	1	99	Virtual
Código/Ubicación base de datos:								
Comentario:	Bibliografía Contemporánea: Estudio organizacional, Concepción del Marketing, Calidad Directiva, Reflexión estratégica							
URL:	https://0x102pvob-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/218102							